

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**  
**HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

**BABAXOLOV G‘AYRAT TASHBATIROVICH**

**TADBIRKORLIK FALSAFASI –MAMLAKAT AHOLISINING  
ISHBILARMONLIK QOBILIYATINI SHAKLLANTIRISH VA  
RIVOJLANTIRISHNING METODOLOGIK ASOSI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PHD) DISSERTASIYASI  
AVTOREFERATI**

**SAMARQAND – 2023**

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
philosophical sciences**

**Babaxolov G'ayrat Tashbatirovich**

Tadbirkorlik falsafasi – mamlakat aholisining ishbilarmonlik qobiliyatini  
shakllantirish va rivojlantirishning metodologik asosi.....3

**Бабахолов Гайрат Ташбатирович**

Философия предпринимательства – методологическая основа формирования и  
развития у населения страны деловых способностей .....21

**Babaholov Gairat Tashbatirovich**

The philosophy of entrepreneurship - is the methodological basis for the formation  
and development of business abilities among the population of the  
country.....41

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works.....45

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**  
**HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

**BABAXOLOV G‘AYRAT TASHBATIROVICH**

**TADBIRKORLIK FALSAFASI–MAMLAKAT AHOLISINING**  
**ISHBILARMONLIK QOBILIYATINI SHAKLLANTIRISH VA**  
**RIVOJLANTIRISHNING METODOLOGIK ASOSI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTASIYASI**  
**AVTOREFERATI**

**SAMARQAND – 2023**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida  
B2020.2.PhD/Fal460 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.samdu.uz) va «ZiyoNet» Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Yaxshilikov Jo'raboy Yaxshilikovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Xajiyeva Maksuda Sultanovna**  
falsafa fanlari doktori, professor  
**Pardayev Mamayunus Qarshibayevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Qarshi davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.F.02.02 raqamli Ilmiy kengashning 2023 yil «\_\_» \_\_\_\_\_soat \_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15-uy. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (8366) 239-11-40; ye-mail: rektor@samdu.uz Samarqand davlat universiteti, Tarix fakulteti, 1-qavat, 105-xona).

Dissertatsiya bilan Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№\_\_-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15-uy. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (0366) 239-11-40.)

Dissertatsiya avtoreferati 2023- yil «\_\_»\_\_\_\_\_kuni tarqatildi.  
(2023 -yil «\_\_» \_\_\_\_\_dagi \_\_\_\_\_-raqamli reyestr bayonnomasi).

**Sh.Sh.Negmatova**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), professor

**X.A.Djurakulov**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash kotibi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

**A.R.Samadov**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda yuz berayotgan global ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, ma'naviy-madaniy jarayonlar ta'sirida barcha sohalarida shafqatsiz raqobat kurashining kuchayishi kuzatilmoqda. Bunda mamlakatlarning egallagan geografik o'rni, tabiiy boyliklari, o'rnatilgan mehnat munosabatlari, aholisining savodxonlik darajasi, mentaliteti, shakllangan innovatsion imkoniyatlari kabi obyektiv omillaridan kelib chiqqan holda ko'proq daromad topish va foyda ko'rish maqsadida yangicha mazmundagi tadbirkorona faoliyat yuritishning isiqbolli yo'nalishlarini aniqlab olish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Buning uchun esa, birinchi navbatda aholining ishbilarmonlik tafakkurini shakllantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o'stirish bilan bog'liq mexanizmlarni, usul-vositalarni ishlab chiqish masalalarini kun tartibiga qo'yimoqda.

Jahon ilm-fanida tadbirkorlik ko'p o'lchovli fenomen sifatida iqtisodiyotning sohaviy strukturasini o'zgartiruvchi, iste'mol bozorini kengaytiruvchi, o'rta mulkdorlar sinfini uzluksiz tarzda shakllanib borishiga imkoniyat yaratib beruvchi, aholining kam ta'minlangan qismini nochorlikdan qutqaruvchi vositaga aylantirish borasida ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Ularda tadbirkor, tadbirkorlik, tadbirkorlik faoliyati, tadbirkorlikning obyekti va subyekti, ularning jamiyat hayotidagi o'rni haqida bir qator konseptual ahamiyatga molik bo'lgan g'oyalar tahlil etilgan. Shu bilan birga, hozirgi davrda dunyoda milliy-mahalliy tadbirkorlikning rivojlanishi va unga ta'sir o'tkazayotgan ichki va tashqi omillar, global iqtisodiy integrasiya jarayonlarida milliy-mahalliy tadbirkorlikning rivoji va uning istiqbollari, aholining tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishning genezisi, evolyusiyasi va undagi o'zgarishlarni tadqiq qilish ilmiy jamoatchilikning muhim tadqiqot obyektiga aylanmoqda.

Mamlakatimizda tadbirkorlikka yangi ish o'rinlarini yaratish, mamlakatning eksport salohiyatini kuchaytirish, jamiyatda vujudga keladigan ijtimoiy keskinlikni pasaytirish va umuman iqtisodiy islohotlarning lokomotivi sifatida qaralmoqda. "Fuqarolarning mehnat qilish va tadbirkorlik hisobidan daromad topish yo'lidagi sa'y-harakatlarini, tashabbuslarini ro'yobga chiqarish barcha bo'g'indagi davlat organlarining birlamchi vazifasi bo'lib qoladi"<sup>1</sup>. Ushbu vazifani amalga oshirishda mustaqillik tufayli ijtimoiy fenomen maqomiga ega bo'lgan tadbirkorlikning genezisi, evolyusiyasi, rivojlanish tendensiyalarini nazariy va amaliy jihatdan o'rganish zururati yuzaga kelmoqda. Bu esa aholining ishbilarmonlik tafakkurini, tadbirkorlik qobiliyatini milliy va umuminsoniy axloq qonunlariga muvofiq tarzda shakllantirish va rivojlantirish usul-vositalarini ijtimoiy-falsafiy jihatdan tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2022-yil 8-apreldagi PF-101-son "Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: "Ўзбекистон", 2022. – Б.139.

yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida", 2022-yil 27-iyuldagi PF-178-son "Tadbirkorlik subyektlari bilan samarali muloqot tizimini joriy etish va ularning huquqiy himoyasini yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida" farmonlari, shuningdek, 2021-yil 20-dekabrdagi PQ-55-son "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va aholining daromad manbaini kengaytirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" va 2022-yil 22-iyuldagi PQ-329-son "Xotin-qizlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o'qitish tizimini takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" nomli ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Tadbirkorlikning kelib chiqishi, shakllanishi, rivojlanishi va ijtimoiy fenomen sifatida mavjudligi hamda jamiyatni rivojlantirishdagi o'rnini o'rganish borasida olib borilgan fikrlar, g'oyalar, ilmiy-amaliy ishlanmalar hamda yozilgan adabiyotlarni o'rganilganlik darajasiga qarab quyidagi guruhlarga ajratish mumkin.

Birinchi guruhga chet el olimlari Y.Shumpeter<sup>1</sup>, F.F.Xayek<sup>2</sup>, P.Samuelson<sup>3</sup>, P.Druker, Stiven R.Kovi va boshqalar tomonidan tadbirkorlikning paydo bo'lishi, rivojlanishi, jamiyatning iqtisodiy hayotida tutgan o'rnini haqida olib borgan tadqiqotlari, yaratgan nazariyalari bayon qilingan asarlari kiritilgan. Masalan, P.Druker: "Tadbirkorlik, nafaqat, maqsadga muvofiq, bugunga kunda bu – yashashning muhim sharti hamdir"<sup>4</sup>, P.Samuelson: "Tadbirkorlik novatorlik bilan faoliyat yuritish bo'lsa, tadbirkor esa o'zgacha fikrlab, yangi g'oyalarni amaliyotga joriy qilishga erishadigan kishidir"<sup>5</sup>, -degan fikrlarni bayon qilganlar. Biroq, ularning asarlarida bevosita tadbirkorlik falsafasini yaratish bo'yicha aniq fikrlar bildirilmagan. Tadbirkorlik-iqtisodiy kategoriya sifatida tahlil qilinib tavsiflangan.

Ikkinchi guruhga MDH bo'yicha V.Yu.Burov<sup>6</sup>, Ye.K.Tarosyan, M.G.Lapusta<sup>7</sup>, F.Shamxalov<sup>1</sup> kabi olimlar SSSR parchalanib ketgandan keyin Rossiya voqyeligida

---

<sup>1</sup>Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: пер. с англ. / Предисл. и общ.ред. В.С.Автономова. - М.: Экономика, 1995., Шумпетер Й. История экономического анализа Архивная копия от 8 декабря 2015 на Wayback Machine

<sup>2</sup> Хайек Ф.А. 2. Пролог. Экономическая теория 1920-х годов: взгляд из Вены // Судьбы либерализма в XX веке. — М.: ИРИСЭН, 2009. —С. 337

<sup>3</sup> Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Вильямс, 2014.

<sup>4</sup> Питер Друкер, Жозеф Макьярелло. Хар куни Друкер билан: Мотивация ва вақтни бошқаришда 366 маслахат: рус тилидан таржима. —Тошкент: "Info Capital Group", 2018. -Б.93.

<sup>5</sup> Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Вильямс, 2014. - С.237.

<sup>6</sup> Буров В.Ю. Основы предпринимательства. Монография. - Чита, 2011., Торосян Е.К. и др. Основы предпринимательской деятельности, - СПб: Университет ИТМО. 2016 (130 с.),

<sup>7</sup> Лапуста м.г. Предпринимательство, - М.: НИЦ ИНФРА -М, 2022. -С. 384.

yuz berayotgan iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda tadbirkorlikning jamiyat hayotidagi o'rnini tadqiq qilishga katta e'tibor qaratganlar. Masalan, Ye.K.Torosyan: "Tadbirkorlik – bu mijozning iste'mol tovarlariga bo'lgan ehtiyojlarini tezlikda qondirish borasida izlanuvchanlik bilan ish yuritdigan, yangilikni tezlikda ilg'ab, uni harakatga keltiradagan bir jarayondir"<sup>2</sup>, F.Shamxalov esa: "Biznes falsafasining vazifasi – bu insonning iqtisodiy xulq-atvorining motivlarini aniqlash va tahlil qilish bilan shug'ullanishdan iboratdir"<sup>3</sup>, - degan fikrni bildirgan holda "Biznes falsafasi" ni ishlab chiqishni ilgari suradi.

Uchinchi guruhga O'zbekistonlik olimlardan M.Q.Pardayev, B.Yu.Xodiyev, B.Valiyev, L.Jo'rayev, J.Yaxshilikov, R.A.Ubaydullayeva va boshqalar<sup>4</sup> yozgan monografiyalar hamda Sh.S.Shoyimova<sup>5</sup>, T.M.Musin, O.A.Aripov, A.E.Shaymanova<sup>6</sup>, Sh.B.Turatov va shu kabilar tomonidan bajarilgan dissertatsion tadqiqot ishlarini kiritamiz.

Mazkur ishlarda tadbirkorlikning mohiyati, uning turlari, xususiyatlari va funksiyalari, tadbirkorlik faoliyati subyektlari, tashkiliy-huquqiy shakllari va ishbilarmonlik muhiti tavsiflanadi. Insonlar o'z biznesini yaratish mexanizmi, biznesni rejalashtirish, tadbirkorlik xavfi turlari, tadbirkorlik maxfiyligi, tadbirkorlarning soliqqa tortish tizimi va javobgarligi, ularning faoliyatini tugatish va iqtisodiy nizolarni ko'rib chiqish masalalari yoritilgan va tadqiq qilingan.

Biroq, ularda ijtimoiy-falsafiy jihatdan O'zbekiston aholisining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o'stirish masalalariga e'tibor qaratilmagan. Shu sababli, Yangi O'zbekiston barpo etilayotgan bir vaqtda ushbu masalaning nazariy va amaliy yechimlarini topishda metodologik vazifani o'taydigan o'zbek milliy tadbirkorlik falsafasini yaratish dolzarb bo'lib qolmoqda.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajariladigan oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya ishi Samarqand davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq CY-01-son "O'zbekistonda ijtimoiy-ma'naviy muhit barqarorligini ta'minlashning falsafiy asoslari" nomli tadqiqot yo'nalishi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** o'zbek milliy tadbirkorlik falsafasining mohiyatini ochib berish va uni rivojlantirishga doir taklif tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

---

<sup>1</sup> Шамхалов Ф. Философия бизнеса. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. –С. 381.

<sup>2</sup>Торосян Е.К. и др. Основы предпринимательской деятельности,- СПб: Университет ИТМО. 2016 - С.6.

<sup>3</sup> Шамхалов Ф. Философия бизнеса. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – С.6 (381с)

<sup>4</sup>Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik: ривожланиш муаммолари ва ечимлари. Монография. -Т.: "Наврўз", 2013., Ходиев Б.Ю. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik. Монография. – Т.: ТДИУ.2010., Валиев Б. Иқтисодий маданият ва уни шакллантириш омиллари. Монография. – Т.: "Тошкент ислом университети", 2008., Жўраев Л., Яхшиликков Ж., Негматов И. Иқтисодий маданият ва давр. – Самарканд: СамДУ, 2006.

<sup>5</sup> Шойимова Ш.С.Тadbirkor ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Псих.фан.номз.диссер. Автореферати. - Т.: Университет, 2009. –Б. 25.

<sup>6</sup> Шайманова А. Э. Ўзбекистонда фуқаролик жамияти қурилишида ўрта мулкдорлар синфининг ўрни ва роли: Фалсафа фан. номз. ...дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 24

### **Tadqiqotning vazifalari:**

o'zbek xalqining ijtimoiy-falsafiy fikrlari tarixida, aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini paydo bo'lishi, shakllanishi va rivojlanishining ijtimoiy falsafiy qonuniyatlarini ochib berish;

mustamlakachilik va mustabidlik davrida mahalliy aholining ishbilarmonlik tafakkuri inqirozga yuz tutishi, xususiy mulk va tadbirkorlikning tugatilishini falsafiy kategoriyalari sabab-oqibat doirasida tahlil qilish;

zamonaviy o'zbek milliy tadbirkorlik falsafasining asosiy masalasi va kategoriyalarining paradigmal tahlilini amalga oshirish;

yangilanayotgan O'zbekistonda aholining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini oshirishning qonuniyatlarini amal qilish mexanizmlarini ko'rsatish;

yangi ma'naviy makonni yaratishda aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishning axloqiy-ma'naviy prinsiplarini ishlab chiqish;

yangi ma'rifatli jamiyatni barpo etishda shakllanayotgan ishbilarmon tadbirkorlar mas'uliyatini oshirishning nazariy va amaliy masalalarini yoritib berish va taklif-tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning obyektini** O'zbekistonda ishbilarmon tadbirkorlar faoliyatini rivojlantirish jarayoni tashkil qiladi.

**Tadqiqotning predmeti** o'zbek milliy tadbirkorlik falsafasining jamiyat yangilanishida aholini ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishning metodologik ahamiyatini ilmiy asoslash tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda ilmiy bilishning tarixiylik va mantiqiylik, taqqoslash, analiz va sintez, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqot ishining ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

tadbirkorning shaxsiy sifatlarini, uning sotsial va iqtisodiy sohalarda yuz berayotgan o'zgarishlarga munosabat bildirish, tanlovni amalga oshirishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qilish, ayni damda tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o'rnini topish jarayonida uni boshqara olish qobiliyatining mavjud ekanligi yoki emasligini aniqlovchi adolat, tenglik, hisob-kitob va rejalilik kabi ijtimoiy-iqtisodiy g'oyalarni o'z ichiga oladigan paradigmalari asoslangan;

Yangi O'zbekistonni barpo etishda mamlakat aholisining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini milliy va umuminsoniy qadriyatlar vositasida rivojlantirish zaruriyati mantiqiy isbotlangan;

yangi ma'naviy makonda tadbirkorlik madaniyatini shakllantirishda ijtimoiy davlatning "Zamonaviy tadbirkorning ma'naviy qiyofasi"ni yaratishdagi axloqiy-ma'naviy tamoyillari va ma'rifiy jamiyatni barpo etishdagi ma'suliyati birlamchi omil ekanligi falsafiy jihatdan asoslangan;

milliy tadbirkorlikning ijtimoiy, siyosiy, ma'naviy-madaniy sohalarni rivojlantirishdagi hissasini oshirishda uning funksional va regulyativ-baholovchi



mezonlari insonlarni “boqimandalik”, “loqaydlik”, “beparvolik” kabi illatlardan qutqarishning eng ta’sirchan mexanizmlaridan biri ekanligi mantiqiy dalillangan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

o‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasi ijtimoiy falsafa tizimiga kiruvchi soha sifatida ilmiy tahlil qilingan va uni o‘rganish bo‘yicha amaliy takliflar berilgan;

o‘zbek milliy tadbirkorlik falsafaning aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishning metodologik asosi ekanligiga oid nazariy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

yangi ma’naviy makonni shakllantirishda aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirish orqali bo‘lg‘usi tadbirkorlarni axloqiy-ma’naviy tarbiyalashga doir taklif va tavsiyalar ilgari surilgan;

yangi ma’rifiy jamiyatni shakllantirishda ishbilarmon tadbirkorlarning yangi avlodini yetishtirishga xizmat qiladigan yangi ma’naviy-ma’rifiy maskanlarni tashkil etish, tadbirkorlikning turlari va xizmat ko‘rsatish tizimini takomillashtirishga doir taklif va tavsiyalar bayon qilingan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Dissertasiya mavzusi bo‘yicha yozilgan maqolalarning O‘zbekiston Respublikasi OAK tavsiya etgan ilmiy nashrlarda e’lon qilinganligi, natijalarning respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferensiyalarda muhokama qilinganligi, xulosalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, dissertasiya xulosalaridan O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish doirasida amalga oshiriladigan tadqiqotlar va metodologik yondashuvlarni takomillashtirish jarayonida va milliy ishbilarmonlik va tadbirkorlik tizimini yanada takomillashtirish bilan bog‘liq muammolarning o‘rganilishida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati dissertasiya ishi natijalaridan yoshlarga oid davlat siyosati dasturlarini ishlab chiqishda, shuningdek davlat va jamoat tashkilotlari amaliy faoliyatida, aholi o‘rtasida madaniy-ma’rifiy tadbirlar o‘tkazishda, yoshlar ishlari agentligining faoliyatida, ta’lim amaliyoti jarayonida, rahbar kadrlarni tayyorlashda, hamda mazkur yo‘nalish bo‘yicha darslik va o‘quv qo‘llanmalari tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Tadbirkorlik falsafasi – mamlakat aholisining ishbilarmonlik qobiliyatini shakllantirish va rivojlantirishning metodologik asosini tadqiq etish asosida:

tadbirkorning shaxsiy sifatlarini, uning sotsial va iqtisodiy sohalarda yuz berayotgan o‘zgarishlarga munosabat bildirish, tanlovni amalga oshirishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qilish, ayni damda tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o‘rnini topish jarayonida uni boshqara olish qobiliyatining mavjud ekanligi yoki emasligini aniqlovchi adolat, tenglik, hisob-kitob va rejalilik kabi ijtimoiy-iqtisodiy g‘oyalarni o‘z ichiga oladigan paradigmalari asoslanganligiga doir taklif va tavsiyalardan Jizzax viloyati “Istiqbol” mintaqaviy tadqiqot markazi tomonidan bajarilgan “Aholi huquqiy

madaniyatini yuksaltirishda jamoatchilik ta'sirini oshirishning innovasion yo'llarini joriy etish" mavzusidagi 68-11/78 raqamli grant loyihasining "Mehnat huquqlarini ta'minlash va aholini ish bilan ta'minlash borasidagi innovasion rivojlantirish bo'yicha tahliliy tadqiqot olib borish va tegishli takliflar berish" deb nomlangan 6-bandida ko'zda tutilgan vazifalar ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (Jizzax viloyati "Istiqbol" mintaqaviy tadqiqot markazining 2022-yil 6-sentyabrdagi 13-son ma'lumotnomasi). Natijada, mehnat huquqi borasidagi qonunchilikni tadbirkorlar o'rtasida targ'ibot qilish chora-tadbirlarda, aholining huquqiy madaniyati va ijtimoiy faolligini oshirish borasidagi amaliy ishlar taklif-tavsiyalar ishlab chiqish masalalarida muhim manba bo'lib xizmat qilgan;

Yangi O'zbekistonni barpo etishda mamlakat aholisining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini milliy va umuminsoniy qadriyatlar vositasida rivojlantirish zaruriyati mantiqiy isbotlanganligiga oid ilmiy taklif va tavsiyalardan "Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi"ni 2022-yilda amalga oshirishga oid davlat dasturi ijrosini ta'minlash bo'yicha Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati – O'zLiDeP ning "Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zLiDeP siyosiy kengashi ijroiya qo'mitasining 2022-yil 26-dekabrdagi 01-27/550-son ma'lumotnomasi). Natijada, ilmiy ish o'z maqsad va xususiyatidan kelib chiqib mamlakatimizda mahalliy darajada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarimizning madaniy va axloqiy darajasini oshirishda va ularda tadbirkorlik tafakkuri madaniyati, bilim va tajribalarini shakllantirishga xizmat qilgan;

yangi ma'naviy makonda tadbirkorlik madaniyatini shakllantirishda ijtimoiy davlatning "Zamonaviy tadbirkorning ma'naviy qiyofasi"ni yaratishdagi axloqiy-ma'naviy tamoyillari va ma'rifiy jamiyatni barpo etishdagi ma'suliyati birlamchi omil ekanligi falsafiy jihatdan asoslanganligiga oid taklif va tavsiyalardan O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi Samarqand viloyat hududiy boshqarmasi tomonidan 2022-yilda o'tkazilgan "Tadbirkorlika ko'maklashishi markazlarining faoliyatini muvofiqlashtirgan holda ularning rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish, ijro-intizom monitoringini yuritib tahlil etib borish" dastur ssenariysini tuzishda va ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi Samarqand viloyat hududiy boshqarmasining 2022- yil 24- noyabrdagi 01/951-son ma'lumotnomasi). Natijada, O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasining tadbirlar dasturini amalga oshirishda o'ziga xos manba sifatida O'zbekiston savdo-sanoat palatasi faoliyatini qo'llab-quvvatlash samaradorligini oshirishga xizmat qilgan;

milliy tadbirkorlikning ijtimoiy, siyosiy, ma'naviy-madaniy sohalarni rivojlantirishdagi hissasini oshirishda uning funksional va regulyativ-baholovchi mezonlari insonlarni "boqimandalik", "loqaydlik", "beparvolik" kabi illatlardan qutqarishning eng ta'sirchan mexanizmlaridan biri ekanligi mantiqiy dalillanganligiga oid taklif va tavsiyalardan O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston teleradiokanali"da 2022-yil iyul-sentyabr oylaridagi "Munosabat", "Munozara maydoni" kabi tok-shoularning ssenariysini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston

milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston teleradiokanali” davlat muassasasining 2022-yil 23-dekabrda 01-02-2133-son ma’lumotnomasi). Natijada, aholida tadbirkorlik qobiliyatini shakllantirishda va ishbilarmon tadbirkorlar mas’uliyatini oshirishning nazariy va amaliy masalalari yoritib berish madaniyatini rivojlantirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobasiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 8 ta respublika, 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda va 1 ta xalqaro jurnallarda aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi.** Dissertasiya mavzusi bo‘yicha jami 11 ta ilmiy ish, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestasiya komissiyasining dissertasiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola (jumladan, 5 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda) nashr etilgan.

**Dissertasiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertasiya kirish, uchta bob, to‘qqiz paragraf, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertasiyaning umumiy hajmi 147 betni tashkil etadi.

## DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, muammoning o‘rganilganlik darajasi ko‘rib chiqilgan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti, predmeti aniqlangan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati bayon qilingan, ularning amaliyotga joriy qilingani, aprobasiyasi, nashr etilgan ishlar, tadqiqotning tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertasiyaning **“O‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasi tadqiqining nazariy-metodologik asoslari”** nomli birinchi bobining **“Zamonaviy o‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasining asosiy masalalari”** deb nomlangan birinchi paragrafida quyidagi ilmiy ahamiyatga ega bo‘lgan fikrlar bayon qilingan.

O‘zbek tadbirkorlik falsafasining bosh masalasi bu mulk masalasidir. Mulk bu kishilarning ongli mehnati tufayli yaratilib tasarruf etilgan holda saqlanadigan, tashmachilikdan tiyilib, tejab-tergab iste’mol qilinadigan, muntazam tarzda ko‘paytirib boriladigan moddiy va ma’naviy boyliklarga aytiladi. Mulk insonning ongli tarzda ishbilarmonlikka asoslangan holda yuritgan tadbirkorlik faoliyatining ilk bosqichlarida qo‘lga kiritgan, umumiylik va xususiylik shakllarida o‘zini namoyon qilgan boyligidir. Shu nuqtai nazardan qaraganda zamonaviy o‘zbek tadbirkorlik falsafasining bosh masalasi - mulk, uni tasarruf etish, undan qanday maqsadlarni ko‘zlab foydalanish masalasidir.

Zamonaviy o‘zbek tadbirkorlik falsafasining bosh masalasini hal etishning quyidagi tomonlari mavjuddir.

Birinchi masala. Tadbirkorlik falsafasining obyekti nimalar tashkil qiladi degan masala bo‘lib, u mamlakatimiz qonunchiligida ko‘rsatilgan qaysi obyektlardan foydalangan holda ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlik faoliyatini samarali

tashkil qilish mumkin?, degan masalaga javob topishdan iboratdir. Bu masalaning yechimini topish bo'yicha quyidagicha: birinchidan, davlat tassarrufida bo'lgan barcha mulk obyektlarini subyektlar tomonidan tassarruf qilinishiga yo'l qo'ymasdan "tadbirkor davlat" g'oyasini joriy qilish; ikkinchidan, davlat tassarrufida bo'lgan mulk obyektlarining hamma turlarini moliyaviy imkoniyatlari katta bo'lgan barcha subyektlarga berish; uchinchidan, mulklarning kichik hajmli turlarini barcha fuqarolarga teng taqsimlab berish bilan hal qilinishi mumkin.

Agar tadbirkorlik falsafasining bosh masalasi shu tarzda hal qilinsa, birinchi yondashuv monopollashgan davlat tadbirkorligining; ikkinchisi, monopollashgan katta mulkdorlar tadbirkorligining; uchinchisi esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning shakllanib, rivojlanib barqaror tarzda qaror topishiga olib keladi. Bunday eng muhim masala mulk obyektlarining xilma xilligini ta'minlab, metafizik qarashlarga yo'l qo'ymasdan, dialektik tarzda hal qilishdan iboratdir.

Ikkinchi masala. "Tadbirkorlik falsafasining subyektini kim va nimalar tashkil qiladi degan masala bo'lib, unga mamlakatimiz qonunchiligida qanday shaxslar"<sup>1</sup>ning kirishi ko'rsatib o'tilgan. Bu subyektlarning qanchalik darajada ishbilarmonlik asosida tadbirkorlik bilan shug'ullanishlari bosh masalani hal qilishning ikkinchi gnoseologik tomonini tashkil qiladi, desak yanglishmagan bo'lamiz. Bu masalaning yechimi har kim ham tadbirkor bo'lishi mumkinmi, degan savolga javob topish orqali hal qilinadi.

Ma'lumki, ko'rsatilgan subyektlarning tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishlari uchun shunchalik oddiy bilimlar yetarlicha ahamiyat kasb etmaydi. Buning uchun tadbirkor eng zamonaviy bilimlarni egallagan holda falsafiy tafakkur qilish orqali ish yuritib ko'zlagan maqsadlariga erishilari mumkin bo'ladi.

Uchinchi masala. Tadbirkorlik falsafasining bosh masalasini hal etishning yana bir tomoni bu mavjud mulkni tassarruf etish borasida obyektivlik va subyektivlikning birligi va qarama-qarshiligidan kelib chiqqan holda qonuniy tarzda mulk shakllarining xilma-xilligini ko'paytirish, ularni rivojlantirishda milliy ma'naviy qadriyatlar tizimidan unumli foydalanishdan iborat. Masalaning bu tomonining yechimini topish bevosita tadbirkorlik madaniyatini shakllantirishga qaratilganligi bilan ajralib turadi.

Bunda tadbirkorlik madaniyati bu o'zlarining xususiy mulki yoki o'zgalarning mulkidan tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish evaziga daromad topish, foyda ko'rish maqsadida faoliyat yuritayotgan fuqarolarning jamiyatda o'rnatilgan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, axloqiy-ma'naviy normalariga muvofiq tarzda tavakkalchilik hamda tashabbuskorlikka asoslangan holda sodir etadigan nazariy va amaliy xatti-harakatlarining yaxlit tizimidir.

*"O'zbek milliy tadbirkorlik falsafasi tushunchalarining paradigmatalqinlari"* deb nomlangan birinchi bobning ikkinchi paragrafi tadbirkorlik falsafaning bosh kategoriyasi bo'lgan "tadbirkorlik" tushunchasining quyidagi ijtimoiy-iqtisodiy falsafiy paradigmatalari borligini mantiqiy jihatdan tartiblashtirilgan. Bunda birinchi

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикасида Мулкчилик тўғрисида» қонуни. 4-модда, <https://lex.uz/docs/111466>.

ijtimoiy-iqtisodiy falsafiy paradigma – bu mulkdorning tavsif qilish orqali tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishiga qaratilgan iqtisodiy g‘oyalar, ishlanmalardan tashkil topgan falsafiy qarashlar tizimi (asoschilari R.Kantilon, M.Pitersa, R.Xizricha, A.Smit va boshqalar); ikkinchisi tadbirkorlik bu mulkdorning novatorlik bilan faoliyat yuritib ko‘proq foyda topishga qaratilgan hatti-harakatidir ekanligi(asosiy vakillari iqtisodchi olimlardan J.B.Sey (1767-1832), Y.Shumpeter (1883-1950), P.Druker (1909-2005); uchinchisi – bu tadbirkorning shaxsiy sifatlarini, uning sosial va iqtisodiy sohalarda yuz berayotgan o‘zgarishlarga munosabat bildirish, tanlovni amalga oshirishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qilish, ayni damda tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o‘rnini topish jarayonida uni boshqara olish qobiliyatining mavjud ekanligi yoki emasligini aniqlovchi g‘oyalar (namoyondalari F.F.Xayek (1899-1992), A.Xosking kabilar) ilgari surilganligi falsafiy jihatdan aniqlab berilgan.

Dissertasiyada “tadbirkorlik” tushunchasining paradigmal talqinlarini metodologik asos qilib olgan holda tadbirkorlik bu tadbirkorlarning ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakat aholisining moddiy va ma‘naviy ne‘matlarga bo‘lgan talab va ehtiyojlarini samarali qondirish uchun ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohasida sog‘lom raqobatni innovasion tarzda tashkil etishdir. Bu orqali halollik bilan foyda ko‘rish va daromad topishni yo‘lga qo‘yish natijasida o‘zini va xalqini boy-badavlat qilishga qaratilgan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, ma‘naviy-madaniy faoliyatidir, degan falsafiy ta‘rif berilgan.

*“Yangilanayotgan O‘zbekistonda tadbirkorlikning rivojlanish tendensiyalari va ularning ijtimoiy-falsafiy tabiati”* deb nomlangan paragrafida “Yangilanayotgan jamiyatda tadbirkorlikning rivojlanish tendensiyalari - ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlikning daromad va xarajatlar, ishlab chiqarish va iste‘mol, talab va taklif, madaniy-maishiy xizmatlar ko‘rsatishi kabi turli xil faoliyatining barqaror rivojlanib borishga qaratilgan yo‘nalishlariga aytiladi”, degan ta‘rif berilgan.

Dissertasiyada bugungi kunda mamlakatimizda ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlikning rivojlanishning quyidagi beshta tendensiyaning borligi va ularning mohiyati, ya‘ni birinchi; tendensiyaning har bir tadbirkorning o‘z imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda o‘zgalarning moliyaviy ko‘magiga (investisiyasiga) tayanmasdan tovarlar ishlab chiqarishning hajmini ko‘paytirish va xizmatlar turini kengaytirish ishlarini amalga oshirayotganliklari; ikkinchi; tendensiyaning yirik ishlab chiqarish korxonalar bilan kichik biznes va xususiy tadbirkorlar o‘rtasida yirik korxonalarga texnik xizmat ko‘rsatish, butlovchi qismlar ishlab chiqarish, tayyor mahsulotlarini sotish ishlarini tashkil etishlari borasidagi aloqadorliklarning rivojlanishi (“sanoat turi” maqomiga ega bo‘lishi); uchinchisi; tendensiyaning ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlarini qaror toptirishda jamiyatning iqtisodiy hayoti sohasida yillar maboynda qaror topgan monopolizmni yengib o‘tish borasida sog‘lom raqobatni rivojlantirishning atributiv harakatlantiruvchi kuchi sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli va o‘rnining oshib borishi; to‘rtinchi; tendensiyaning kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning aholining moddiy va moliyaviy jamg‘armalarini

ishlab chiqarishga jalb qilishi kabi ishlarni amalga oshirishi; beshinchi; tendensiyaning mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning innovasiyalarni ishlab chiqish va ishlab chiqarishga joriy etish vazifalarini bajarishga qaratilganligi bilan belgilanishi bayon qilingan.

Dissertasiyaning ikkinchi bobi ***“O‘zbekiston hududida kishilar ishbilarmonlik tafakkurining shakllanishi va tadbirkorlik falsafasining rivojlanish bosqichlari”*** deb atalgan. *“Qadimgi davr kishilar ongida ishbilarmonlik tafakkurining vujudga kelishi va tadbirkorlik haqidagi falsafiy fikrlarning shakllanishi”* deb nomlangan birinchi paragrafida esa tarixiylik va mantiqiylik tamoyilidan kelib chiqqan holda quyidagi mantiqiy fikrlar bayon qilingan.

“Yer yuzida odamning paydo bo‘lishi haqida uchta tabiiy, ilohiy va ufologik qarashlar”<sup>1</sup> mavjud ekanligi haqida fikr bildirilib, Odam evolyusiyasining keyingi bosqichida “homo habilis” – “ishbilarmon odam”, so‘ngra yillar o‘tishi bilan esa “homo sapiens” – “ongli odam” paydo bo‘lgan. “Homo sapiens” – “ongli odam”ning yashash uchun kurash davrida ishbilarmonlik tafakkurining shakllanib va rivojlanib borishi, ularning tadbirkorlik bilan ish yuritishiga zamin tayyorlagan. Bunda tadbirkorlik faoliyatining birinchi obyektini “chaqmoqtosh” tashkil qilgan. Chaqmoqtoshdan keyin mis va bronzadan yasalgan buyumlar, undan so‘ng esa vaqt o‘tishi bilan eng qimmatbaho tosh bo‘lmish – “la‘l” tadbirkorlikning asosiy obyekti va predmetiga aylangan. Shu tariqa eng qadimgi odamlar ishbilarmonlik tafakkuriga asoslangan tadbirkorlik o‘z navbatida jamiyatning moddiy hayotida ontologik tabiatga, gnoseologik xususiyatga, akseologik ahamiyatga ega bo‘lgan ijtimoiy fenomen sifatida qaror topgan realliklardan biriga aylangan.

Ikkinchi bobning *“Amir Temur va Temuriylar davrida aholi ishbilarmonlik tafakkurini rivojlanishi va tadbirkorlik faoliyatining yangi bosqichga ko‘tarilishi”* nomli ikkinchi paragrafida quyidagi ilmiy ahamiyatga ega bo‘lgan fikrlar bayon qilingan.

1. Amir Temur tomonidan katta geografik maydonlarning ishg‘ol qilinishi tufayli yangi ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlik makonlarning vujudga keltirilishi tadbirkorlar ongida yangicha ishbilarmonlik tafakkurning vujudga kelishi va shakllanishiga zamin tayyorladi.

2. Amir Temur va temuriylar davrida juda katta hududlarda siyosiy hokimiyat qo‘lga olinib, behisob moddiy boyliklar qo‘lga kiritilgan bo‘lishiga qaramasdan, u yerlarda yashovchi barcha xalqlarga o‘zlarining azaliy ishlab chiqarish usullari asosida ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishlariga ruxsat berildi.

3. Amir Temur va temuriylar davrida iqtisodiy, siyosiy, ma‘naviy-madaniy sohalarida olib boriladigan har qanday faoliyat ma‘lum tartib-qoidalar asosida amalga oshirildi.

---

<sup>1</sup>Муҳаммадиев Н.Э. Ўзбекистон худудида қадимги илк давлатларнинг вужудга келиши ва ҳуқуқий муносабатларнинг шаклланиши. Илмий-оммабоп рисола. - Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ, Олий мактаб, 1994. - Б. 5-6.

4. Amir Temur va temuriylarning aholining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish borasidagi siyosati bunyodkorlik, tadbirkorlik, tashabbuskorlik, erkinlik, begʻaraz yordam berish va qoʻllab-quvvatlash, hushyorlik, ilm-maʼrifatga intilish kabi hayotiy falsafiy qoidalarga asoslangan edi.

5. Amir Temur va temuriylar davrida oʻtkazilgan pul islohoti sohasida ham birmuncha ijobiy ishlar amalga oshirildi.

6. Amir Temur va temuriylar yaqin va uzoqdagi davlatlar bilan har tomonlama hamkorlik aloqalari, xususan savdo-iqtisodiy munosabatlari oʻrnatishga harakat qilgan.

Amir Temurning “Dunyo savdo ahli ila obod boʻlajak” degan gʻoyasi, boshqa ijtimoiy-iqtisodiy gʻoyalardan farqli oʻlaroq, yangi vaziyatda tadbirkorlar ishbilarmonlik tafakkurini yangi bosqichga koʻtarishga, shu asosda oʻzining xalqini oʻzga xalqlarning iqtisodiyot, ilm-fan sohasida erishgan yutuqlaridan bahramand etishga qaratilgan edi desak, mubolagʻa boʻlmaydi.

*“Mustamlaka va mustabid tuzimi davrida mahalliy aholi ishbilarmonlik tafakkurining inqirozga yuz tutishi, xususiy mulk va tadbirkorlikning tugatilishi”* deb nomlangan ikkinchi bobning uchinchi paragrafida ilmiy yangilikka daxldor boʻlgan fikrlar quyidagicha bayon qilingan.

1917-1991 yillar mobaynida siyosiy hokimiyatni qoʻlga kiritgan bolshevik-kommunistlar oʻzlarining yuritgan quyidagi “proletarcha siyosati”:

1. Xususiy mulkni odamlar oʻrtasidagi tengsizlik va azob-uqubatlarning sababchisi deb bilgan holda, uni qonundan tashqarida deb eʼlon qildilar va xususiy mulk sohibi boʻlgan tadbirkorlarni “xalq dushmani” sifatida yoʻq qildilar. Natijada, sobiq ittifoqda 1930-1953 yillar orasida 3.778.234 kishi qatagʻonga uchrab, ulardan 786098 kishi otib tashlangan boʻlsa, Oʻzbekistondan shu yillar mobaynida 100 ming kishi qamoqqa olinib, ularning 15 ming nafari otib tashlangan<sup>1</sup> edi.

2. Qishloqda “quloq”lashtirish siyosatini olib borishi natijasida Oʻzbekistondan 1930-1933 yillarda 5,5 ming nafar dehqon quloq qilinib, oʻzga yurtlarga surgun qilingan. Umuman olganda Oʻrta Osiyodan 6944 ta xoʻjalik surgun qilingan boʻlib, shulardan 3444 tasi Ukrainaga joʻnatilgan. Shuningdek, 1929-1930 yillarda birgina Andijon okrugidan 6820 ta xoʻjalik boshqa hududlarga (Toshkent, Samarqand, Zarafshon, Surxondaryo) kabi joylarga koʻchirilgan. Bu bolsheviklar tomonidan tadbirkor dehqonlarga nisbatan amalga oshirilgan genosiddan boshqa narsa emas edi.

3. Sobiq ittifoq “rivojlangan sosializm” pallasiga kirgan bir vaqtda sogʻligʻini, qolaversa jonini ayamasdan, jazirama issiq va zaharli ximikatlarning xurujiga bardosh berib, arzimagan ish haqi hisobiga paxta yetishtirayotgan oʻzbek xalqiga nisbatan markaz tomonidan toʻqib chiqarilgan “paxta ishi” bahonasida amalga oshirilgan qatagʻonlar hammasidan oshib tushdi. Natijada, 40 mingdan ortiq fuqarolar tergov qilinib, kolxoz raislari va sovxoz direktorlarining 60 %, qishloq xoʻjaligi yetakchi mutaxassislarining 45%, paxtachilik brigadasi boshliqlarining uchdan bir qismi

---

<sup>1</sup> Каримов И. А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш оstonасида. –Т.: “Ўзбекистон”, 2011. – Б.261. (440 б.)

vazifalaridan olindi, 5000 dan ortiq odam jinoiy jazoga tortildi, ularning aksariyati Sibirdagi qamoqxonalarga jo‘natildi<sup>1</sup>.

Dissertasiyaning uchinchi bobi **“Milliy o‘zbek tadbirkorlik falsafasi – aholi ishbilarmonlik qobiliyati rivojlanishini ta’minlashning ilmiy-amaliy asosi”** nomlangan. “Yangilanayotgan O‘zbekistonda aholi ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini oshirishning ijtimoiy-falsafiy qonuniyatlari” deb nomlangan birinchi paragrafda aholining ishbilarmonlik tafakkuri rivojiga asoslangan tadbirkorlik qobiliyatini oshirishning quyidagi: 1) bilim va ishbilarmonlikning uzviyligi, bilimning ishbilarmonlikni ilmiylashtirishi, ishbilarmonlikning bilimlarni amaliylashtirishi; 2) axborot va ishbilarmonlikning uzviyligi, axborotning ishbilarmonlar tafakkurini teranlashtirishi, ishbilarmonlarning axborotlar qadr-qiymati darajasini belgilashi; 3) aholining yangilikka bo‘lgan ehtiyoj va manfaatlarning o‘ziga borishi, uni qondirishda tadbirkorlarning tezkor harakat qilish qonunlari borligi aniqlangan.

Uchinchi bobning ikkinchi paragrafi “Yangi ma’naviy makonni yaratishda aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishning axloqiy-ma’naviy prinsiplari” deb nomlangan. Bu yerda: “Yangi ma’naviy makon nima? Mening nazarimda, u biz orzu qilayotgan Yangi O‘zbekistonning ma’naviy qiyofasi yaqqol aks etadigan, xalqimiz intilayotgan va el-yurtimiz baxtiyor yashaydigan ma’rifatli jamiyatdir”<sup>2</sup>, degan ta’rifdan kelib chiqqan holda bu makonda aholining ishbilarmonlik tafakkuri rivojiga asoslangan tadbirkorlik qobiliyatining rivojlanishi obyektiv zaruriyat hisoblanadi.

Yangi ma’naviy makonni yaratishda jamiyatda zaruriy ijtimoiy qatlam sifatida tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanadigan ishbilarmon odamlarning axloqiy-ma’naviy qiyofasini yaratish masalasi alohida ahamiyat kasb etadi.

Shu munosabat bilan dissertasiyada “Zamonaviy ishbilarmon tadbirkorlarning axloqiy-ma’naviy qiyofasi” tushunchasiga quyidagicha falsafiy ta’rif berilgan. Zamonaviy ishbilarmon tadbirkorlarning axloqiy-ma’naviy qiyofasi deb peshona teri bilan topgan mol-mulkini halollik, kirishimlilik, kamtarlik, tashabbuskorlik, yangilikka intiluvchanlik, ehsonlilik, jur’atlilik, optimislik, tejamkorlik kabi eng yuksak axloqiy fazilat va ezgu niyatlarini amalda namoyon qilgan holda foyda va daromat topish uchun qilinadigan xatti-harakatlarining tizimiga aytiladi.

Bunda tadbirkorning xulq-atvori deb, tadbirkorlik obyektlari bilan bo‘ladigan munosabatlarida doimiy ravishda takrorlanib turadigan fe‘l, odat, qiliq kabi xislatlarini namoyon qilish orqali muomala qilish borasida, o‘zining shakllangan axloqiy-ruhiy xususiyatlariga muvofiq tarzda qiladigan xatti-harakatlariga aytiladi.

Tadbirkorlarning bu axloqiy-ma’naviy prinsip qoidalariga qanchalik darajada amal qilayotganligini bilish uchun mahallalarda “Go‘zal xulqli tadbirkor” ko‘rik tanlovini o‘tkazish tavsiya etiladi.

---

<sup>1</sup> Ўзбекистоннинг янги тарихи. К. 2. Ўзбекистон совет мустамлакачилигидаврида / Тузувчилар: М. Жўраев, Р.Нуруллин, С.Камолов ва бошқ. – Т.: Шарқ, 2000. – Б. 660.

<sup>2</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. – Б.276.(464 б)



*“Yangi ma’rifatli jamiyatni shakllantirishda ishbilarmon tadbirkorlarning mas’uliyatini oshirishning asosiy yo‘nalishlari”* nomli uchinchi paragrafida “...Ma’rifatli jamiyatni barpo etishning dolzarb masalalariga hozirjavob bo‘lish, bu boradagi ishlarda mas’uliyatni doimo chuqur his qilib yashash bugungi davr talabi bo‘lib qoladi”<sup>1</sup>, – degan qoidadan kelib chiqqan holda “Ma’rifatli jamiyat” tushunchasiga – bu bilimdon, ishbilarmon, ziyoli, adolatli, insonparvar, mehnatsevar, ona-Vataniga sadoqatli, faqat qonun ustuvorligiga asoslanib ezgulikka intilib yashayotgan kishilarning hamjamiyatidir, degan falsafiy ta’rif berilgan. Ma’lumki, jamiyat ijtimoiy tuzilishga ega bo‘lgan murakkab bir organizim bo‘lib, unda o‘z vazifasini o‘tab bo‘lgan qismlari dialektik inkor tarzda o‘rnini yangilariga bo‘shatib beradi. Eskinin o‘rniga kelgan yangilik esa jamiyatda biron bir vazifani bajarish uchun yuzaga keladi. Bajariladigan vazifa esa mas’uliyatni talab qiladi. Demak, vazifa mas’uliyatsiz bo‘lmaganidek, mas’uliyatsiz vazifa ham bo‘lmaydi. Keng ma’noda vazifa – bu davlat tomonidan fuqarolarning amal qilishi, bajarishi lozim bo‘lgan ish, topshiriqlar majmui bo‘lsa, tor ma’noda esa vazifa – bu biron bir shaxsning o‘z vijdoni amriga ko‘ra qandaydir bir ishni amalga oshirishi, hal qilishi lozim bo‘lgan, ko‘zda tutilgan maqsadli ishidir.

Ishbilarmon tadbirkorlarning ijtimoiy mas’uliyati deb tadbirkorlarga jamiyat tomonidan o‘rnatilgan axloqiy normalarga amal qilish va davlat tomonidan qonuniy asosda kafolatlagan huquqiy burch va majburiyatlarni og‘ishmay bajarishda muayyan javobgarlikni anglab sodir etadigan ish va xatti-harakatlariga aytiladi. Shunga ko‘ra Yangi ma’rifatli jamiyatni shakllantirishda ishbilarmon tadbirkorlarning mas’uliyatini oshirishning asosiy yo‘nalishlarini belgilab beradigan “Yangilanayotgan O‘zbekiistonda aholining ishbilarmonlik qobiliyatini rivojlantirish konsepsiyasi”ni ishlab chiqish tarixiy zaruriyat hisoblanadi.

## XULOSA

Dissertasiyada bayon qilingan muammolarni ilmiy-falsafiy jihatdan o‘rganish maqsadida olib borilgan tadqiqot asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Globallashuv sharoitida o‘zbek xalqining munosib hayot kechirishini ta’minlash borasida olib borilayotgan islohotlar ko‘lami mamlakatimizda yangi ma’rifiy jamiyatni bunyod etish va unda yangi ma’naviy makonni shakllantirish bosqichini boshlab berdi. Bu bosqichda aholining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini yanada o‘stirish ishlariga jamiyatning asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri sifatida alohida e’tibor qaratiladi.

2. Yangi O‘zbekistonni barpo etishda aholining ishbilarmonlik tafakkuri rivojiga asoslangan tadbirkorlik: ijtimoiy voqyelik sifatida mavjudligi; bozor iqtisodiyotining tayanch nuqtasi ekanligi; ishsizlikni, kambag‘allikni tugatib har bir oilaning tinch va farovon yashashini ta’minlovchi asosiy omili; odamlarni

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. - Б.303. (464 б).

“boqimandalik”, “loqaydlik”, “beparvolik” kabi illatlaridan qutqazishning eng ta’sirchan vositasi ekanligi bilan tavsiflanadi.

3. Zamonaviy o‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasining bosh masalasi – bu mulk masalasidir. Bu masalani hal etishning uchta birinchisini tadbirkorlik falsafasining obyektini qanday mulklar; ikkinchisini tadbirkorlik falsafasining subyektini kim va nimalar tashkil qiladi; uchinchisini – bu mavjud mulkni tasarruf etish borasida obyektivlik va subyektivlikning birligi va qarama-qarshiligidan kelib chiqqan holda qonuniy tarzda mulk shakllarining xilma-xilligini ko‘paytirish, ularni rivojlantirishda milliy ma’naviy qadriyatlar tizimidan unumli foydalanishdan kabi jihatlari bor bo‘lib, ularning yechimini topish bu sohada nazariy ahamiyatga molik bo‘lgan tadqiqotlar olib borishni taqozo etadi.

4. O‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasining asosiy kategoriyasi “tadbirkorlik” tushunchasi hisoblanadi. Bu tushuncha haqida quyidagicha falsafiy yondashuvlar: mulkdorning tavvakal qilish orqali tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishiga qaratilgan iqtisodiy g‘oyalar, ishlanmalardan tashkil topgan falsafiy qarashlar (1); mulkdorning novatorlik bilan faoliyat yuritib ko‘proq foyda topishga qaratilgan hatti-harakatlarini ilgari suruvchi falsafiy qarashlar (2); tadbirkorning shaxsiy sifatlarini, uning sosial va iqtisodiy sohalarda yuz berayotgan o‘zgarishlarga munosabat bildirish, tanlovni amalga oshirishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qilish, ayni damda tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o‘rnini topish jarayonida uni boshqara olish qobiliyatining mavjud ekanligi yoki emasligini aniqlovchi g‘oyalarni (3) o‘z ichiga oladigan paradigmalarda mavjuddir.

5. Tadbirkorlik haqidagi ijtimoiy-iqtisodiy mazmundagi falsafiy paradigmalarda bayon qilingan fikr va g‘oyalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, birinchidan, barcha olimlar tadbirkorlikning ijtimoiy borliqning bir shakli ekanliklarini; ikkinchidan, tarixiy davr ruhiga monand tarzda iqtisodiyotda mulki, daromadi bor odamning tadbirkorlik bilan shug‘ullanish imkoniyatlarining mavjudligini; uchinchidan, tadbirkorlik shunchalik foyda izidan quvishdan iborat bo‘lgan oddiy ish emas, balki novatorlikni talab qiladigan faoliyat ekanligini; to‘rtinchidan, tadbirkorlik ko‘p jihatdan odamlarning shaxsiy ma’naviy-axloqiy fazilatlariga bog‘liqligini; beshinchidan, tadbirkorlar o‘rtasida bo‘ladigan raqobatning obyektiv tarzda bo‘lishining muqarrarligini, unda tadbirkorning sinib qolish imkoniyatini borligini to‘liq anglagan holda ruhiy jihatdan tayyor turishi kerakligini, ilmiy asosda isbotlagan falsafiy ta’limotlar ekanligini bildiradi. Bu esa o‘z navbatida “tadbirkorlik” tushunchasini, tadbirkorlik falsafasini bosh kategoriyasi sifatida tadqiq qilishning nazariy-metodologik asoslaridan birini tashkil qiladi.

6. O‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasining shakllantirish va rivojlantirish uchun qanday huquqiy baza yaratilgan, ulardan ko‘zlangan maqsad va vazifalar nimalardan iborat ekanligi bilish; tadbirkorlikni yo‘lga qo‘yish borasida yaratilgan huquqiy baza natijasida tadbirkorlik muhitidagi haqiqiy ahvol, vaziyatni baholash; tadbirkorlikning obyekti va subyektini nimalar tashkil qilishi, ular o‘rtasidagi dialektik munosabatlarni bilish; tadbirkorlarning ijtimoiy, siyosiy, ma’naviy-madaniy sohalarni

rivojlantirishdagi hissasini aniqlash; tadbirkorlarning yaqin va o‘zoq qo‘shni mamlakat tadbirkorlari bilan o‘zaro manfaatli aloqalari qanday tamoyillar asosida tashkil qilinganligini o‘rganish kabilarni inobatga olinish lozim. Zero, tadbirkorlik – zamonaviy tarzda innovasion faoliyat yuritishga asoslangan jamitimizni har tomonlama rivojlantirishga qodir bo‘lgan kuchdir.

7. O‘zbek xalqi mustaqillikka erishgandan so‘ng tadbirkorlik odamlarning to‘la qonli faoliyatiga aylandi va davr ruhiga monand tendensiyalar tarzda rivojlana boshladi. Yangilanayotgan jamiyatda tadbirkorlikning rivojlanish tendensiyalari deb, ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlikning daromad va xarajatlar, ishlab chiqarish va iste‘mol, talab va taklif, madaniy-maishiy xizmatlar ko‘rsatishi kabi turli xil faoliyatining barqaror rivojlanib borishga qaratilgan yo‘nalishlariga aytiladi. Odatda, tendensiyalarga asoslanib, kelajakda tadbirkorlikning barqaror rivojlanib borishi mumkinligi to‘g‘risida xulosa chiqarish, uning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari haqida bashorat qilish mumkin.

8. Yangi O‘zbekistonni barpo etishda aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirishda: 1) bilim va ishbilarmonlikning uzviyligi, bilimning ishbilarmonlikni ilmiylashtirishi, ishbilarmonlikning bilimlarni amaliylashtirishi; 2) axborot va ishbilarmonlikning uzviyligi, axborotning ishbilarmonlar tafakkurini teranlashtirishi, ishbilarmonlarning axborotlar qadr-qiymati darajasini belgilashi; 3) aholining yangilikka bo‘lgan ehtiyoj va manfaatlarining o‘shib borishi, hamda uni qondirishda tadbirkorlarning tezkor harakat qilish qonunlari mavjud bo‘lib, ularga amal qilish zaruriyat hisoblanadi.

9. Yangi ma‘naviy makonni shakllantirishda “Zamonaviy o‘zbek ishbilarmon tadbirkorning axloqiy-ma‘naviy qiyofasi”ni yaratish tarixiy zaruriyat hisoblanadi. Bunda zamonaviy ishbilarmon tadbirkorlarning axloqiy-ma‘naviy qiyofasi deb peshona teri bilan topgan mol-mulkini halollik, kirishimlilik, kamtarlik, tashabbuskorlik, yangilikka intiluvchanlik, ehsonlilik, jur‘atlilik, optimislik, tejamkorlik kabi eng yuksak axloqiy fazilat va ezgu niyatlarini amalda namoyon qilgan holda foyda va daromat topish uchun qilinadigan xatti-harakatlarining tizimiga aytiladi.

10. Yangi ma‘naviy makonni shakllantirishda aholining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o‘stirish orqali uni chinakamiga to‘la qonli vujudga aylantirishda tadbirkorlik bilan shug‘ullanmoqchi bo‘layotgan shaxsning xulq-atvori alohida o‘rinni egallaydi. Bunda tadbirkorning xulq-atvori deb, tadbirkorlik obyektlari bilan bo‘ladigan munosabatlarida doimiy ravishda takrorlanib turadigan fe‘l, odat, qiliq kabi xislatlarini namoyon qilish orqali muomala qilish borasida, o‘zining shakllangan axloqiy-ruhiy xususiyatlariga muvofiq tarzda qiladigan xatti-harakatlariga aytiladi.

Yuqoridagi xulosalarga asoslanib, quyidagi amaliy taklif va tavsiyalarni bildirish maqsadga muvofiq deb topdik:

1. Yangi ma‘rifatli jamiyatni shakllantirishda ishbilarmon tadbirkorlarning mas‘uliyatini oshirishning ijtimoiy-falsafiy jihatlarini tahlil qilar ekanmiz, biz

“Yangilanayotgan O‘zbekistonda aholining ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirish konsepsiyasi”ni ishlab chiqish zarurligini, chunki, bunday konsipsiyasiz yuksak axloqiy-ma’naviy fazilatlarga ega bo‘lgan tadbirkorlarning yangi avlodini tarbiyalab voyaga yetkazib bo‘lmaydi.

2. Aholining ishbilarmonlikka asoslangan tadbirkorlik qobiliyatini yanada oshirish uchun, ularni tadbirkorlik falsafasining bosh masalasini va uni hal etishning zamonaviy yo‘nalishlarini bilib olish ishlarini o‘rgatishni tashkillashtirish kerak. Buning uchun aholi o‘rtasida “Tadbirkorlik falsafasi - ishbilarmonlikning ma’naviy asosi” mavzusida falsafiy o‘qishlarni tashkil qilish zarur.

3. Har bir mahalladagi yoshlar bilan ko‘zga ko‘ringan tajribali ishbilarmon tadbirkorlar ishtirokida “O‘zbekiston – tadbirkor davlat”, “Tadbirkor mulkdor”, “Innovasiya, investisiya va tadbirkorlik” mavzularida uchrashuvlar o‘tkazib, yoshlarning ongida ishbilarmonlik tafakkuri va tadbirkorlik qobiliyatini shakllantirish ishlarini tashkillashtirish maqsadga muvofiqdir.

4. Har yili mahallalar kesimida “Go‘zal xulqli tadbirkor”, “Ziyoli tadbirkor” nominasiyasi bo‘yicha tanlovlarni o‘tkazib turish, g‘oliblarni davlat mukofotlariga tavsiya etishni yo‘lga qo‘yish tizimini ishlab chiqish va amalga oshirish.

5. Yetakchi faylasuf olimlar tomonidan tadbirkorlik sohasida mutaxassislar tayyorlaydigan o‘quv muassalari va keng kitobxonlarga mo‘ljallangan “Zamonaviy o‘zbek milliy tadbirkorlik falsafasi” (Tadbirkorlik falsafasi) nomli darslikni yaratish, shu bilan bir qatorda jamiyat rivojida tadbirkorlarning o‘rnini, ularning axloqiy-ma’naviy fazilatlari doirasini alohida belgilab qo‘yish uchun “Mulkdor tadbirkorlarning axloqiy-ma’naviy fazilatlari: u qanday bo‘lishi lozim” nomli qo‘llanma yozib, shakllanib kelayotgan yosh tadbirkorlarga yo‘riqnoma sifatida foydalanish maqsadga muvofiq.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ ШАРОФА РАШИДОВА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**БАБАХОЛОВ ГАЙРАТ ТАШБАТИРОВИЧ**

**ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА  
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ У НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ДЕЛОВЫХ  
СПОСОБНОСТЕЙ**

**09.00.04-Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ  
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ  
(PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

**Самарканд–2023**

**Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2020.2.PhD/Fal460**

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Шарафа Рашидова.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (русский, узбекский, английский (резюме)) на веб-странице ([www.samdu.uz](http://www.samdu.uz),) по адресу ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

|                               |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Научный руководитель:</b>  | <b>Яхшиликков Журабой Яхшиликлович</b><br>доктор философских наук, профессор                                                                           |
| <b>Официальные оппоненты:</b> | <b>Хажиева Максуда Султановна</b><br>доктор философских наук, профессор<br><b>Пардаев Мамаюнус Каршибаевич</b><br>доктор экономических наук, профессор |
| <b>Ведущая организация:</b>   | <b>Каршинский государственный университет</b>                                                                                                          |

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета № DSc.03/30.12.2019.F.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова в \_\_\_\_\_ часов «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (8366) 239-13-87, (8366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40, e-mail: [rector@samdu.uz](mailto:rector@samdu.uz). Исторический факультет Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова, 1 -этаж, 105 -аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова (зарегистрирована под № \_\_\_\_). (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (0366) 239-13-87; 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
(Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.)

**Ш.Ш.Негматова**  
Председатель научного совета по  
присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), профессор

**Х.А.Джуракулов**  
Ученый секретарь научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), доцент

**А.Р.Самадов**  
Председатель научного семинара при  
Научном совете по присуждению ученых  
степеней, доктор философских наук (DSc), доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Под влиянием глобальных социально-экономических, политико-правовых, духовно – культурных процессов, происходящих в мире, происходит усиление борьбы за жесткую конкуренцию во всех сферах. Это влечет за собой необходимость определения конкретных сфер предпринимательской деятельности нового содержания с целью получения большего дохода и извлечения прибыли на основе таких объективных факторов, как географическое место, занимаемое странами, их природные ресурсы, сложившиеся трудовые отношения, уровень грамотности населения, менталитет, сформированные инновационные возможности. И для этого, в первую очередь, она ставит на повестку дня вопросы разработки механизмов, методов и средств, связанных с формированием делового мышления населения и культивированием предпринимательских способностей.

В мировой науке предпринимательство как многомерное явление проводится научными исследованиями с целью преобразования отраслевой структуры экономики, расширения потребительского рынка, создания возможностей для непрерывного формирования среднего класса собственников, превращения малообеспеченной части населения в средство спасения от беспомощности. Они проанализировали ряд концептуально значимых представлений о предпринимателе, предприимчивости, предпринимательской деятельности, объекте и субъекте предпринимательства, их роли в жизни общества. В то же время, в настоящее время развитие национально-местного предпринимательства в мире и влияющие на него внутренние и внешние факторы, развитие и перспективы национально-местного предпринимательства в процессах глобальной экономической интеграции, генезис, эволюция развития предпринимательских способностей населения и исследования изменения в нем становятся объектом исследования.

Предпринимательство в нашей стране рассматривается как создание новых рабочих мест, укрепление экспортного потенциала страны, снижение социальной напряженности, возникающей в обществе, и как локомотив экономических реформ в целом. “Реализация усилий, инициатив граждан на пути получения дохода от трудового и предпринимательского учета - остается первоочередной задачей государственных органов во всех сферах”<sup>1</sup>. При реализации этой задачи зарождается генезис, эволюция, теоретическое и практическое изучение тенденций развития предпринимательства, которое благодаря независимости имеет статус социального явления. В связи с этим становится актуальным социально-философское исследование методов и средств формирования и развития делового мышления, предпринимательских способностей населения в соответствии с законами национальной и общечеловеческой морали.

---

<sup>1</sup>Мирзиеев Ш.М. Новая стратегия Узбекистана. - Ташкент: “Узбекистан”, 2022. – С.139.

Данное диссертационное исследование, в значительной степени, служит выполнению задач, намеченных в нормативно-правовых документах и Указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, УП-101 от 8 апреля 2022 года “Об очередных реформах по улучшению предпринимательской среды и созданию условий для устойчивого экономического роста за счет развития частного сектора”, УП-№ 178 от 27 июля 2022 года “О мерах по внедрению системы эффективной коммуникации с субъектами предпринимательской деятельности и дальнейшему усилению их правовой защиты” указы, а также, ПП-№ 55 от 20 декабря 2021 года “О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника дохода населения” и ПП-№ 329 от 22 июля 2022 года “О дополнительных мерах по совершенствованию системы профессиональной подготовки женщин и предпринимательства”

**Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей и путей их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информированного общества и демократического государства».

**Степень научной разработанности проблемы.** Мнения, идеи, научные и практические разработки и письменная литература по изучению происхождения, становления, развития и существования предпринимательства как социального явления и его места в развитии общества могут быть разделены на следующие группы в зависимости от степени изученности.

В первую группу вошли зарубежные ученые Й.Шумпетер<sup>1</sup>, Ф.Ф.Хайек<sup>2</sup>, П.Самуэльсон<sup>3</sup>, П.Друкер, Стивен Р.Кови, мы включаем исследования, проведенные и другими о возникновении, развитии предпринимательства, его роли в экономической жизни общества, работы, в которых были изложены созданные теории. Например, П.Друкер: “Предпринимательство – это не только цель, это также важное условие для жизни сегодня”<sup>4</sup>, П.Самуэльсон высказал мнение, что “Предпринимательство это деятельность с инновациями, а предприниматель - это человек, который мыслит по-своему и добивается внедрения новых идей в практику”<sup>5</sup>. Однако в их работах прямо не выражаются

---

<sup>1</sup> Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В.С.Автономова. - М.: Экономика, 1995., Шумпетер Й. История экономического анализа Архивная копия от 8 декабря 2015 на Wayback Machine

<sup>2</sup> Хайек Ф.А. 2. Пролог. Экономическая теория 1920-х годов: взгляд из Вены // Судьбы либерализма в XX веке. — М.: ИРИСЭН, 2009. —С. 337

<sup>3</sup> Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Вильямс, 2014.

<sup>4</sup> Питер Друкер, Жозеф Макьярелло. Хар куни Друкер билан: Мотивация ва вақтни бошқаришда 366 маслаҳат: рус тилидан таржима. –Тошкент: “Info Capital Group”, 2018. - Б.93.

<sup>5</sup> Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Вильямс, 2014. - С. 237.



конкретные мнения о создании философии предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория описывается с помощью анализа.

Ко второй группе по СНГ такие ученые, В.Ю.Буров<sup>1</sup>, Е.К.Таросян, М.Г.Лапуста<sup>2</sup>, Ф.Шамхалов<sup>3</sup>, как уделяли большое внимание исследованию места предпринимательства в жизни общества при осуществлении экономических реформ, происходящих в реалиях России после распада СССР. Например, Э.К.Таросян: “Предпринимательство – это процесс, который связан с возможностью поиска потребностей клиента в потребительских товарах, чтобы удовлетворить их в быстром темпе, углубляясь в инновации и продвигая их”<sup>4</sup>, Ф.И.Шамхалов: “Задачей философии бизнеса было заниматься выявлением и анализом мотивов экономического поведения человека”<sup>5</sup>, – это способствует развитию “философии бизнеса”, выражая мнение, способствует разработке развитию “Философии бизнеса”.

В третью группу входят ученые из Узбекистана М.К.Пардаев, Б.Ю.Ходиев, Б.Валиев, Л.Жураев, Дж.Яхшиликов, Р.А.Убайдуллаева, написавшие другие<sup>6</sup> монографии, а также представим диссертационные исследовательские работы выполненная Ш.С.Шаимова<sup>7</sup>, Т.М.Мусин, О.А.Арипов, А.Е.Шойманова<sup>8</sup>, Ш.Б.Туратовым и другими.

В этих работах описана сущность предпринимательства, его виды, характеристики и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и бизнес-среда. Были освещены и исследованы вопросы механизма создания собственного бизнеса, бизнес-планирования, видов предпринимательских рисков, конфиденциальности бизнеса, системы налогообложения и ответственности предпринимателей, прекращения их деятельности и рассмотрения экономических споров.

Однако они не были сосредоточены на развитии делового мышления и культивировании предпринимательских способностей населения Узбекистана в социально-философском плане. Поэтому создание узбекской национальной философии предпринимательства, которая одновременно с построением нового

---

<sup>1</sup> Буров В.Ю. Основы предпринимательства. Монография. - Чита, 2011., Торосян Е.К. и др. Основы предпринимательской деятельности, - СПб: Университет ИТМО. 2016 (130 с.),

<sup>2</sup> Лапуста м.г. Предпринимательство, - М.:НИЦ ИНФРА -М, 2022. – С. 384.

<sup>3</sup> Шамхалов Ф. Философия бизнеса. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – С. 381

<sup>4</sup> Торосян Е.К. и др. Основы предпринимательской деятельности, - СПб: Университет ИТМО. 2016 - С.6.

<sup>5</sup> Шамхалов Ф. Философия бизнеса. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – С.6

<sup>6</sup> Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ривожланиш муаммолари ва ечимлари. Монография. -Т.: “Наврўз”, 2013., Ходиев Б.Ю. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Монография. – Т.: ТДИУ.2010., Валиев Б. Иқтисодий маданият ва уни шакллантириш омиллари. Монография. – Т.: “Тошкент ислом университети”, 2008., Жўраев Л., Яхшиликов Ж., Негматов И. Иқтисодий маданият ва давр. – Самарқанд: СамДУ, 2006.

<sup>7</sup> Шойимова Ш.С.Тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Псих.фан.номз. диссер. Автореферати. - Т.: Университет, 2009. –Б. 25

<sup>8</sup> Шайманова А. Э. Ўзбекистонда фуқаролик жамияти қурилишида ўрта мулкдорлар синфининг ўрни ва роли: Фалсафа фан. номз. ...дис. автореферати. – Т., 2005. –Б. 24.

Узбекистана выполняет методологическую задачу по поиску теоретических и практических решений этого вопроса, остается актуальным.

**Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского государственного университета по научно-исследовательскому направлению № СУ-01 «Философские основы обеспечения стабильности социально-духовной среды в Узбекистане».

**Цель исследования** раскрыть суть узбекской национальной предпринимательской философии и разработать предложения и рекомендации по ее развитию.

**Задачи исследования:**

раскрытие закономерностей возникновения, формирования и развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в истории социально-философской мысли узбекского народа;

анализировать ликвидации частной собственности и предпринимательства в рамках причинно-следственных философских категорий кризиса делового мышления местного населения в период колониализма и тирании;

осуществление парадигмального анализа основных вопросов и категорий современной узбекской философии национального предпринимательства;

показать механизмов развития делового мышления населения и реализации законов повышения предпринимательской способности в обновленном Узбекистане;

разработка моральных и духовных принципов для развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в создании нового духовного пространства;

она заключается в освещении теоретических и практических вопросов повышения ответственности предпринимателей, которые формируются в процессе становления нового просвещенного общества, и разработке предложений и рекомендаций.

**Объектом исследования** является процесс развития деятельности предпринимателей в Узбекистане.

**Предмет исследования** определяется научным обоснованием методологической значимости развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в обновлении общества узбекской национальной философии предпринимательства.

**Методы исследования.** В исследовании использовались такие методы научного познания, как историзм и логичность, сравнение, анализ и синтез, системный и сравнительный анализ.

**Научная новизна** исследовательской работы заключается в следующем:

в основе личностных качеств предпринимателя лежат его парадигмы, включающие такие социально-экономические идеи, как справедливость, равенство, расчетливость и плановость, которые определяют наличие или отсутствие у предпринимателя способности реагировать на происходящие изменения в социальной и экономической сферах, самостоятельно принимать решения при осуществлении выбора, а также управлять им в процессе поиска места предпринимательства в экономической системе;

логически доказана в построении нового Узбекистана необходимость развития делового мышления и предпринимательских способностей населения страны на основе национальных и общечеловеческих ценностей;

философски обосновано, что при формировании предпринимательской культуры в новом духовном пространстве этико-духовные принципы социального государства в создании «Духовного образа современного предпринимателя» и ответственность за построение просвещенного общества являются первоочередными факторами;

логично доказано, что при повышении вклада национального предпринимательства в развитие социальной, политической, духовно-культурной сфер его функциональные и регулятивно-оценочные критерии являются одними из наиболее действенных механизмов спасения людей от таких пороков, как «тунеядство», «равнодушие», «безразличие».

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

проведен научный анализ узбекской философии национального предпринимательства как отрасли системы социальной философии и внесены практические предложения по ее изучению;

разработаны теоретические и практические рекомендации по поводу того, что узбекская национальная философия предпринимательства является методологической основой для развития делового мышления и предпринимательских способностей населения;

были выдвинуты предложения и рекомендации по нравственному и духовному воспитанию будущих предпринимателей при формировании нового духовного пространства через развитие делового мышления и предпринимательских способностей населения;

при формировании нового образовательного общества были высказаны предложения и рекомендации по организации новых духовно-просветительских учреждений, которые послужат воспитанию нового поколения бизнесменов, совершенствованию видов предпринимательства и системы обслуживания.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность исследования обеспечена выводами, взятыми из соответствующих организаций о внедрении в практику результатов исследования и статей, объявленных на конференциях международного и республиканского значения, в специализированных журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве Республики Узбекистан.

### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что выводы диссертации могут быть использованы в процессе совершенствования исследовательских и методологических подходов, проводимых в рамках развития предпринимательства в Узбекистане, и при изучении проблем, связанных с дальнейшим совершенствованием национальной деловой и предпринимательской системы.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что результаты диссертационной работы могут быть использованы при разработке программ государственной политики в отношении молодежи, а также в процессе практической деятельности государственных и общественных организаций, проводящих культурно-просветительские мероприятия среди населения, в деятельности агентства по делам молодежи.

### **Внедрение результатов исследования.**

Философия предпринимательства – основана на изучении методологических основ формирования и развития деловых навыков населения страны:

из предложений и рекомендаций в основе личностных качеств предпринимателя лежат его парадигмы, включающие такие социально-экономические идеи, как справедливость, равенство, расчетливость и плановость, которые определяют наличие или отсутствие у предпринимателя способности реагировать на происходящие изменения в социальной и экономической сферах, самостоятельно принимать решения при осуществлении выбора, управлять им в процессе нахождения своего места в экономической системе было использована в грантовом проекте № 68-11/78 «Внедрение инновационных способов усиления общественного влияния в повышении правовой культуры населения» реализуемый Региональным исследовательским центром Джизакской области «Истикбал», был использован для обеспечения реализации задач, предусмотренных в пункте 6. «Проведение аналитических исследований по развитию трудовых прав и инноваций в сфере занятости населения и внесение соответствующих предложений» (Справка № 13 Джизакской области Региональный исследовательский центр «Истикбал» от 6 сентября 2022 года). В результате, пропаганда законодательства о трудовом праве среди предпринимателей послужила источником внимания в мероприятиях, практической работе по повышению правовой культуры и социальной активности населения при разработке предложений и рекомендаций;

из научных предложений и рекомендаций, обосновывающих необходимость развития делового мышления и предпринимательских способностей населения страны на основе национальных и общечеловеческих ценностей при создании нового Узбекистана были использованы для разработки «Дорожной карты» движения предпринимателей и бизнесменов – Узлидеп - по

обеспечению реализации государственной программы в 2022 году по внедрению «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (информация исполнительного комитета политического совета УзЛиДеП, № 01-27/550 от 26 декабря 2022 года) В результате научная работа, основанная на ее цели и характере, послужила повышению культурного и морального уровня наших предпринимателей, действующих на местном уровне в нашей стране, и формированию у них культуры, знаний и опыта предпринимательского мышления;

из предложений и рекомендаций по формированию предпринимательской культуры в новом духовном пространстве философски обосновано, что морально-духовные принципы социального государства в создании «Духовного образа современного предпринимателя» и его ответственность в построении просвещенного общества являются первоочередными факторами были использованы в Самаркандском региональным отделением Торгово-промышленной палаты Узбекистана в 2022 году (Справка Самаркандского областного отделения Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 24 ноября 2022 года № 01/951). В результате, это послужило повышению эффективности поддержки деятельности Торгово-промышленной палаты Узбекистана в качестве конкретного ресурса в реализации программы действий Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан;

из предложений и рекомендаций по повышению вклада национального предпринимательства в развитие социальной, политической, духовно-культурной сфер следует, что логически доказано, что его функциональные и регулятивно-оценочные критерии являются одними из наиболее действенных механизмов спасения людей от таких пороков, как «тунеядство», «равнодушие», «безразличие», были использованы при подготовке сценария такие ток-шоу, как «Отношение», «Дискуссионная площадка» в Национальной телекомпании Узбекистана «Телерадиоканал Узбекистан» в июле-сентябре 2022 года. (Справка № 01-02-2133 государственного учреждения «Узбекский телерадиоканал» национальной телекомпании Узбекистана от 23 декабря 2022 года). В результате, в формировании предпринимательских способностей у населения и развитии культуры освещения теоретических и практических вопросов повышения ответственности бизнеса предпринимателей.

**Апробация результатов исследования.** Результаты этого исследования были опубликованы на 8 республиканских, 2 международных научно-практических конференциях и прошел апробации в 1 международных журналах.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертационного исследования опубликована всего 11 научных статей в научных изданиях, из них 6 статей (5 статьи в республиканских и 1 статьи в иностранных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией

Республики Узбекистан для опубликования результатов докторских диссертаций.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения и списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 147 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснована актуальность и востребованность темы исследования, рассматривается степень её разработанности в научной литературе, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложена научная новизна и практическая значимость достигнутых результатов, внедрение в практику результатов исследования, приведены сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первом параграфе первой главы диссертации *“Теоретические и методологические основы изучения узбекской национальной философии предпринимательства”*, озаглавленной *“Основные вопросы современной узбекской философии национального предпринимательства”*, излагаются следующие моменты, имеющие научное значение.

Главным вопросом узбекской предпринимательской философии является вопрос собственности. Говорят, что собственность - это материальное и духовное богатство, которое создается и сохраняется изолированно благодаря сознательному труду этих людей, которое воздерживается от транспортировки и потребляется путем сохранения и исследования, умножается способом мунтизама. Собственность - это богатство, которое человек приобрел на ранних стадиях предпринимательской деятельности, которое он сознательно делал на основе деловой хватки, проявлявшейся в формах общности и приватности. С этой точки зрения, главным вопросом современной узбекской предпринимательской философии является вопрос собственности, ее распоряжения, для каких целей она используется.

Существуют следующие аспекты решения главной проблемы современной узбекской предпринимательской философии.

Первый вопрос. Что составляет объект предпринимательской философии - это вопрос о том, используя какие объекты, указанные в законодательстве нашей страны, можно эффективно организовать предпринимательскую деятельность, основанную на бизнесе? она заключается в нахождении ответа на вопрос “Что?”. Чтобы найти решение этого вопроса, оно заключается в следующем: во-первых, ввести идею “предпринимательского государства”, не допуская, чтобы субъекты контролировали все объекты собственности, принадлежащие государству; во-вторых, передача всех видов объектов собственности, находящихся в государственной собственности, всем субъектам

с большими финансовыми возможностями; в-третьих, это может быть решено путем предоставления небольшого объема видов собственности всем гражданам, распределенных поровну.

Второй вопрос. Это вопрос о том, кто и что составляет предмет предпринимательской философии, на что указывает запись “какие лица”<sup>1</sup> в законодательстве нашей страны. В какой степени эти субъекты занимаются предпринимательством на коммерческой основе, составляет вторую гносеологическую сторону решения основного вопроса, мы бы не уточняли. Решение этой проблемы решается путем нахождения ответа на вопрос о том, может ли кто-либо стать предпринимателем.

Известно, что столь простые знания не приобретают достаточного значения для того, чтобы указанные субъекты могли заниматься предпринимательской деятельностью. Для этого предприниматель сможет достичь целей, которые он преследовал, ведя бизнес с помощью философского мышления, приобретая самые современные знания.

Третий вопрос. Другим аспектом решения главной проблемы предпринимательской философии является воспроизводство многообразия форм собственности законным путем, основанное на единстве и противоречии объективности и субъективности в отношении конфискации существующей собственности, эффективного использования национальной системы духовных ценностей в их развитии. Его отличает тот факт, что эта сторона вопроса направлена на поиск решения - непосредственно на формирование культуры предпринимательства.

В данном случае культура предпринимательства представляет собой целостную систему теоретического и практического поведения граждан, действующих с целью получения дохода от своей частной собственности или собственности других лиц в обмен на производство товаров и предоставление услуг, получение прибыли, происходящее на основе риска и инициативы в соответствии это целостная система теоретического и практического поведения, которое происходит с социально-экономический, политико-правовой, моральный-духовными нормами.

Во втором параграфе первой главы, озаглавленном “Парадигмальные интерпретации концепций узбекской национальной философии предпринимательства”, логически разобрано, что понятие “предпринимательство”, которое является основной категорией философии предпринимательства, имеет следующие социально-экономические философские парадигмы. В данном случае первая социально-экономическая философская парадигма - это система философских взглядов, состоящая из экономических идей, разработок, направленных на организацию предпринимательской деятельности путем риска собственника (основатели

---

<sup>1</sup>Закон Республики Узбекистан "О собственности в Республике Узбекистан". Статья 4  
<https://lex.uz/docs/111466>.

Р.Кантильон, М.Питерса, Р.Хизрича, А.Смит и др.); вторая заключается в том, что предпринимательство - это акт собственник, чтобы получать больше прибыли, действуя инновационно (основными представителями являются ученые-экономисты Дж.Б.Сей (1767-1832), Й.Шумпетер (1883-1950), П.Друкер (1909-2005); третья - это идея, которая определяет личностные качества предпринимателя, обладает ли он способностью управлять ею в процессе реагирования на изменения, происходящие в социальной и экономической сферах, самостоятельно принимать решения при осуществлении выбора, находя при этом место предпринимательства в экономической системе( проявления Ф.Ф.Хайека (1899-1992), А.Хоскинга против) было философски определено как выдвигаемое.

Взяв за методологическую основу парадигмальные трактовки понятия “предпринимательство” в диссертации, предпринимательство - это инновационная организация здоровой конкуренции в сфере производства и обслуживания с целью эффективного удовлетворения потребностей населения страны в материальных и духовных благах в социально ориентированной рыночной экономике. Через него дается философское определение, что это социально-экономическая, политико-правовая, духовно-культурная деятельность, направленная на обогащение себя и своих людей в результате честного установления прибыли и зарабатывания.

Параграф, озаглавленный “Тенденции развития предпринимательства в обновленном Узбекистане и их социально-философский характер”, описывает “Тенденции в развитии предпринимательства в обновленном обществе - направления предпринимательства, основанные на деловой активности, направленные на устойчивое развитие различных видов деятельности, таких как доходы и расходы, производство и потребление, спрос и предложение, предоставление культурных и бытовых услуг”.

В диссертации отмечается, что сегодня в нашей стране существуют следующие пять тенденций развития предпринимательства, основанного на бизнесе, и суть их заключается в том, что каждый предприниматель первого направления, исходя из собственных возможностей, проводит работу по увеличению объемов производства товаров и расширению ассортимента услуг, не полагаясь на финансовую поддержку (инвестиции) , развитие отношений в организации работы по реализации готовой продукции (имеющей статус “промышленного типа”); развитие здоровой конкуренции в сфере экономической жизни общества в области принятия решений социально ориентированных рыночных отношений третьего тренда - повышение роли и малый бизнес и частное предпринимательство как атрибутивная движущая сила; заявлено, что четвертая тенденция - это осуществление такой работы, как вовлечение малого бизнеса и частного предпринимательства в производство материальных и финансовых сбережений населения; пятая тенденция определяется тем, что малый бизнес и частное предпринимательство в нашей



стране направлены на выполнение задач развития и внедрение инноваций в производство.

Вторая глава диссертации называется ***“Формирование делового мышления людей на территории Узбекистана и этапы развития предпринимательской философии”***. А в первом параграфе, озаглавленном ***“Возникновение делового мышления в сознании людей древности и формирование философских представлений о предпринимательстве”***, изложены следующие логические моменты, основанные на принципе историзма и логичности.

Существует мнение, что существует три естественных, божественных и уфологических взгляда на появление человека на Земле<sup>1</sup>, и на следующем этапе эволюции человека появился “*Homo habilis*” – “деловой человек”, а затем, с годами, “*Homo sapiens*” – “умный человек”. “*Homo sapiens*” - формирование и развитие делового мышления в период борьбы “сознательного человека” за выживание, подготовило почву для их предпринимательского поведения. В данном случае первым объектом предпринимательской деятельности была организованная “молния” (огня).

После огнекамня главным объектом и предметом предпринимательства стали предметы, изготовленные из меди и бронзы, а за ним, со временем, и ставший самым драгоценным камень – “рубин”. Таким образом, предпринимательство, основанное на деловом мышлении древнейших людей, в свою очередь стало одной из реальностей, определившихся в материальной жизни общества как социальное явление онтологической природы, гносеологического характера, аксиологического значения.

Во втором параграфе второй главы “Развитие делового мышления и подъем предпринимательской активности населения на новый уровень в эпоху Амира Темура и Тимуридов” изложены следующие моменты, имеющие научное значение.

1. Появление новых предпринимательских пространств, основанных на бизнесе, в связи с оккупацией Амиром Темуром больших географических районов подготовило основу для появления и формирования нового делового мышления в умах предпринимателей.

2. Несмотря на то, что во время правления Амира Тимура и Тимуридов политическая власть была завоевана на очень больших территориях и были получены бесчисленные материальные ценности, всем народам, проживающим на этих землях, было разрешено заниматься предпринимательской деятельностью, основанной на их собственных давних методах производства.

---

<sup>1</sup>Мухаммадиев Н.Э. Ўзбекистон худудида қадимги илк давлатларнинг вужудга келиши ва ҳуқуқий муносабатларнинг шаклланиши.. Илмий-оммабоп рисола.- Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ,Олий мактаб,1994. - Б.5-6.

3. Любая деятельность, осуществляемая в экономической, политической, духовной и культурной сферах во времена правления Амира Тимура и Тимуридов, осуществлялась в соответствии с определенными процедурами.

4. Политика Амира Темура и темурийцев по развитию делового мышления населения основывалась на таких жизненно важных философских правилах, как творчество, предпринимательство, инициатива, свобода, безвозмездная помощь и поддержка, трезвость, стремление к знаниям.

5. Определенная позитивная работа была также проведена в области денежной реформы, которая была проведена во время правления Амира Тимура и Тимуридов.

6. Амир Тимур и Тимуриды пытались наладить всесторонние отношения сотрудничества, в частности торгово-экономические отношения с ближними и дальними государствами.

Не будет преувеличением сказать, что идея Амира Темура “Мир будет процветать с людьми торговли”, в отличие от других социально-экономических идей, в новой ситуации предприниматели были нацелены на то, чтобы вывести деловое мышление на новый уровень, на этой основе наслаждаясь достижениями своего народа в области экономики, науки.

В третьем параграфе второй главы, озаглавленном «Кризис делового мышления местного населения в период колониального и деспотического режима, ликвидация частной собственности и предпринимательства», излагаются моменты, относящиеся к научной новизне.

В 1917-1991 годах большевики-коммунисты, пришедшие к политической власти, установили свою собственную “пролетарскую политику”:

1 Признав частную собственность причиной неравенства и страданий между людьми, они объявили ее вне закона и ликвидировали предпринимателей, владевших частной собственностью, как “врагов народа”. В результате в бывшем союзе в период с 1930 по 1953 год было репрессировано 3 778 234 человека и из них 786 098 были расстреляны, в то время как 100 000 были заключены в тюрьму, и 15 000 из них были расстреляны за эти годы<sup>1</sup>.

2. В результате политики “кулачество” (катарги) в деревне в 1930-1933 годах 5,5 тысячи крестьян из Узбекистана были выслушаны и сосланы в другие земли. В общей сложности из Центральной Азии было выслано 6 944 фермерских хозяйства, из которых 3444 были отправлены в Украину. Кроме того, в 1929-1930 годах 6820 хозяйств из одного Андижанского района были переведены в другие регионы (Ташкент, Самарканд, Зарафшан, Сурхандарья). Это было не что иное, как геноцид, осуществленный большевиками по отношению к предприимчивым крестьянам.

3. Репрессии, проводимые под предлогом “хлопковых работ”, которые были сфабрикованы центром против узбекского народа, выращивающего хлопок за счет ничтожной заработной платы, выдержали атаку горячих и ядовитых

---

<sup>1</sup>Каримов И. А. Узбекистан находится на пороге обретения независимости. - Т.: "Узбекистан", 2011. –С.261.

химикатов, не щадя их здоровья, более того, их жизни в то время, когда бывший Союз вступил в эпоху "развитого социализма", превзошел всех. В результате более 40 тысяч граждан были расследованы и 60% председателей колхозов и директоров совхозов, 45% ведущих специалистов сельского хозяйства, треть руководителей хлопковой бригады были отстранены от своих обязанностей, более 5000 человек были подвергнуты уголовному наказанию, большинство из них были отправлены в сибирские тюрьмы<sup>1</sup>.

Третья глава диссертации озаглавлена ***“Национальная философия предпринимательства Узбекистана – научная и практическая основа для обеспечения развития деловых способностей населения”***. В первом параграфе, озаглавленном “Социально-философские закономерности развития делового мышления и повышения предпринимательской способности населения в обновленном Узбекистане”, говорится следующее: 1) повышение предпринимательских способностей на основе развития делового мышления населения, преемственности знаний и бизнеса, наука о деловой хватке знаний, практичность деловой хватки; 2). непрерывность информации и бизнеса, теранизация информационного мышления бизнесменов, определение уровня ценности информации бизнесменами; 3) установлено, что у населения растет потребность в инновациях и интересы, закономерности быстрого движения предпринимателей в ее удовлетворении.

Второй параграф третьей главы называется “Морально-духовные принципы развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в создании нового духовного пространства”. Здесь дается определение: “Что такое новое духовное пространство? На мой взгляд, это просвещенное общество, в котором четко отражен духовный образ нового Узбекистана, о котором мы мечтаем, наши люди стремятся, и наша страна живет счастливо”<sup>2</sup>, - развитие предпринимательских способностей, основанных на развитии делового мышления населения в этом пространстве, является объективной необходимостью.

Особое значение в создании нового духовного пространства имеет вопрос создания нравственного и духовного имиджа деловых людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, как необходимого социального слоя в обществе.

В связи с этим в диссертации дается философское определение понятия “Морально-духовный облик современных деловых предпринимателей” следующим образом. Моральный и духовный облик современных бизнесменов-предпринимателей говорит о том, что имущество, заработанное кожей лба, - это система их поведения, которая делается для того, чтобы найти выгоду и наживу, демонстрируя на практике высшие моральные качества и благородные

---

<sup>1</sup> Ўзбекистоннинг янги тарихи. К. 2. Ўзбекистон совет мустамлакачилигидаврида / Тузувчилар: М. Жўраев, Р.Нуруллин, С. Камолов ва бошқ. – Т.: Шарқ, 2000. – Б. 660.

<sup>2</sup> Мирзиеев Ш.М. Новая стратегия Узбекистана. - Ташкент: Издательский дом "Узбекистан", 2021. - С.276..

намерения, такие как честность, непримиримость, смирение, инициатива, стремление за инновации, жертвования, мужество, оптимизм, строгость.

В этом говорится, что поведение предпринимателя заключается в том, что он действует таким образом, что он делает в соответствии со своими сформированными моральными и духовными характеристиками, когда дело доходит до обращения с объектами предпринимательства через проявление его качеств, таких как характер, привычка, меч, которые постоянно повторяются в его отношениях с объектами.

Чтобы выяснить, в какой степени соблюдаются правила этого морального и духовного принципа предпринимателей, рекомендуется провести слепой конкурс “Предприниматель красивого поведения” по махалле.

В третьем параграфе третьей главы, озаглавленной «Основные направления повышения ответственности предпринимателей в формировании нового просвещенного общества», на основе идеи “...Быть причастным к насущным проблемам построения просвещенного общества, жить с глубоким чувством ответственности в этих вопросах всегда будет требованием сегодняшней эпохи”<sup>1</sup>, дано философское определение понятию “Просвещенное общество”, согласно которому это сообщество людей знающих, деловых, образованных, справедливых, гуманных, трудолюбивых, преданных своей родной стране, стремящихся к добру, основанному только на верховенстве закона. Известно, что общество - это сложный организм с социальной структурой, в котором части, отслужившие свою функцию, освобождают свое место новым диалектическим способом отрицания. И новизна, пришедшая на смену старой, возникает для того, чтобы выполнить какую-то задачу в обществе. А задача, которую предстоит выполнить, требует ответственности. Итак, точно так же, как задача не является безответственной, безответственной задачи не существует. В широком смысле задача - это работа, которой гражданин должен следовать, выполнять со стороны государства, набор задач, а в узком смысле задача - это целенаправленная работа, которую человек должен выполнять, решать, выполнять какую-то работу по команде своего совести.

Говорится, что социальная ответственность предпринимателей - это работа и поведение, которые предприниматели обязуются соблюдать этические нормы, установленные обществом, и осознавать определенную ответственность в неукоснительном выполнении юридических обязанностей и поручительств, гарантированных государством на правовой основе. Соответственно, разработка “Концепции развития деловых способностей населения в обновляющемся Узбекистане”, которая определяет основные направления повышения ответственности предпринимателей в формировании нового просвещенного общества, является исторической необходимостью.

---

<sup>1</sup>Мирзиеев Ш.М. Новая стратегия Узбекистана. - Ташкент: Издательский дом "Узбекистан", 2021. – С.303..

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании исследования, проведенного с целью изучения проблем, описанных в диссертации с научной и философской точек зрения, были сделаны следующие выводы:

1. Масштаб реформ, проводимых для обеспечения достойной жизни узбекского народа в условиях глобализации, ознаменовал начало этапа строительства нового образовательного общества в нашей стране и формирования в ней нового духовного пространства. На данном этапе особое внимание уделяется развитию делового мышления населения и дальнейшему развитию предпринимательских способностей как одной из главных движущих сил общества.

2. Предпринимательство на основе развития делового мышления населения в строительстве нового Узбекистана характеризуется тем, что существует как социальная реальность; является основой рыночной экономики; главный фактор, обеспечивающий мирную и благополучную жизнь каждой семьи за счет ликвидации безработицы и бедности; является самым действенным средством избавления людей от таких пороков, как «тунеядство», «равнодушие», «безразличие».

3. Главным вопросом современной узбекской философии национального предпринимательства является вопрос собственности. Что является объектом философии предпринимательства, три первых решают этот вопрос; Кто и что составляет предмет философии предпринимательства, второй; в-третьих - это связано с единством и противоречием объективности и субъективности в плане тассаруфизации существующей собственности, которая юридически имеет такие аспекты, как увеличение разнообразия форм собственности, продуктивное использование национальной системы духовных ценностей в их развитии, решение которых требует проведения исследований теоретического значения в этой области.

4. Основной категорией узбекской философии национального предпринимательства является понятие "предпринимательство". Философское отношение к концепции следующее: философские взгляды, состоящие из экономических идей, разработок, направленных на организацию предпринимательской деятельности путем таввакализации владельца (1); философские взгляды, поощряющие действия владельца, направленные на получение большей прибыли за счет новаторской деятельности (2); существуют парадигмы, содержащие идеи (3), которые определяют личностные качества предпринимателя, независимо от того, обладает ли он способностью управлять этим в процессе реагирования на изменения, происходящие в социальной и экономической сферах, самостоятельно принимая решения при выборе, в то же время находя место предпринимательство в экономической системе.

5. Анализ идей и замыслов о предпринимательстве, выраженных в философских парадигмах социально-экономического содержания, показывает, что, во-первых, все ученые считают, что предпринимательство - это форма социального существования; во-вторых, существование возможностей для человека с собственностью, доходом в экономике монотеистическим образом соответствует духу исторический период; в-третьих, что предпринимательство не является простым; в-четвертых, предпринимательство во многом зависит от личных духовных и нравственных качеств людей; в-пятых, это указывает на неизбежность объективного способа конкуренции между предпринимателями, в котором именно философские учения научно доказали, что предприниматель должен быть морально подготовлен, полностью осознавая, что у него есть возможность пробиться. Это, в свою очередь, формирует одну из теоретико-методологических основ для изучения понятия «предпринимательство» как основной категории философии предпринимательства.

6. В формировании и развитии узбекской национальной предпринимательской философии следующее: знать, какая правовая база создана для формирования и развития предпринимательства, каковы цели и задачи, преследуемые ими; оценивать реальную ситуацию, положение в предпринимательской среде в результате правовой базы, созданной для наладить предпринимательство; знать, что представляет собой объект и; это следует принимать во внимание, например, изучая принципы, на которых организованы взаимовыгодные отношения предпринимателей с предпринимателями ближнего и сопредельных стран. В конце концов, предпринимательство - это сила, способная всесторонне развивать наше общество, основанное на инновационной деятельности по-современному.

7. После обретения независимости узбекским народом предпринимательство стало полнокровной деятельностью людей и начало развиваться в направлении, соответствующем тенденционному духу эпохи. После обретения независимости узбекским народом предпринимательство стало полнокровной деятельностью людей, и монанд начал развиваться в русле духа эпохи. В качестве тенденций развития предпринимательства в обновленном обществе говорится о направлениях предпринимательства на основе бизнеса, направленных на устойчивое развитие различных видов деятельности урли, таких как доходы и расходы, производство и потребление, предложение и спрос, предоставление культурных и бытовых услуг. Обычно, основываясь на тенденциях, можно сделать выводы о возможном стабильном развитии предпринимательства в будущем, сделать прогнозы относительно его основных социально-экономических показателей.

8. Следующие философии развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в становлении нового Узбекистана: 1) непрерывность знаний и бизнеса, знание бизнеса, практическая реализация бизнес-знаний; 2) непрерывность информации и бизнеса,

теранизация делового мышления информации, определение уровня ценности информации бизнесменами; 3) растущие потребности и интересы населения в инновациях, в удовлетворении которых у предпринимателей есть законы быстрого действия, необходимость следования которым является насущной необходимостью.

9. Создание “Морального и духовного образа современного узбекского предпринимателя” в формировании нового духовного пространства является исторической необходимостью. В этом говорится, что моральный и духовный облик современных бизнесменов-предпринимателей - это система их поведения, которая осуществляется с целью поиска выгоды и прибытка, демонстрируя на практике высшие моральные качества и благородные намерения, такие как честность, непримиримость, смирение, инициатива, стремление к новизне, пожертвование, мужество, оптимизм, строгость.

10. Особое место в формировании нового духовного пространства занимает поведение человека, желающего заниматься предпринимательством, в развитии делового мышления населения и превращении его в по-настоящему полнокровный организм через культивирование предпринимательских способностей. В этом говорится, что поведение предпринимателя заключается в том, что он действует таким образом, что он делает в соответствии со своими сформированными моральными и духовными характеристиками, когда дело доходит до обращения с объектами предпринимательства через проявление его качеств, таких как характер, привычка, меч, которые постоянно повторяются в его отношениях с объектами.

Основываясь на вышеизложенных выводах, мы сочли уместным высказать следующие практические предложения и рекомендации:

1. При изучении социально-философских аспектов повышения ответственности предпринимателей в формировании нового просвещенного общества необходимо проанализировать и разработать “Концепцию развития делового мышления и предпринимательских способностей населения в обновленном Узбекистане”. Потому что без такой уступки аксак не смог бы дожить до совершеннолетия, воспитав новое поколение предпринимателей с моральными и духовными качествами.

2. Для дальнейшего повышения предпринимательских способностей населения, основанных на деловой хватке, необходимо организовать их обучение в работе по изучению основного вопроса философии предпринимательства и современных направлений его решения. Для этого необходимо организовать философские чтения среди населения на тему “Философия предпринимательства - духовная основа бизнеса”.

3. Для участия опытных предпринимателей, пользующихся популярностью у молодежи в каждом районе, целесообразно проводить встречи на темы “Узбекистан - предпринимательское государство”, “Предприниматель-владелец”, “Инновации, инвестиции и предпринимательство” и организовать

работу по формированию делового мышления и предпринимательских способностей в умах из молодых людей.

4. Ежегодно в разделе Махаллях необходимо проводить конкурсы в номинации “Прекрасный поведенческий предприниматель”, “Интеллигентный предприниматель”, разработать и внедрить систему установления рекомендации победителей к государственным наградам.

5. Создание ведущими учеными-философами учебника под названием “Современная узбекская национальная философия предпринимательства” (Философия предпринимательства), предназначенного для учебных заведений и широкого круга читателей, которые готовят специалистов в области предпринимательства. Таким образом, для того, чтобы отдельно определить место предпринимателей в развитии общества, сферу их моральных и духовных качеств, целесообразно написать руководство под названием “Моральные и духовные качества предпринимателей в сфере собственности: каким это должно быть” и использовать его в качестве руководства для начинающих молодых предпринимателей.



**THE SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ENTITLING  
SCIENTIFIC DEGREE OF DOCTOR UNDER  
SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER SHARAF RASHIDOV**  

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

**BABAHOLOV GAIRAT TASHBATIROVICH**

**THE PHILOSOPHY OF ENTREPRENEURSHIP IS THE  
METHODOLOGICAL BASIS FOR THE FORMATION AND  
DEVELOPMENT OF BUSINESS ABILITIES AMONG THE POPULATION  
OF THE COUNTRY**

**09.00.04 - Social philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON  
PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Samarkand – 2023**

**The theme of doctor of philosophy degree (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission under number B2020.2.PhD/Fal460**

The dissertation was completed at Samarkand State University named after Sharof Rashidov.

The abstract of the dissertation is placed on the website of the ([www.samdu.uz](http://www.samdu.uz)) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)).

**Scientific supervisor:** **Yakhshilikov Juraboy Yakhshilikovich**  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**Official opponents:** **Khojjeva Maksuda Sultanovna**  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**Pardaev Mamayunus Karshibaevich**  
Doctor of Sciences (Economics), professor

**Leading organization:** **Karshi State University**

The defence of the dissertation is held at \_\_\_\_ on «\_\_\_\_» 2023 at the meeting of the Scientific Council at the Scientific Council № DSc.03/30.12.2019.F.02.02 at Samarkand State University named after Sharof Rashidov. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand city). Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: [rektor@samdu.uz](mailto:rektor@samdu.uz). Cabinet 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University).

The dissertation can be taken from the Information Resource Centre of Samarkand State University named after Sharof Rashidov (It is recorded under № \_\_\_\_). (Address: 140104, University boulevard, Samarkand city. Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.)

The abstract of the dissertation is distributed on “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 2023.  
Protocol at the register № \_\_\_\_ dated “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 2023.)

**Sh.Sh.Negmatova**  
Chairman of the Scientific Council  
for the awarding of degrees,  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**X.A.Djurakulov**  
Secretary of the Academic Council  
for the awarding of academic degrees,  
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

**A.R.Samadov**  
Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral Degree awarding Scientific Council,  
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work** is to reveal the essence of the Uzbek national entrepreneurial philosophy and develop proposals and recommendations for its development.

**The object of the researchwork** is the process of developing the activities of business entrepreneurs in Uzbekistan.

**The scientific novelty of the research work** consists of the followings:

based on the personal qualities of the Entrepreneur, his paradigms that include socio-economic ideas such as justice, equality, accounting and planning, which determine whether there is an ability to independently make decisions in the implementation of the competition, and at the same time to control entrepreneurship in the process of finding its place in the economic system;

in the construction of a new Uzbekistan, the need to develop the business thinking and entrepreneurial abilities of the population of the country through the means of national and universal values has been logically proven;

in the formation of an entrepreneurial culture in the new spiritual space, it is philosophically justified that the moral and spiritual principles of the social state in the creation of the “Spiritual image of a modern entrepreneur” and its responsibility in the construction of an educational society are a primary factor;

in increasing the contribution of National Entrepreneurship in the development of social, political, spiritual-cultural spheres, it is logically proven that its functional and regulatory-evaluative criteria are one of the most influential mechanisms for saving people from vices such as “parasitism”, “indifference”, “negligence”.

**Implementation of the results of the research.**

the philosophy of entrepreneurship is based on the study of the methodological foundations of the formation and development of business skills of the population of the country:

from proposals and recommendations on the basis of paradigms that include socio-economic ideas such as justice, equality, accounting and planning, which determine the personal qualities of an entrepreneur, his reaction to changes in the social and economic spheres, independent decision-making in the implementation of the competition, the presence or absence of the ability to control entrepreneurship in the process of finding were used to provide the implementation of the tasks provided for in paragraph 6 of “Conducting analytical research on the development of innovation in ensuring labor rights and employment” of grant project No. 68-11 / 78 “Introduction of innovative ways to raise awareness of the population in raising the legal culture of the population” of the regional research center “Istikbal” of the Jizzakh region (Reference No.13 of the Istikbol Regional Research Center of the Jizzakh region dated September6, 2022). As a result, the promotion of legislation on

labor law among entrepreneurs served as a source of attention in measures, practical work on increasing the legal culture and social activity of the population in the development of proposals and recommendations;

from scientific proposals and recommendations on the logical proof of the need to develop the business thinking and entrepreneurial abilities of the country's population through the means of national and universal values in the construction of a new Uzbekistan were used in the development of the state program for the implementation of the “Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026” in 2022 Entrepreneurs and businessmen's movement on provision - used in the development of the “ROAD MAP” of UzLiDeP. (Reference No. 01-27/550 of the Executive Committee of the Political Council of UzLiDeP dated December 26, 2022). As a result, the scientific work, based on its purpose and nature, served to raise the cultural and moral level of our entrepreneurs operating at the local level in our country and to form the culture of entrepreneurial thinking, knowledge and experience in them;

proposals and recommendations on the philosophical justification of the moral and spiritual principles of creating a “Spiritual image of a modern entrepreneur” in the formation of a new spiritual space and the fact that his responsibility in building an educational society is the primary factor used by the Samarkand Regional Department of the Chamber of Commerce and industry of Uzbekistan in 2022 (Reference No.01/951 of the Samarkand Regional Department of the Chamber of Commerce and industry of Uzbekistan dated November 24, 2022). As a result, the Chamber of Commerce and industry of the Republic of Uzbekistan has served to increase the effectiveness of support for the activities of the Chamber of Commerce and industry of Uzbekistan as a specific resource in the implementation of the program of activities of the Chamber of Commerce and industry of the Republic of Uzbekistan;

from suggestions and recommendations that it is logically proven that in increasing the contribution of National Entrepreneurship to the development of social, political, spiritual and cultural spheres, its functional and regulatory criteria are one of the most influential mechanisms for saving people from vices such as “parasitism”, “indifference”, “negligence” were used in the preparation of the scenario of such talk shows as “Attitude”, “Discussion area” in the National television company of Uzbekistan “Uzbekistan TV channel” in July-September 2022. (Reference No. 01-02-2133 of the state institution “Uzbek TV and radio channel” of the national television company of Uzbekistan dated December 23, 2022). As a result, in the formation of entrepreneurial abilities in the population and the development of a culture of highlighting theoretical and practical issues of increasing the responsibility of business entrepreneurs.

**Structure and volume of thesis.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The dissertation consists of 147 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I Part)**

1. Babakholov G. T. The main issue of modern uzbek entrepreneurial philosophy: problems and solutions // «International Scientific Journal Theoretical & Applied Science». – USA, 2022. - № 4. – С 41-44 (№23; SJIF: 8.7).
2. Бабахолов Ғ.Т.Тадбиркорлик тушунчасининг фалсафий категория сифатида парадигмал талқинлари // Самарқанд давлат университети Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. – Самарқанд, 2022. – № 4. - Б.126-130. (09.00.00; №3)
3. Бабахолов Ғ.Т. Муғаллим ҳам ўзликсиз билимлендириш // Илмий-методологик журнал. – Нукус, 2021. - № 6. - Б.77-81(09.00.00; № 17).
4. Бабахолов Ғ.Т. Янгиланаётган Ўзбекистонда аҳолининг ишбилармонлик маданиятини шакллантириш ва ривожлантиришнинг психологик жиҳатлари // ҚарДУ хабарлари. – Қарши, 2021. - № 4. - Б.196-201 (09.00.00; № 18).
5. Бабахолов Ғ.Т. Ёшларнинг ишбилармонлик қобилиятини инноватсион тарзда шакллантириш ва ривожлантириш масалалари // Самарқанд давлат университети Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. – Самарқанд, 2020. – № 6. - Б.149-155. (09.00.00; № 3).
6. Babakholov G.T.Current trends in the development of small business in the global economy // International research and practice conference Europe, science and we. Praha, - Czech Republic,-2022.–P.16-20
7. Бабахолов Ғ.Т. Бизнес-мышление: возникновение, становление и развитие // «Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences» with an article entitled International scientific-online conference. - Great Britain, 2022. - С.349-353.
8. Бабахолов Ғ.Т. Тадбиркорлик маданияти тадқиқининг назарий - фалсафий масалалари // “Миллий ва илмий тарихимизни улуғлаш-истикболли ва умидли кадрлар тайёрлашнинг асосий омили” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман. - Денов, 2021. - Б.445-448.
9. Бабахолов Ғ.Т.Аҳолининг ишбилармонлик тафаккури ва тадбиркорлик қобилиятини ривожлантиришнинг ахлоқий-маънавий принциплари // Замонавий дунёда инновацион тадқиқотлар: Назарий ва амалиёт. Республика илмий-амалий анжуман. - Тошкент, 2022. - Б.188-193.

## **II bo'lim (II часть; II Part)**

10. Бабахолов Ғ.Т. Янгиланаётган Ўзбекистонда тадбиркорликнинг ривожланиш тенденциялари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал -Хива, 2022. №12/2 - Б.73-76.

11. Бабахолов Ғ.Т. Ишбилармонлик тафаккурини шакиллантириш генезиси ва тараққиёти // Замонавий дунёда ижтимоий фанлар: назарий ва амалий изланишлар номли илмий, масфавий, онлайн конференция. Республика илмий-амалий анжуман. - Тошкент, 2022. - Б.8-12.