

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND DAVLAT CHET TILLAR INSTITUTI

ESHBEKOV BAHODIR NURULLAYEVICH

**JAMIYATDA IJTIMOIIY-FALSAFIY TAFAKKURNI
RIVOJLANTIRISHDA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING ROLI**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Samarqand –2023

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
philosophical sciences**

Eshbekov Bahodir Nurullayevich

Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishda ommaviy axborot vositalarining roli.....3

Эшбеков Бахадыр Нуруллаевич

Роль средств массовой информации в развитии социально-философского мышления в обществе.....21

Eshbekov Bahadir Nurullayevich

The role of the media in the development of socio-philosophical thinking in society..... 38

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....41

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND DAVLAT CHET TILLAR INSTITUTI

ESHBEKOV BAHODIR NURULLAYEVICH

**JAMIYATDA IJTIMOIIY-FALSAFIY TAFAKKURNI
RIVOJLANTIRISHDA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING ROLI**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Samarqand –2023

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy Attestatsiya Komissiyasida
B2020.4.PhD/Fal503 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Samarqand davlat chet tillar institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.samdu.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

G'aybullayev Otabek Muhammadiyevich
falsafa fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Yaxshilikov Jo'raboy Yaxshilikovich
falsafa fanlari doktori, professor

Haydarov Komil Donaboyevich
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

Yetakchi tashkilot:

**O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy
kommunikatsiyalar universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand Davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.F.02.02 raqamli Ilmiy kengashning 2023 yil «___» _____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15-uy. Tel.:(0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (0366) 239-11-40; E-mail: rektor@samdu.uz Samarqand Davlat universiteti Tarix fakulteti, 1-qavat, 105-xona).

Dissertatsiya bilan Sharof Rashidov nomidagi Samarqand Davlat universitetining axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№45-raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15-uy. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (0366) 239-11-40.)

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil «___» _____kuni tarqatildi.
(2023 yil «___» _____dagi _____raqamli reyestr bayonnomasi).

Sh.Sh.Negmatova
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash raisi,
falsafa fanlari doktori (DSc), professor

X.A.Djurakulov
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash kotibi,
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

A.R.Samadov
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi,
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda kechayotgan globallashuv jarayonlarining matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlari orqali jamiyatning har bir sohasiga chuqur singib, insonlar turmush tarziga ta'sir etib borishi toboro jadallashmoqda. Matbuot, ommaviy axborot vositalari bunday shiddat va tezkorlik bilan o'zgarishi insoniyatning o'z istiqboli yo'lida so'z erkinligini ta'minlashga, falsafiy tafakkur doirasida real voqealarni ochib berishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga insonlarda yangicha tushunchalar shakllanib, har kungi axborotlarni o'z vaqtida bilishi, mushohada qilish ko'lamini kengayib borishi bilan birga, ularda ijtimoiy-falsafiy voqealar rivojiga monand pragmatik ko'nikma paydo bo'lganligi va jamiyatdagi o'zgarishlarni xolis baholash mezonlari rivojlanayotganligi real haqiqatlarda namoyon bo'lmoqda.

Jahon ilm-fanida ommaviy axborot vositalarining jamiyat taraqqiyotida tutgan o'rni bo'yicha sezilarli darajada ilmiy-nazariy tadqiqotlar jadal rivojlanib bormoqda. Xususan, jamiyatdagi murakkab ijtimoiy muammolarni bartaraf etishda ommaviy axborot vositalarining o'rni, zamonaviy jamiyatda jamoatchilik ongining uslublari, yoshlarda stereotiplarni shakllantirish, shaxsning ma'naviy-axloqiy rivojlanishi tizimida ommaviy axborot vositalarining ta'sir ko'rsatish shakllari va usullari tadqiq etilgani muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, ommaviy axborot vositalari faoliyatini tubdan modernizatsiya qilish asosida aholining ijtimoiy-falsafiy tafakkur tarzini yangi bosqichga olib chiqish, so'z erkinligi va matbuot erkinligini falsafiy fenomenga aylanayotganligi va uni tadqiq etish konseptual masala sifatida ilmiy jamoatchilikning tadqiqot obyektiga aylanib bormoqda.

Mamlakatimizda ommaviy axborot vositalari sohasida olib borilayotgan islohotlar asosida matbuot va televideniyaning o'rni alohida ahamiyatga ega bo'lmoqda. "Axborot va matbuot erkinligi, fuqarolarning o'z xohish-irodasini erkin bildirishi, davlat idoralari faoliyatining ochiqqligi va oshkoraligi – Yangi O'zbekistonning sifat ko'rsatkichlaridan biriga aylandi"¹. Ommaviy axborot vositalari orqali mahalliy hokimiyat vakillari, tadbirkorlik subyektlari tomonidan muammolar bosqichma-bosqich hal etilib, jamoatchilikka yetkazilayotganligi bevosita hududlarimiz qiyofasini o'zgarishiga, odamlarimizning ertangi kunga bo'lgan ishonchini yanada ortishiga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, ochiqlik siyosatining har bir fuqaro tomonidan elektron yoki mobil telefoni yordamida davlat boshqaruvi organlari, ijtimoiy tarmoqlardagi profillariga murojaatlari ommalashmoqda. Bu esa, ommaviy axborot vositalarining jamiyatdagi rolini yanada kuchaytirish omillarini, targ'ibot va tashviqot mexanizmlarini ilmiy tadqiq qilish zaruriyatini yuzaga keltirmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2017-yil 5 -iyuldagi PF-5106-son "Yoshlarga oid davlat siyosati samaradorligini oshirish va O'zbekiston yoshlar ittifoqi faoliyatini qo'llab-quvvatlash to'g'risida", 2020-yil 29-oktyabrdagi PF-6097-son "Ilm-fanni 2030-

¹ Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –Toshkent: O'zbekiston, 2021. – B.121.

yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-son "O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" farmonlari, shuningdek, 2019-yil 3-maydagi PQ-4307-son "Ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2022-yil 27-iyundagi PQ-294-son "Ommaviy axborot vositalarini qo'llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarorlari va O'zbekiston Respublikasining 2007-yil 21-sentyabrdagi O'RQ-78-son "Ommaviy axborot vositalari to'g'risida (yangi tahriri)"gi Qonuni hamda mavzuga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovasion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" nomli ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllanishida matbuot, ommaviy axborot vositalari va virtual tarmoqlar asosiy birlamchi vosita sifatida xizmat qilgan.

Ma'lumki, shaxs, jamiyat va davlat o'rtasidagi o'zaro mutanosiblikni o'rganish muammolari ijtimoiy-falsafiy tafakkurning hamisha dolzarb muammolaridan biri bo'lib kelgan. Shu yo'nalishda ilmiy izlanishlar olib borgan xorijiy olimlarning tadqiqot ishlari diqqatga sazovordir. Ayniqsa, Djenningz Brayant¹, Metyu Genskov, Djon Kin, Djon Milton, Xant Olkott², Tomas Sazerlend, Suzan Tompson, Ketlin Tayner, Robert Xassan kabi olimlarning tadqiqotlarida atroflicha tahlil qilingan. Jumladan, Robert Xassan va Tomas Sazerlend tadqiqotlarida³ jamiyatdagi murakkab ijtimoiy muammolarni faqat ommaviy axborot vositalari yordamida tanqidiy fikrlash, tizimli, maqsadli yondashuv asosida bartaraf etish mumkinligini bayon etadi.

MDH olimlaridan A.S.Abulkasova⁴, N.A.Akopyan, Niyaz Asime⁵, L.N.Belonojko, L.M.Zemlyanova, V.P.Maykova, G.S.Melnik, L.S.Nabokova, A.K.Nazarbetova, L.V.Petrov, V.O.Popova, V.S.Chijma, I.A.Fedyakin, A.Yepjanova, N.Canjap, S.Xodjazoda, Muxtori Kutbiddin, D.M.Sadullayevlarning tadqiqotlarida zamonaviy jamiyatda jamoatchilik ongining uslublari, yoshlarda stereotiplarni shakllantirish, shaxsning ma'naviy-axloqiy rivojlanishi tizimida ommaviy axborot vositalarining ta'sir ko'rsatish shakllari va usullari tadqiq

¹ Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ (Fundamentals of Media Effects). – Москва: Издательский дом "Вильямс", 2004. – 432 с.;

² Alcott, H. & Gentzcow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016. Elections. Journal of Economic Perspectives 31(2).

³ Hassan, R., & Sutherland, T. (2016). Philosophy of Media: A Short History of Ideas and Innovations from Socrates to Social Media (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315515618>;

⁴ Абулкасова А.С. Особенности функционирования СМИ в контексте социально-политической трансформации РК: дис. ... канд. полит. наук. – Алматы, 2004. – 137 с.

⁵ Асима Н. Формы и методы воздействия СМИ на формирование общественного мнения.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Минск: 1998.-34 с.

etilganini alohida qayd etish lozim. Rossiyalik olim V.S.Chijmaning ta'kidlaganidek, "ommaviy axborot vositalari, *birinchidan*, ijtimoiy-madaniy voqeyelikning quyi tizimlaridan biri, *ikkinchidan*, jamiyat taraqqiyotining energetik omili hisoblanadi, *uchinchidan*, ommaviy axborot vositalaridagi ma'lumotlar jamoatchilik ongini jalb qilishning turli nuqtalarini aniqlash va ijtimoiy jarayonlarni, jamiyat tizimi va uning ijtimoiy institutlarining yanada rivojlanishini bashorat qilish imkonini beradi"¹.

Mamlakatimizda mustaqillik yillarida ommaviy axborot vositalari, uning odamlar ongi-shuuriga ta'sirining ayrim muammolari hamda jamoatchilik ongini shakllantirishi bir qator faylasuflar, huquqshunoslar, psixologlar, jamiyatshunoslar tomonidan o'rganilgan. Xususan, B.Alimov, O.Abduazimov, J.M.Abdullayev, S.Mamashokirov, N.Muratova², F.Musayev, A.Muxtarov, D.Norqulov, Q.Nazarov, N.Qosimova, N.Sh.Negmatova, A.Saitqosimov, Sh.Tayloqova, K.Tulenova, Sh.B.Tursunova, K.Farfiyeva, N.Xakimov, K.Xaydarov, Sh.Xalilova³, T.Eshbekov, O.O'sarov, Z.Qodirova, O.G'aybullayevlar tomonidan mavzuning ayrim jihatlarini, ya'ni fuqarolik jamiyati shakllanishida ommaviy axborot vositalarining roli, yoshlar ma'naviyatini ommaviy axborot vositalari orqali takomillashtirish, O'zbekistonda jamiyatning jamoatchilik bilan aloqalari va ommaviy axborot vositalarining o'rni kabi masalalar tadqiq etiladi. Jumladan, O.O'sarov "Ommaviy axborot vositalarida sud prosesslarini yoritish muammolari", J.Abdullayev "Fuqarolik jamiyati shakllanishida ommaviy axborot vositalarining roli", T.Eshbekov "Jamiyatning jamoatchilik bilan aloqalari va ommaviy axborot vositalari", K.Farfiyeva "Ommaviy axborot vositalari ta'sirida talabalarda ijtimoiy tasavvurlar shakllanishining o'ziga xosligi", B.Alimov "Xorijiy va mahalliy ommaviy axborot vositalarida O'zbekiston imidjini yaratish tamoyili va istiqboli", Sh.Tayloqova "O'quvchi yoshlar ma'naviyatini ommaviy axborot vositalari orqali takomillashtirish", Sh.B.Tursunova "Innovation tafakkurni shakllantirishda ommaviy axborot vositalarining funksional xususiyatlari" mavzuslarida ilmiy izlanishlar olib borgan. Ularda davlat va jamiyatni boshqarish jarayonlarida fuqarolarni faol ishtirokini ta'minlash, xalq bilan davlat o'rtasidagi konstruktiv munosabatlarini mustahkamlash, innovation rivojlanishga erishishda ommaviy axborot vositalarining o'rni va ahamiyatiga alohida e'tibor qaratilgan. "Shu nuqtai nazardan ommaviy axborot vositalarining innovation tafakkur qonuniyatlari asosida ijtimoiy borliqni, jamiyat hayotini va kishilar dunyoqarashini yangilashga qaratilgan funksional xususiyatlarini hamda ularning g'oyaviy asoslarini ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda"⁴.

¹ Чижма В.С. Средства массовой информации в самоорганизации социокультурной реальности: диссертация...кандидата философских наук: 09.00.11 // Омск. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского. - Омск, 2012. - 168 с.

² Muratova N. Jurnalistikada media va axborot savodxonligi. - . Toshkent: Baktria press, 2019. - 112 b.

³ Xalilova Sh.T. O'quvchilarni axloqiy-estetik tarbiyalashda ommaviy axborot vositalaridan foydalanishning pedagogik shart-sharoitlari (O'zbekiston radiosi eshittirishlari misolida). Pedagog. fan.nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. - Toshkent: O'zMU. 2001. - 142 b.

⁴ Tursunova Sh.B. Innovation tafakkurni shakllantirishda ommaviy axborot vositalarining funksional xususiyatlari. Fal.fan. bo'yicha fal. dok. (PhD) dis.avtoref. -Buxoro, 2022. -B.5;

Bundan ko‘rinib turibdiki, yuqorida xorij va mamlakatimiz olimlarining tadqiqotlarini ilmiy ahamiyatini e‘tirof etgan holda mazkur dissertatsiya ishimizda ommaviy axborot vositalari orqali jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirish, Uchinchi Renessans sari ildamlashimizda ularining jamiyatdagi rolini yanada kuchaytirish masalalariga alohida urg‘u berilgan. Bu esa tadqiqot ishining dolzarbligini yanada oshiradi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.

Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand davlat chet tillar institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq PZ-2020022811 raqamli “O‘zbekiston hududlaridagi tarixiy-madaniy an‘analari va ularning zamonaviy ko‘rinishlarini targ‘ib etuvchi platforma yaratish” (2020-2022 yy.) mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishda matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning rolini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurning shakllanishida so‘z va matbuot erkinligini ta‘minlashga qaratilgan axborotlar mohiyatini ilmiy jihatdan asoslash;

odamlar ongi-shuuriga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadigan axborot maydonidagi g‘oyalarning ma‘naviy hayotda namoyon bo‘lishini konseptual asoslarini ochib berish;

Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy-falsafiy tafakkurning xalqimiz milliy qadriyatlari va an‘analari, urf-odatlarida in‘ikos etishini zamonaviy mohiyatini aniqlash;

jamiyatda ommaviy axborot vositalari orqali qonun ustuvorligini ta‘minlashga qaratilgan me‘yoriy hujjatlarning fuqarolar huquqiy savodxonligini oshirishdagi rolini qiyosiy tahlil qilish;

globallashuv davrda ommaviy axborot vositalarining fuqarolar ongi, dunyoqarashi, ijtimoiy-siyosiy faollashuviga ta‘sirini axborot maydonidagi raqobatbardosh shart-sharoitlar asosida mafkuraviy jarayonlar orqali falsafiy tahlil qilish;

jamiyatda jurnalist va blogerlarning bilim darajasi va ko‘nikmalarini oshirish asosida keng ommaga taqdim etilayotgan materiallar uchun javobgarligi va ma‘suliyatini kuchaytirishga doir shaffof va adolatli muhit yaratishga oid taklif-tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyekti sifatida ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishda matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning o‘rni tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishda matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning faoliyatini falsafiy aspektida asoslab berish bilan belgilanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy bilishning kuzatuv, yakkalik, umumiylik, induksiya, deduksiya, analiz va sintez, kontent tahlil, tizimli tahlil kabi usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

jamiyatda fuqarolarning voqea-hodisalarga nisbatan munosabati, mulohozalari va dunyoqarashining shakllanishida jurnalist va blogerlarni bilim saviyasi, madaniyati va kasbiy axloq normalariga amal qilishining ratsional va irratsional qarashlariga uzviy bog'liqligi isbotlangan;

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurning shakllanishida pozitiv va kreativlikka asoslangan matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar birlamchi omil ekanligi mantiqiy asoslangan;

ijtimoiy-falsafiy tafakkur shakllanishida ommaviy axborot vositalarining tarixiy (matbuot, jurnal, radio) va zamonaviy (televidenie, internet) ko'rinishlarini funksional va reguliyativ mezonlari davr xarakteriga adekvat ekanligi mantiqiy asoslangan;

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishning asosiy va birlamchi vositasi bo'lgan matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, jamiyatdagi islohatlar va yangilanishlarga munosabati va dunyoqarashini shakllantirishda uzluksiz jarayonga ega ekanligi falsafiy dalillangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishda matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning tutgan o'rni va funksiyalari evolyutsion, transformatsion va innovatsion mohiyatga ega jarayon ekanligi nazariy, metodologik va amaliy xulosalarda umumlashtirilgan hamda aniqlashtirilgan;

bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan globalashuv davrida ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar orqali berilayotgan materiallar odamlar ongi-shuurini o'zgarishi, so'z va matbuot erkinligining jamiyat ijtimoiy-falsafiy tafakkuridagi o'rni bilan bevosita bog'liqligi, jamiyatda ijtimoiy adolatni qaror toptirish mexanizmlari ishlab chiqilgan, axborot madaniyati va xavfsizligini ta'minlash bo'yicha takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferensiya materiallari to'plamlari, OAK ro'yxatidagi maxsus ilmiy jurnallar hamda xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, xulosa, taklif va tavsiyalarining amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, dissertatsiya xulosalaridan falsafa, jurnalistika, matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar yo'nalishlariga doir ilmiy tadqiqot olib boruvchilar foydalanishlari mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa, dissertatsiyada bayon qilingan taklif va tavsiyalardan matbuot, ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar faoliyati va ularning muammolar bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar, xususan, davriy nashrlar, teleradiokanallar, milliy media markazlari, davlat va boshqaruv organlari matbuot xizmatlari, badiiy va ijodiy uyushmalar faoliyati samaradorligini oshirishga bag'ishlangan nazariy-metodologik qo'llanmalarni tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkur shakllanishida ommaviy axborot vositalari bilan bog‘liq muammolarni tadqiq qilish borasida olingan natijalar asosida:

jamiyatda fuqarolarning voqea-hodisalarga nisbatan munosabati, mulohozalari va dunyoqarashining shakllanishida jurnalist va blogerlarni bilim saviyasi, madaniyati va kasbiy axloq normalariga amal qilishining ratsional va irratsional qarashlariga uzviy bog‘liqligiga doir xulosalar, tavsiyalar va takliflardan O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan PZ-20170928696-raqamli “O‘zbekistonda islohotlar jarayonini tahlil etish va amalga oshirishning konseptual-falsafiy metodologiyasi (Harakatlar strategiyasi asosida)” mavzudagi amaliy tadqiqot loyihasini amalga oshirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Milliy universitetining 2022-yil 1-dekabrda 04/11-7753-son ma‘lumotnomasi). Natijada, grant loyihasini ijrosini ta‘minlash hamda Yangi O‘zbekistonda islohotlarning tub mohiyatini keng ommaga erkin, ochiq va xolis yoritish, jamiyatdagi o‘zgarishlarni xolis baholash, mulohaza qilish va xulosa chiqarishga xizmat qilgan;

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurning shakllanishida pozitiv va kreativlikka asoslangan matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar birlamchi omil ekanligiga oid taklif va tavsiyalardan Respublika ma‘naviyat va ma‘rifat markazining O‘zbekiston Respublikasida 2022-yilda ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirishni yangi bosqichga ko‘tarishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar dasturining VI yo‘nalishida belgilangan “Aholining Internetdagi jahon axborot tarmog‘idan foydalanish madaniyatini oshirish, g‘oyaviy axborot va axborot xurujlariga qarshi mafkuraviy immunitetni kuchaytirishga oid chora-tadbirlar” dasturining “Markazning rasmiy manaviyat.uz veb saytida ma‘naviyat, ma‘rifat, madaniyat, san‘at, kitobxonlik ko‘nikmasini shakllantirish, internet, axborot-kommunikasiya texnologiyalaridan foydalanish madaniyatini oshirish, ularda axborot xurujlariga qarshi mafkuraviy immunitetni kuchaytirish, ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar ta‘sirchanligini oshirish hamda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar oid sohalar bo‘yicha onlayn viktorinalar tashkil etish” mavzusidagi 26-bandi ijrosini ta‘minlashda foydalanilgan (Respublika ma‘naviyat va ma‘rifat Markazining 2022-yil 1-dekabrda 02-22/509-son ma‘lumotnomasi). Natijada, Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar ijrosini ta‘minlashga xizmat qilgan;

ijtimoiy-falsafiy tafakkur shakllanishida ommaviy axborot vositalarining tarixiy (matbuot, jurnal, radio) va zamonaviy (televidenie, internet) ko‘rinishlarini funksional va regulativ mezonlari davr xarakteriga adekvat ekanligiga oid ilmiy yangiliklar, taklif va tavsiyalardan Samarqand davlat chet tillar instituti bilan hamkorlikda Yevropa Ittifoqi Erasmus + dasturi 585845-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS “Computational Linguistics at Central Asian universitites” mavzusidagi grand loyihasida keng foydalanilgan (Samarqand davlat chet tillar institutining 2022-yil 1-dekabrda 3363/30.02.01-son ma‘lumotnomasi). Natijada, loyiha doirasidagi ommaviy axborot vositalarilariga

doir faoliyatni rivojlantirish va tabiiy tilga ishlov beruvchi dastur (NLP tool)ni ishlab chiqishga metodologik asos sifatida xizmat qilgan;

jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllantirishning asosiy va birlamchi vositasi bo'lgan matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, jamiyatdagi islohatlar va yangilanishlarga munosabati va dunyoqarashini shakllantirishda uzluksiz jarayonga ega ekanligiga oid ilmiy yangilik va nazariy xulosalardan O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasining "O'zbekiston" teleradiokanali orqali 2022-yil davomida e'fira uzatilgan "Munosabat" tok-shousi, "Assalom O'zbekiston" tonggi musiqiy dam olish dasturlari ssenariylari hamda bevosita davra-suhbatini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston" teleradiokanalining 2022-yil 29-noyabrdagi 1/242-son ma'lumotnomasi). Natijada, ko'rsatuvlarni mazmunan takomillashtirish va teletomoshabinlarda ijtimoiy-falsafiy tafakkurning teranlashishiga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestasiya Komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta ilmiy maqola (4 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch asosiy bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 150 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Tadqiqot matnining **"Kirish"** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, muammoning o'rganilganlik darajasi va ilmiy yangiligi asoslangan. Ilmiy ishning mamlakatimiz fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi, obyekti, predmeti, metodlari, maqsadi va vazifalari aniqlangan. Izlanishlar jarayonida olingan natijalarning ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyati, ularning amaliyotga joriy qilinganligi, aprobatsiyasi, nashr etilgan ishlar, dissertatsiyaning hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **"Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkur asosida ommaviy axborot vositalarini rivojlantirishning metodologik negizlari"** deb nomlanib, jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishda "so'z erkinligi" va "matbuot erkinligi" tushunchalari o'rtasidagi munosabatlar, ommaviy axborot vositalarining jamiyat ijtimoiy-falsafiy tafakkurini shakllantirishdagi o'ziga xos xususiyatlari, ommaviy axborot vositalarining erkinligini ta'minlashda falsafiy tafakkurning roli yoritilgan.

Ushbu bobning birinchi paragrafi **"Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishda "so'z erkinligi" va "matbuot erkinligi" tushunchalari o'rtasidagi munosabatlar"** deb nomlanib, unda ommaviy axborot vositalarida so'z erkinligi va matbuot erkinligi masalalari fuqarolarda o'z faoliyatlariga nisbatan mas'uliyat bilan yondashish, voqelikda eshitib va kuzatib borayotgan

jarayonlarga nisbatan tanqidiy munosabatlardan o'ziga mantiqan xulosa chiqariladi.

O'zbekistonning mustaqillik yillaridagi ommaviy axborot vositalari faoliyati va ularning soni keyingi yillarda keng rivojlanib bormoqda. Xususan, 2022-yil 1-oktyabr holati statistik ma'lumotlarga ko'ra, "milliy axborot makonida ommaviy axborot vositalari soni 1962 tani, internet nashrlari 733 tani tashkil etadi"¹. Yana bir ma'lumot, agar 2019-yilda davlat va nodavlat tashkilotlardagi axborot xizmatlarining manbalari – rasmiy veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlardagi kanallar 559 tani tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda bu raqam 2410 taga yetdi. Shu davrga holatiga mamlakatimiz aholisi 2022-yil 1-oktyabr holatida "35,8 million kishi bo'lib, jamoatchilik nazoratini faol amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'lgan 15 yoshdan yuqorilar 24,7 milliondan iborat bo'lgan bo'lsa"², albatta, aholi jon boshiga hisoblaganda bu raqamlar juda kamchilikni tashkil etadi. Bugun ommaviy axborot vositalari yoki ijtimoiy tarmoqlar orqali bimalol jamiyat falsafiy tafakkurida xalqning muammosi, yurtning istiqboli yo'lidagi milliy g'oyaga tayanish, so'z erkinligini ta'minlash, har bir fuqaroning falsafiy tafakkur doirasida real hayotdagi g'oyalar yechimi natijasini ko'rish imkoniyatiga ega bo'ldik.

So'z erkinligining bir qancha turli xil ta'riflari mavjud, ammo uning asosiy mohiyati senzura yoki qonuniy harakatlardan qo'rqmasdan g'oyalar va fikrlarni erkin ifoda etish yoki izlashning qonuniy huquqi haqidadir. So'z erkinligi so'z erkinligining bir qismidir, ya'ni shaxslar o'z fikrini xohlagan tarzda ifoda etish huquqiga ega. Soha bo'yicha taniqlik AQShlik olim Jeym V.Feye tadqiqotlarida quyidagicha ta'riflanadi; "So'z erkinligi - bu shaxs yoki jamoaning o'z fikr va g'oyalarini repressiya, senzura yoki qonuniy jazodan qo'rqmasdan bayon etish erkinligini qo'llab-quvvatlaydigan tamoyildir"³.

So'z erkinligi, matbuot erkinligi va fikr erkinligi kabi atamalar publistikada, siyosiy adabiyotlarda bir-birining o'rnida ham ishlatiladi. Biroq, huquqiy tomondan olib qaraganda, so'z erkinligi - axborot yoki g'oyalarni izlash, olish va tarqatish bo'yicha har qanday faoliyatni o'z ichiga oladi. Shunday ekan, OAV erkinligi hamda matbuot erkinligi mamlakatda ommaviy axborot vositalarining mustaqil faoliyat olib borishining konstitutsiyaviy-huquqiy kafolati hisoblanadi. Bu demokratiya jamiyatni barpo etish va fuqarolarning ijtimoiy-siyosiy faoliyatini qo'llab-quvvatlash borasida muhim ahamiyatga ega.

"Ommaviy axborot vositalarining jamiyat ijtimoiy-falsafiy tafakkurini shakllantirishdagi o'ziga xos xususiyatlari" deb nomlangan ikkinchi paragrafida ommaviy axborot vositalari xodimlarining falsafiy tafakkurini rivojlantirish bugungi kunda bevosita mafkura bilan bog'liq bo'lib, bunda har bir soha vakili o'z oldiga qo'yiladigan maqsadlarni aniq va rejali bajarishi jamiyatda yaxshi samara berishi, bugungi dunyodagi turli g'oyaviy qarama-qarshilik va kurashlar avj olgan bir paytda falsafiy tafakkurni jamiyatda yoshlar ongiga chuqur singdirish uchun

¹ Otaxonov F. Konstitutsiya va jamoatchilik nazorati // Yangi O'zbekiston gazetasi, № 246 (768), 2022 yil 2 dekabr soni.

² Yuqoridagi manba.

³ Fee, James V. (January 1973). "Book reviews". *Today's Speech*, Volume 21, 1973 - Issue 1. –pp.45–48. doi:10.1080/01463377309369084. ISSN 0040-8573.

jurnalist katta mahoratga ega bo'lishini ijtimoiy hayotning o'zi talab etishi bayon qilinadi.

Dissertatsiyada keltirilganidek, jamiyat ijtimoiy falsafiy tafakkurini shakllantirishda ommaviy axborot vositalari, davlat boshqaruvi organlari axborot xizmatlari va ijtimoiy tarmoqlarning o'рни beqiyosdir. "Biz jamiyatimizda demokratiya, ochiqlik, oshkoralik, erkinlik muhitini yaratyapmiz va bu yo'lni qat'iy davom davom ettiramiz, so'z va ijod erkinligini ta'minlash, ommaviy axborot vositalarini har tomonlama rivojlantirish masalasi bundan buyon ham doimo e'tiborimiz markazida bo'ladi. Faqat axborot maydonida faoliyat ko'rsatayotgan jurnalist va bloggerlarimizdan iltimosimiz shuki, bu borada qabul qilingan qonun talablari hammaga birdek barobar ekanini esdan chiqarmaslik kerak"¹. Ya'ni, jamiyatda barchamiz bo'layotgan o'zgarishlarga birdek mas'ul ekanligimizni, yoshlarga ta'lim-tarbiya berishda zamon bilan hamnafas bo'lish lozimligini unutmasligimiz darkor.

Dissertatsiyaning **"Ommaviy axborot vositalarining erkinligini ta'minlashda falsafiy tafakkurning roli"** deb nomlangan uchinchi paragrafida jamiyatda har bir ommaviy axborot vositasida so'z erkinligini ta'minlash, matbuot erkinligiga erishish ijtimoiy-falsafiy tafakkur rivojida dolzarb ahamiyat kasb etishi bayon qilinadi. Ayni paytda joylarda amalga oshirilayotgan islohotlarda so'z erkinligining rolini kuchaytirish, jamiyatda fuqarolarning mantiqiy fikrlashi va falsafiy tafakkur doirasini kengaytirish ijtimoiy islohotlarda dolzarb masala sanaladi. Tadqiqotda ta'kidlaganidek, hozirgi kunda mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan davlat va nodavlat teleradiokanallari, gazeta va jurnallar, ijtimoiy tarmoqlar eng avvalo qonun doirasida o'zligimizga xos va mos tarzda xalqimizning o'lmas, umrboqiy qadriyat va an'analarini, urf-odatlarini to'g'ri targ'ib etishi, o'quvchi, tomoshabin, tinglovchi va ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilarining ijtimoiy-falsafiy tafakkurini shakllanishi, bilim va dunyoqarashining boyishiga, yoshlarimizni Vatanga sadoqat va o'zaro mehr-oqibatli qilib voyaga yetishlarida so'z erkinligi ma'suliyatini yanada oshirishga xizmat qilishi lozim.

Dissertatsiyaning **"Ommaviy axborot vositalarining jamiyat ijtimoiy tafakkuri rivojidadagi falsafiy masalalari"** deb nomlangan ikkinchi bobida jamiyatda ommaviy axborot vositalarining jamoatchilik ongini shakllantirish mexanizmlari, jamiyat ijtimoiy ongini boshqarishda ommaviy axborot vositalarining zamonaviy yo'nalishlari, ommaviy axborot vositalarining tipologik tuzilishi va uning jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishdagi o'рни masalalari mohiyati ochib berilgan.

Ikkinchi bobning **"Jamiyatda ommaviy axborot vositalarining jamoatchilik ongini shakllantirish mexanizmlari"** deb nomlangan birinchi bobida so'z erkinligi, ochiqlik va shaffoflik ommaviy axborot vositalari, internet tarmoqlari orqali berilayotgan ko'rsatuv, eshittirish, maqolalar tabiiyki inson ongi

¹ Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –Toshkent: O'zbekiston, 2021. – B.279.

shuuriga o'z ta'sirini o'tkazishiga, ommaviy axborot vositalari jamoatchilik ongini shakllantirishda o'ziga xos muhim ahamiyatga ega bo'lib, har qanday berilayotgan material qaysidir ma'noda ongimizga ta'sir qilishi borasida to'xtalib o'tiladi.

Dissertatsiyada axborot maydonida yoshlarining ilmiy va ma'naviy intilishlariga, barkamolligiga tahdid qiluvchi ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlardagi geomafkuraviy xavf-xatarlarga jiddiy razm soladigan bo'lsak, mustamlakachilik, birovlarini qaram qilish siyosati hali-hanuz yo'qolmaganini, balki o'zining shakl-u shamoyilini o'zgartirayotganligini ko'rishimiz mumkinligi ta'kidlanadi. Shuningdek, bugun ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar odamlar ongiga, ularning qarashlariga ta'sir etuvchi asosiy vosita bo'lib, ular orqali berilayotgan materiallar ana shu o'zgarishlarni ta'minlovchi mexanizm sifatida namoyon bo'layotganligi bayon etiladi.

Ushbu bobning ikkinchi paragrafi **“Jamiyat ijtimoiy ongini boshqarishda ommaviy axborot vositalarining zamonaviy yo'nalishlari”** deb nomlanib, bunda Yangi O'zbekistonda matbuot va ommaviy axborot vositalari, internet tarmoqlarini muvofiqlashtirish, uning huquqiy asoslarini yaratish lozimligi, buning uchun esa ochiqlik, shaffoflik, xolislik va demokratik tamoyillarga monand bo'lgan tizim yo'lga qo'yilishi kerakligiga to'xtalib o'tiladi. Bu borada erkinlik va oshkoralikni to'g'ri anglagan holda xolis va aniq manbalarga asoslangan materiallarni tayyorlash, unda umuminsoniy va milliy qadriyatlar, manfaatlar uyg'unligiga, matbuot va ommaviy axborot vositalari, internet tarmoqlarini bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan davrga mos, sog'lom raqobat muhitini yaratishi, dunyo hamjamiyatida axborot xurujlari tobora avj olayotgan bugungi davrda jurnalistikamiz millat va milliy qadriyatlar himoyachisiga aylanishi borasida aniq va manzilli dasturlarni amaliyotga tadbqiq etishimiz zarurdir.

Biz bunda o'zligimizga xos bo'lgan qadriyat va an'analarimizni munosib tarzda namoyon qilishimiz, turli yot g'oyalarga aldanmasligimiz lozim. Buning uchun esa axborot xavfsizligini ta'minlash va axborot maydonida munosib o'rin tutishimiz zarur. Prezident Shavkat Mirziyoyevning bevosita ochiqlik, oshkoralik va shaffoflikni ta'minlash siyosati matbuot, internet tarmoqlari erkinligi va shaxsning o'z fikrini bayon etish imkonini bermogda. Jamiyatning ko'zgusi bo'lgan ommaviy axborot vositalari bugungi kundagi internet tarmoqlarining faollashuv tabiiyki, odamlarning jamiyatdagi ijtimoiy faolligini ta'minlashga xizmat qilib, davlat hokimiyati va boshqaruv organlari mutasaddilarining ma'suliyatini oshirmogda.

Uchinchi paragrafi **“Ommaviy axborot vositalarining tipologik tuzilishi va uning jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishdagi o'rni”** deb nomlanib, ommaviy axborot vositalarining tipologik tuzilishi har bir jamiyatning rolini ijtimoiy mavqeini belgilash bilan birga uning shakli va xususiyatlarini o'rganishni ham talab etishi, matbuot va ommaviy axborot vositalarining qachon qayerda va qanday shakllanganligini, uning tipologik tuzilishi, jamiyat ijtimoiy-falsafiy tafakkurini rivojlantirishdagi o'rni katta ahamiyatga egaligi alohida tadqiq qilinadi.

Tadqiqotda ta'kidlaganidek, mamlakatimizda ommaviy axborot vositalarining tipologik tuzilishini tahlil etish natijasida jamiyatdagi ijtimoiy-falsafiy tafakkurning rivojlanishi o'ziga xos muammolar yechimini topishga olib keldi. Bunda "bosqichma-bosqich amalga oshirilayotgan islohotlarni yoritishda xalqning mentalitetiga mos an'analar, axloqiy qadriyatlarga alohida e'tibor qaratishda tolerantlikka tayanish, milliy demokratik matbuot maktabi tajribasidan keng foydalanish natijasida jurnalistika nazariyasi va amaliyotini sotsiologik usullar bilan yanada boyitish alohida ahamiyat kasb etmoqda"¹. Bu faoliyatni rivojlantirishda har bir soha vakilining fidoyi shaxs bo'lishi, jamiyatdagi ijtimoiy-falsafiy tafakkurning qay yo'sinda rivojlanishidan xabardor bo'lishi o'ziga xos yo'l bo'lib, fuqarolarning ongini uzluksiz yangilanishiga olib keladi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi "**Ommaviy axborot vositalarida ijodiy erkinlikni rivojlantirish falsafiy tendensiyalari**" deb nomlanib, ushbu bobda matbuot erkinligini rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy omillari hamda jamiyatda ommaviy axborot vositalari orqali ijtimoiy adolat o'rnatishning falsafiy asoslari ilmiy asoslangan.

Ushbu bobning birinchi paragrafi "**Matbuot erkinligini rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy omillari**" deb nomlanib, unda matbuot erkinligi – so'z, shaxs, vijdon erkinligi singari siyosiy huquqlardan biri bo'lib, matbuotning erkin faoliyat ko'rsatishi, kishilarning matbuotda o'z fikr va mulohozalarini byurokratik to'siqlarsiz ifoda eta olishini ifodalashi, bu esa ommaviy axborot vositalarining jamiyat ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy, ma'naviy va ma'rifiy hayotidagi mavqeyi, o'rini belgilashini bayon qilinadi. Qaysiki, o'z fikr va mulohozalarini ochiq, oshkora erkin ifoda etilishini ta'minlash demokratik ko'rinishlardan biri bo'lib, uning siyosiy jihatdan erkinligini ko'rsatadi.

O'zbekistonning keyingi yillarda amalga oshirayotgan islohotlarida matbuot erkinligining rivojlanib borayotganligini ko'rishimiz mumkin. Bu borada davlatimiz rahbarining yangi g'oyalari va tashabbuslari ommaviy axborot xodimlariga yangi kuch va rag'bat berayotganligini alohida qayd etish lozim. Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Barchamizga yaxshi ayonki, matbuot, ommaviy axborot vositalari ishi hamma zamonlarda ham og'ir va mas'uliyatli bo'lgan. Mamlakatimiz yangi taraqqiyot bosqichiga ko'tarilayotgan, ochiqlik va oshkoralik, so'z va fikr erkinligi hayotimiz mezoniga aylanib borayotgan hozirgi davrda bu mas'uliyat yanada kuchaymoqda"².

Tadqiqotda bugun butun jahonda va mamlakatimiz xayotida sodir bo'layotgan ijtimoiy jarayonlarini to'g'ri tushunish, anglash, tahlil qilish ularga nisbatan to'g'ri munosabatni shakllantirish, o'tmish va bugunning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda to'g'ri va xolis baholash, mulohaza qilish va xulosa chiqarish ijtimoiy tafakkurni shakllanishiga va rivojlanishiga olib kelishi va bu jarayonda ommaviy axborot vositalari o'rni beqiyosligi keltiriladi.

Ushbu bobning "**Jamiyatda ommaviy axborot vositalari orqali ijtimoiy adolat o'rnatishning falsafiy asoslari**" deb nomlangan ikkinchi paragrafida

¹ Fuqarolik jamiyati va ommaviy axborot vositalari. –Toshkent: Akademiya, 2008. – B.27.

² Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug' xalqning ishi ham ulug', hayoti yorug' va kelajagi farovon bo'ladi. – Toshkent: O'zbekiston, 2019. – B.378.

matbuot, ommaviy axborot vositalari va virtual tarmoqlar bugungi globallashuv jarayonlarida ijtimoiy adolatni ta'minlash, jamiyatda qonuniylikni qaror toptirishda eng muhim va ta'sirchan vositalaridan biri hisoblanishi va shu bois axborot va so'z erkinligini ta'minlashga qaratilgan islohotlar o'tgan davrda jamiyatimiz hayotida sezilarli darajada o'zgarishlarga olib kelinayotganligi tahlil qilinadi. Davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoyevning Toshkent xalqaro investitsiyaviy forumida so'zlagan nutqida "Ommaviy axborot vositalarini "to'rtinchi hokimiyat"ga aylantirish, davlat idoralarining jamiyat oldidagi hisobdorligini oshirish borasida sezilarli natijalarga erishilmoqda. Bu boradagi eng muhim yutug'imiz shuki – biz jamiyatimizda "yopiqlik muhiti»dan qutulib, Yangi O'zbekiston poydevorini aynan erkinlik va adolat tamoyillari asosida barpo etmoqdamiz"¹ – deya alohida ta'kidladi. Bu esa ochiqlikka yuz tutayotgan mamlakatimizda ommaviy axborot vositalari vakillarining kasbiy mahorati ham taraqqiyotga hamohang ravishda ortib borayotganligidan dalolat beradi. Bu esa matbuot, ommaviy axborot vositalari va internet tarmoqlarida chuqur mulohozali va tahliliy materiallarning berilishiga, fuqarolarda ijtimoiy-falsafiy dunyoqarashini shakllanishi va ularning ijtimoiy faolligini ta'minlanishi-xizmat qiladi. Ayni shiddat bilan rivojlanayotgan davrda islohatlarning tub mohiyatini keng ommaga erkin, ochiq va xolis yoritilishi ularning to'g'ri fikrlashi, mulohaza qilishi va xulosa chiqarishida asosiy vosita bo'lib xizmat qiladi. Bu esa jamiyatda qonun ustuvorligi va ijtimoiy adolatni qaror toptirishda asosiy tamoyillardan biri hisoblanadi. Ya'ni jamiyatda har bir fuqaroning ijtimoiy-falsafiy fikri to'g'ri shakllantirilsagina, bunday tahdidlarga nisbatan o'zining aniq va qat'iy pozitsiyasiga ega bo'lsagina ruhiy-axborotlardan munosib himoyalaniish imkoni yaratiladi.

XULOSA

Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni shakllanishida matbuot, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning roli xususida olib borilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy-nazariy xulosalarga kelindi:

1. Ommaviy axborot vositalari – jamiyat a'zolarining tafakkurini yangilash, ularning ongi shuurdagi eskirgan qarashlar va astereotiplarga barham berish, zamon evrilishlariga mos yangi tasavvurlarni shakllashtirish, turmush tarzini ijobiy tomonga o'zgartirish, pirovardida yangilanish davriga monand ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishning qudratli ma'naviy quroldir.

2. Ommaviy axborot vositalari so'z va matbuot erkinligini ta'minlash jamoatchilik ongini shakllantirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali jamiyatda falsafiy tafakkur evolyutsiyasini barqaror tizimga aylantirishda hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo'ladi.

3. Yangi O'zbekistonning ma'naviy poydevorini barpo etish jarayonida ommaviy axborot vositalari sohasini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, so'z va matbuot erkinligini ta'minlash, soha mutaxassislarining jamiyatdagi mavqeyini

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Xalqaro kongress markazida birinchi Toshkent xalqaro investitsiyaviy forumida so'zlagan nutqi // <https://mehnat.uz/uz/news/xalqaro-kongress-markazida-birinchi-toshkent-xalqaro-investitsiyaviy-forumi-uz-ishini-boshladi>

mustahkamlash va salohiyatini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylandi.

4. OAV xodimlari, journalist va bloggerlarning bilim saviyasini muttasil oshirib boorish, mas’uliyatini kuchaytirish, jamiyatdagi mavqeyi va salohiyatini ko‘tarish, ijodiy faoliyatini yangi mazmun bilan boyitish orqali ijtimoiy adolatni ta’minlash yangilanish jarayonida imkoniyatdan voqelikka aylanib bormoqda.

5. OAVlar faoliyatidagi ochiqlik, shaffoflik, erkinlik tamoyillarini jamiyatda uchrab turadigan negative tendensiyalar, qonun buzilish holatlari va xudbinlik kayfiyatlariga murosasozlik, fuqarolar ongida yangicha dunyoqarash va yangilanish kayfiyatlarini shakllantirishiga yo‘naltirish ustuvor tendensiya sifatida namoyon bo‘lmoqda.

6. Xalqimizning betakror ma’naviy merosini ommaviy axborot vositalari orqali keng targ‘ib qilish tarixiylik va mantiqiylik birligi haqidagi muhim falsafiy tamoyilini isbotlash barobarida jamiyatimiz a’zolarining ma’naviy-axloqiy munosabatlarini barqarorlashtiradi, turmushimizga mantiqiy mazmun va falsafiy ma’no bag‘ishlaydi, jamiyat ongi va falsafiy tafakkurini oshirishga xizmat qiladi.

7. Shiddat bilan o‘zgarib borayotgan axborot makonidagi mamlakat xavfsizligiga rahna solayorgan o‘zgarishlar, tahdidlar va qo‘poruvchilikni targ‘ib qiluvchi harakatlarning milliy qadriyatlarimizni kamsitish, yoshlar tarbiyasiga salbiy ta’sir ko‘rsatishdan iborat g‘arazli maqsadlarning oqibatlari emas, balki sabablariga qarshi kurash ommaviy axborot vositalari faoliyatida ustuvor ahamiyat kasb etadi.

8. Fuqarolarda “axborot madaniyati”, “internetdan foydalanish madaniyati” kabi tushunchalarni shakllantirishda bugungi dunyoning mafkuraviy manzarasini belgilovchi axborot urushi va tahdidlar maydonida raqobatbardoshlikni ta’minlash hamda jamiyat a’zolarining ijtimoiy-falsafiy tafakkurini takomillashtirish omili sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Yuqoridagi tadqiqot xulosalari asosida quyidagilar taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi;

1. Axborot makonida kishilar tuganmas axborot oqimidan o‘ziga zarur bo‘lgan va foydali axborotlarni saralab olishi, bunda ularning huquqlari suiste’mol qilinishiga yo‘l qo‘ymaslik, buzg‘unchi g‘oyalarni targ‘ib qiluvchi axborotlardan munosib himoya qilish borasida markaziy hamda mahalliy matbuot va davriy nashrlarda tahliliy-tanqidiy ruhdagi ko‘rsatuv va eshittirishlarni tizimli yo‘lga qo‘yish;

2. Saviyali, mulohazali va tahliliy materiallar berish bevosita jurnalist va blogerning bilimi saviyasi, odobi, ma’naviyati bilan bog‘liqligi bois ularning kasbiy axloq normalariga qat’iy amal qilinishini ta’minlash maqsadida nodavlat-notijorat va xususiy OAV jurnalistlari va bloggerlar uchun Davlat boshqaruv akademiyasi tizimida 2-3 oylik malaka oshirish maxsus kurslarni tashkil etish;

3. Erkinlik va oshkoralik kabi falsafiy tamoyillarni to‘g‘ri anglagan holda xolis va aniq manbalarga asoslangan materiallarni tayyorlash, ular umuminsoniy va milliy qadriyatlar, manfaatlar uyg‘unligi shiddat bilan rivojlanayotgan va davrga mos, sog‘lom raqobat muhitini yaratish, mamlakatimiz ommaviy axborot vositalarining millat va milliy qadriyatlar himoyachisiga aylanishi borasida aniq

va manzilli dasturlarni amaliyotga tadbqiq etish maqsadida “OAV xodimi maqomi to‘g‘risida” Qonunni ishlab chiqish;

4. Jahon ilmi-fani rivojiga munosib hissasini qo‘shgan buyuk ajdodlarimizning hayot yo‘llari, ular tomonidan bizga qoldirilgan boy tarixiy-ma‘naviy, ilmiy bebaho merosni targ‘ib etuvchi maqola, eshittirish, ko‘rsatuv va materiallarni mahalliy va xorijiy tillarda tayyorlash va targ‘ib qilish ishlarini yanada jadallashtirish;

5. “Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishda ommaviy axborot vositalarining roli” mavzusida xalqaro va respublika miqyosida ilmiy-amaliy konferensiya va anjumanlar o‘tkazish an‘anasini yo‘lga qo‘yish;

6. Jamiyatda ijtimoiy-falsafiy tafakkurni rivojlantirishda ommaviy axborot vositalarining ahamiyatini e‘tiborga olgan holda, mavzu doirasida fundamental-tadqiqotlar ko‘lamini kengaytirish uchun Oliy ta‘lim, fan va innovatsiya vazirligi va tegishli mutassaddi tashkilotlar tomonidan maxsus davlat grantlar miqdorini oshirish va maxsus ilmiy tadqiqot Markazini tashkil qilish maqsadga muvofiqdir.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ Ш.РАШИДОВА**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

ЭШБЕКОВ БАХОДИР НУРУЛЛАЕВИЧ

**РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ**

09.00.04 - Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2023

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2020.4.PhD/Fal503

Диссертация выполнена в Самаркандского государственного института иностранных языков.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (русский, узбекский, английский (резюме)) на веб-странице (www.samdu.uz), по адресу (www.ziyounet.uz) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

Научный руководитель:

Гайбуллаев Отабек Мухаммадиевич
доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты:

Яхшиликков Журабой Яхшиликович
доктор философских наук, профессор

Хайдаров Комил Донабоевич
доктор философских наук (DSc), доцент

Ведущая организация:

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета №DSc.03/30.12.2019.F.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете в ____ часов «__» _____ 2023 года (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (0366)239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40, e-mail: rector@samdu.uz. Исторический факультет Самаркандского государственного университета, 1-этаж, 105-аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (зарегистрирована под № ____). (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (0366) 239-13-87; 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 г.
(Протокол № ____ от «__» _____ 2023 г.)

Ш.Ш.Негматова

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), профессор

Х.А.Джуракулов

Ученый секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

А.Р.Самадов

Председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии(PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире происходящие процессы глобализации, становятся все более интенсивными благодаря прессе, средствам массовой информации и социальным сетям, глубоко укоренившимся во всех сферах жизни общества и влияющим на образ жизни людей. Столь бурное и стремительное изменение прессы, средств массовой информации служит обеспечению свободы слова на пути к собственной перспективе человечества, раскрытию реальной действительности в рамках философского мышления. Одновременно с формированием у людей новых понятий и своевременного познания бытовой информации, расширением масштабов наблюдений, в реальных истинах проявляется то, что у них формируются монопрагматические навыки развития социально-философских событий, развиваются критерии объективной оценки изменений в обществе.

В мировой науке сильно продвигаются серьезные научно-теоретические исследования роли средств массовой информации в развитии общества. В частности, важное значение приобретают исследования роли средств массовой информации в преодолении сложных социальных проблем в обществе, стилей общественного сознания в современном обществе, формирования стереотипов у молодежи, форм и методов воздействия средств массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности. А также вывод на новый уровень социально-философского образа мышления населения на основе коренной модернизации деятельности средств массовой информации, превращение свободы слова и печати в философское явление, изучение которого как концептуального вопроса становится объектом исследования научного сообщества.

В связи с проводимыми в нашей стране реформами в сфере средств массовой информации особое значение приобретает роль прессы и телевидения. «Свобода информации и печати, свободное волеизъявление граждан, открытость и прозрачность деятельности государственных органов стали одним из качественных показателей Нового Узбекистана»¹. То, что проблемы постепенно решаются и доводятся до общественности через средства массовой информации представителями местных властей, субъектами предпринимательства, напрямую способствует изменению имиджа наших территорий, дальнейшему повышению доверия населения к завтрашнему дню. Особенно популярна политика открытости, когда каждый гражданин обращается в органы государственного управления, профили в социальных сетях с помощью своего электронного или мобильного телефона. Это создает необходимость научного исследования факторов дальнейшего усиления роли средств массовой информации в обществе, механизмов продвижения и пропаганды.

¹ Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –Toshkent: O'zbekiston, 2021. – B.121.

Данное диссертационное исследование, в значительной степени, служит выполнению задач, намеченных в нормативно-правовых документах и Указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, № УП-5106 «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности союза молодежи Узбекистана» от 05 июля 2017 года, № УП-6097 «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года» от 29 октября 2020 года, № УП-6108 «О мерах по развитию сфер образования и воспитания, и науки в новый период развития Узбекистана» от 06 ноября 2020 года, Постановления № ПП-4307 «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы» от 03 мая 2019 года, № ПП-294 «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики» от 27 июня 2019 года а также Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-78 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации»» и другие нормативно-правовые акты.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень научной разработанности проблемы. Пресса, средства массовой информации и социальные сети служили главным первичным средством в формировании социально-философского мышления в обществе.

Известно, что проблемы изучения взаимоотношений личности, общества и государства всегда были одной из актуальных проблем социально-философского мышления. Заслуживают внимания работы зарубежных ученых, проводивших научные исследования в этом направлении. В частности, она была тщательно проанализирована в исследованиях таких ученых, как Дженнингз Брайант¹, Мэтью Генцков, Джон Кин, Джон Мильтон, Хант Олкотт², Томас Сазерленд, Кэтлин Тайнер, Сузан Томпсон, Роберт Хассан. Например, в своих исследованиях Роберт Хассан и Томас Сазерленд констатируют³, что сложные социальные проблемы в обществе могут быть решены только с помощью средств массовой информации на основе критического мышления, системного, целенаправленного подхода.

¹ Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ (Fundamentals of Media Effects). – Москва: Издательский дом “Вильямс”, 2004. – 432 с.

² Alcott, H. & Gentzcow, -M.: (2017). Social Media and Fake News in the 2016. Elections. Journal of Economic Perspectives 31(2).

³ Hassan, R., & Sutherland, T. (2016). Philosophy of Media: A Short History of Ideas and Innovations from Socrates to Social Media (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315515618>;

Из стран СНГ ученые А.С.Абулкасова¹, Н.А.Акопян, Асиме Нияз², Л.Н.Белоножко, Л.М.Землянова, В.П.Майкова, Г.С.Мельник, Л.С.Набокова, Л.В.Петров, В.О.Попова, В.С.Чижма, И.А.Федякин, А.Ержанова, Н. Санжар, А.К.Назарбетова, С.Ходжазод, М.Кутбиддин, Д.М.Садуллаев тщательно изучали методы формирования общественного сознания в современном обществе, формирование стереотипов у молодежи, формы и методы влияния средств массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности. По мнению российского ученого В. С. Чижмы, «средства массовой информации являются, во-первых, одной из подсистем социокультурной реальности, во-вторых, энергетическим фактором развития общества, в-третьих, информация в средствах массовой информации помогает выявление различных точек притяжения общественного сознания и социальных процессов общества позволяет прогнозировать дальнейшее развитие системы и ее социальных институтов»³.

Философы, правоведы, психологи, социологи исследовали некоторые проблемы освещения в средствах массовой информации тем и воздействия на сознание людей, а также изменения в развитии социально-философского мышления в нашей стране за годы независимости. В частности, Б.Алимов, О.Абдуазимов, Ж.М.Абдуллаев, С.Мамашокиров, Н.Муратова⁴, Ф.Мусаев, А.Мухтаров, Д.Норкулов, К.Назаров, Н.Қосимова, Н.Ш. Негматова, А.Саиткосимов, Ш.Тайлокова, К.Туленова, Ш.Б.Турсунова, К.Фарфиева, Н. Хакимов, К.Хайдаров, Ш. Халилова⁵, Т.Эшбеков, О.Усаров, З.Кодирова, О.Гайбуллаев исследовали некоторые аспекты темы, такие как роль средства массовой информации в формировании гражданского общества, повышении духовности молодежи через средств массовой информации, связи с общественностью и роль средств массовой информации в обществе в Узбекистане. Ученые проводили научные исследования по этому вопросу, например, О.Усаров «Проблемы освещения судебных процессов в средствах массовой информации», Ж.Абдуллаев «Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества», Т.Эшбеков «Связи с общественностью и средства массовой информации», К.Фарфиева «Специфика формирования социальных представлений у студентов под влиянием средств массовой информации», Б.Алимов «Принцип и перспектива создания имиджа Узбекистана в зарубежных и местных средствах массовой информации», Ш.Тайлокова «Повышение духовности студенческой молодёжи через средства массовой информации», Ш.Турсуновой «Функциональные особенности средства массовой

¹ Абулкасова А.С. Особенности функционирования СМИ в контексте социально-политической трансформации РК: дис. ... канд. полит. наук. – Алматы, 2004. – 137 с.

² Асиме Н. Формы и методы воздействия СМИ на формирование общественного мнения: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Минск: 1998.-34 с.

³ Чижма В.С. Средства массовой информации в самоорганизации социокультурной реальности: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11 / Омск. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского.- Омск, 2012.- 168 с.

⁴ Муратова Н. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги. - Тошкент: Baktria press, 2019. – Б.112.

⁵ Халилова Ш.Т. Ўқувчиларни ахлоқий-эстетик тарбиялашда оммавий ахборот воситаларидан фойдаланишнинг педагогик шарт-шароитлари (Ўзбекистон радиоси эшиттиришлари мисолида). Педаг. фан.номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. - Тошкент: ЎзМУ, 2001. - 142 б.

информации в формировании инновационного мышления». В них особое внимание уделяется роли и значению средств массовой информации в обеспечении активного участия граждан в процессах государственного и общественного управления, укреплении конструктивных отношений между народом и государством, достижении инновационного развития. «С этой точки зрения актуальным становится раскрытие функциональных особенностей средств массовой информации, направленных на обновление социального бытия, жизни общества и мировоззрения людей на основе закономерностей инновационного мышления, а также их идейной основы»¹.

Однако, признавая научной значимости исследований зарубежных ученых и ученых нашей страны, данная диссертация посвящена проблеме формирования социально-философского мышления в обществе через средства массовой информации и социальные сети, дальнейшему усилению роли средств массовой информации в обществе в нашем продвижении к Третьему Возрождению.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского государственного института иностранных языков по практическому проекту № PZ-2020022811 на тему «Создание площадки продвижения историко-культурных традиций и их современных проявлений в регионах Узбекистана» (2020-2022).

Целью исследования является выявление роли прессы, средств массовой информации и социальных сетей в формировании социально-философского мышления в обществе.

Задачи исследования:

научное обоснование сущности информации, направленное на обеспечение свободы слова и печати в формировании социально-философского мышления в обществе;

раскрытие концептуальных основ проявления идей информационного поля в духовной жизни, положительно влияющих на сознание людей;

определение современной сущности социально-философского мышления в Новом Узбекистане в национальных ценностях и традициях, обычаях нашего народа;

сравнительный анализ роли нормативных актов, направленных на обеспечение верховенства права в обществе через средства массовой информации, в повышении правовой грамотности граждан;

философский анализ влияния средств массовой информации на сознание, мировоззрение, общественно-политическую активизацию граждан в эпоху глобализации через идейные процессы на основе конкурентных условий в информационном поле;

¹ Турсунова Ш.Б. Инновацион тафаккурни шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг функционал хусусиятлари. Фал.фан. бўйича фал. док. (PhD) дис.автореф. –Бухоро, 20022. –Б.25.

состоит в разработке предложений и рекомендаций по созданию в обществе прозрачной и справедливой среды для повышения ответственности журналистов и блогеров за предоставляемые широкой публике материалы на основе повышения уровня их знаний и навыков;

Объектом исследования является роль прессы, средств массовой информации и социальных сетей в формировании социально-философского мышления.

Предмет исследования определяется обоснованием деятельности прессы, средств массовой информации и социальных сетей в формировании социально-философского мышления в обществе в философском аспекте.

Методы исследования. В диссертации использовались такие методы научного познания, как наблюдение, единичность, общность, индукция, дедукция, анализ и синтез, контент анализ и системный анализ.

Научная новизна исследования определяется следующим образом:

доказана неразрывная связь рациональных и иррациональных взглядов журналистов и блогеров на уровень знаний, культуру и соблюдение норм профессиональной этики в формировании отношения, суждений и мировоззрения граждан к событиям в обществе;

логически обосновано, что пресса, средства массовой информации и социальные сети, основанные на позитиве и творчестве, являются первичными факторами формирования социально-философского мышления в обществе;

в формировании социально-философского мышления логически обосновано, что функциональные и регулятивные критерии исторических (пресса, журнал, радио) и современных (телевидение, интернет) проявлений средств массовой информации адекватны характеру эпохи;

философски доказано, что пресса, средства массовой информации и социальные сети, являющиеся основным и первичным средством формирования социально-философского мышления в обществе, имеют непрерывный процесс повышения социально-политической активности молодежи, формирования ее отношения и мировоззрения к реформам и обновлениям в обществе.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

в теоретических, методологических и практических выводах обобщаются и уточняются основная роль и функции прессы, средств массовой информации и социальных сетей в формировании социально-философского мышления в обществе, то, что это эволюционный, трансформационный и инновационный процесс;

в сегодняшнюю бурно развивающуюся эпоху глобализации материалы, предоставляемые через средства массовой информации и социальные сети, меняют сознание людей, непосредственная связь свободы слова и печати с ролью социально-философского мышления общества, механизмом решения социальной справедливости, разработка в обществе предложений по обеспечению информационной культуры и безопасности, а также рекомендаций;

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется внедрением выводов, предложений и рекомендаций в сборники материалов национальных и международных научных конференций, специальных научных журналов в списке Вак и зарубежных научных журналов, а полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что выводы диссертации могут быть использованы теми, кто проводит научные исследования в области философии, журналистики, эстетики, прессы, средств массовой информации и социальных сетей.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы при подготовке теоретических и методических пособий, используемых в практической деятельности прессы, средств массовой информации и социальных сетей и организаций, пресс-служб государственных и управленческих органов, социальных сетей в практической деятельности, что объясняется тем, что может быть использовано при подготовке прикладных теоретико-методических пособий.

Внедрение результатов исследования. Разработаны предложения по роли средств массовой информации в развитии социально-философского мышления в обществе внедрены следующие результаты исследования:

научно-теоретические идеи, предложения и рекомендации по доказыванию неразрывной связи рациональных и иррациональных взглядов журналистов и блогеров на уровень знаний, культуру и соблюдение норм профессиональной этики в формировании отношения, суждений и мировоззрения граждан к событиям в обществе эффективно использованы при реализации научно-практического проекта № ПЗ-20170928696 «Концептуально-философская методология анализа и реализации процесса реформ в Узбекистане (на основе Стратегии действий)», проводимого в Национальном университете Узбекистана (Справка № 02/02-1573 Национального университета Узбекистана от 01 декабря 2022 года). В итоге это послужило обеспечению реализации грантового проекта и его дальнейшему совершенствованию, а также свободному, открытому и беспристрастному разъяснению широкой общественности сути реформ в Новом Узбекистане, оценке происходящих в обществе изменений, рассуждению и подведению итогов;

предложения и рекомендации по логическому обоснованию, что пресса, средства массовой информации и социальные сети, основанные на позитиве и творчестве, являются первичными факторами формирования социально-философского мышления в обществе использованы при подготовке цикла статей о социальных сетях и средств массовой информации по пункту № 46 «Использование современных инновационных технологий – залог развития страны», главе VI «Широкое использование средств массовой информации, интернета, социальных сетей для повышения эффективности духовно-

просветительской деятельности, направление развития национальной информационной базы в системе интернет» в программе дополнительных мероприятий Республиканского центра духовности и просвещения в Республике Узбекистан на 2021 год по повышению эффективности духовно-просветительской работы и поднятию развития сферы на новый уровень (Справка №022/509 Совета Духовности и Просвещения Республики от 01 декабря 2022 года). В итоге это послужило обеспечению выполнения духовно-просветительских работ, указанных в стратегии развития Нового Узбекистана;

конструктивные идеи и научные выводы в формировании социально-философского мышления по логическому обоснованию, что функциональные и регулятивные критерии исторических (пресса, журнал, радио) и современных (телевидение, интернет) проявлений средств массовой информации адекватны характеру эпохи использованы для реализации инновационного исследовательского грантового проекта 585845-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS “Computational Linguistics at Central Asian universities” в сотрудничестве с Самаркандским государственным институтом иностранных языков Европейского Союза программа Erasmus+ (Справка №3363/30.02.01 Самаркандским государственным институтом иностранных языков от 01 декабря 2022 года). В результате это послужило методологической основой для развития деятельности средств массовой информации в рамках проекта и разработки программы (NLP tool) обработки естественного языка;

научные выводы, предложения и рекомендации по философскому доказыванию, что пресса, средства массовой информации и социальные сети, являющиеся основным и первичным средством формирования социально-философского мышления в обществе, имеют непрерывный процесс повышения социально-политической активности молодежи, формирования ее отношения и мировоззрения к реформам и обновлениям в обществе использованы Национальной телерадиокомпанией Узбекистана при подготовке сценариев ток-шоу передачи «Мунособат» и утренней музыкально-развлекательной программы «Ассалом Узбекистан» (Справка № 1/242-сон Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 29 ноября 2022 года). В итоге это послужило улучшению содержания передач и углублению социально-философского мышления телезрителей.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 4-х международных и 4-ти республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертационного исследования опубликована всего 14 научных статей в научных изданиях, из них 5 статей (4 статьи в республиканских и 1 статья в иностранных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования результатов докторских диссертаций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 138 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В части **«Введение»** обосновываются актуальность и востребованность исследования, степень изученности проблемы и научная новизна. Определена зависимость научной работы от приоритетов развития науки и техники нашей страны, а также ее объект, предмет, методы, цели и задачи. Представлены сведения о научной-теоретической и практической значимости результатов, полученных в ходе исследований, их внедрение в практику, апробация, опубликованные работы, объем диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Методологические основы развития средств массовой информации в обществе на основе социально-философского мышления»**, взаимосвязь понятий «свобода слова» и «свобода печати» в развитии социально-философского мышления в обществе, выделена особая роль средств массовой информации в формировании особенностей социально-философского мышления общества, роль философского мышления в обеспечении свободы средств массовой информации.

Первый параграф этой главы озаглавлен **«Взаимосвязь понятий «свобода слова» и «свобода печати» в развитии социально-философского мышления в обществе»**, в котором вопросы свободы слова и свободы печати в средствах массовой информации логически выводятся из ответственного подхода граждан к своей деятельности, критического отношения к процессам, которые они слышат и наблюдают в реальности.

Активность и количество средств массовой информации за годы независимости Узбекистана широко развивались и в последующие годы. В частности, на 1 октября 2022 года, согласно статистике, «количество средств массовой информации в национальном информационном пространстве составляет 1 962, а количество интернет-изданий – 733»¹. Еще одна информация заключается в том, что если в 2019 году количество источников информационных услуг в государственных и негосударственных организациях - официальных сайтах, каналах в социальных сетях - составляло 559, то в 2021 году это число достигло 2410. По состоянию на 1 октября 2022 года население нашей страны составляло 35,8 млн человек, а 24,7 млн человек в возрасте от 15 лет имели возможность активно осуществлять общественный контроль².

Существует множество различных определений свободы слова, но по своей сути речь идет о законном праве свободно выражать или отстаивать

¹ Отахонов Ф. Конституция ва жамоатчилик назорати // Янги Ўзбекистон газетаси, № 246 (768), 2022 йил 2 декабрь сони.

² Там же.

свое мнение и взгляды, не опасаясь цензуры или преследований. Свобода слова является частью свободы слова, что означает, что люди имеют право выражать свое мнение так, как они хотят. Джеймс У. Фи, известный американский ученый в этой области, описывает исследование следующим образом; «Свобода слова - это принцип, который поддерживает свободу человека или сообщества выражать свои мысли и идеи, не опасаясь репрессий, цензуры или судебного наказания»¹.

В журналистике и политической литературе такие термины, как свобода слова, свобода печати и свобода мнений, используются взаимозаменяемо. Однако с юридической точки зрения свобода слова включает любую деятельность по поиску, получению и распространению информации или идей. Поэтому свобода средств массовой информации и печати является конституционно-правовой гарантией самостоятельной деятельности средств массовой информации в нашей стране. Это важно с точки зрения построения демократического общества и поддержки общественно-политической активности граждан.

Второй параграф озаглавлен **«Особенности СМИ в формировании социально-философского мышления общества»**. Развитие философского мышления работников средств массовой информации сегодня напрямую связано с идеологией, в которой четкое и планомерное выполнение целей установленный каждым представителем области, окажет благотворное влияние на общество. Утверждается, что сама общественная жизнь требует от журналиста больших навыков, чтобы глубоко внедрить философское мышление в сознание молодежи в обществе в то время, когда в современном мире нарастают различные идеологические конфликты и борьба.

Как показано в диссертации, роль средств массовой информации, информационных служб органов государственного управления и социальных сетей в формировании социально-философского мышления общества несравнима. «Мы создаем атмосферу демократии, открытости, прозрачности и свободы в нашем обществе и будем продолжать в том же духе, обеспечение свободы слова и творчества, всестороннее развитие средств массовой информации отныне всегда будет в центре нашего внимания. Наша просьба к нашим журналистам и блогерам, работающим в сфере информации, заключается в том, чтобы они не забывали, что требования принятого в этой связи закона одинаковы для всех»². То есть мы не должны забывать, что все мы в равной степени ответственны за изменения, происходящие в обществе, и что мы должны идти в ногу со временем в воспитании молодежи.

В третьем параграфе диссертации, озаглавленном **«Роль философской мысли в обеспечении свободы средств массовой информации»**, говорится, что обеспечение свободы слова в каждом средстве массовой информации в обществе, достижение свободы прессы играет неотложную

¹ Fee, James V. (January 1973). "Book reviews". Today's Speech, Volume 21, 1973 - Issue 1. –pp.45–48. doi:10.1080/01463377309369084. ISSN 0040-8573.

² Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –Toshkent: O'zbekiston, 2021. – B.279.

роль в развитии социально-философской мысли. На данный момент усиление роли свободы слова, расширение сферы логического мышления и философского мышления граждан в обществе является актуальным вопросом социальных реформ. Как отмечается в исследовании, действующие в настоящее время в нашей стране государственные и негосударственные телерадиоканалы, газеты и журналы, социальные сети, прежде всего, должным образом пропагандируют бессмертные, жизненные ценности и традиции нашего народа в рамках закона, в специфической для нашей идентичности форме читателя, зрителя, слушателя и должно служить формированию социально-философского мышления пользователей социальных сетей, обогащению их знаний и мировоззрения, дальнейшему повышению ответственности свободы слова в воспитании нашей молодежи верной Родине и заботой друг о друге.

Во второй главе диссертации **«Философские вопросы средств массовой информации в развитии социального мышления общества»** рассмотрены механизмы формирования общественного сознания и средств массовой информации, современные тенденции средств массовой информации в управлении общественным сознанием, раскрывается типологическая структура средств массовой информации и вопросы их роли в развитии социально-философского мышления в обществе.

В диссертации подчеркивается, что если серьезно взглянуть на геополитические опасности в средствах массовой информации и социальных сетях, угрожающие научно-духовным устремлениям и целостности молодежи в информационном поле, то можно увидеть, что политика колониализма и зависимости от других еще не исчезла, но меняет свои формы. Также констатируется, что средства массовой информации и социальные сети сегодня являются основным средством воздействия на сознание людей и их взгляды, а предоставляемые через них материалы выступают механизмом, обеспечивающим эти изменения.

Второй параграф этой главы озаглавлен **«Современные направления средств массовой информации в управлении общественным сознанием общества»**. Подчеркивается, что в Новом Узбекистане необходимо координировать прессу и средства массовой информации, интернет-сети, создавать свои правовые основы, а для этого должна быть создана система, близкая к открытости, прозрачности, беспристрастности и демократическим принципам. В связи с этим, подготавливая материалы на основе непредвзятых и достоверных источников, с должным пониманием свободы и прозрачности, необходимо гармонизировать общечеловеческие и национальные ценности и интересы, создавать здоровую конкурентную среду для прессы и средств массовой информации, а также интернет сетей в сегодняшнюю бурно развивающуюся эпоху, когда информационные атаки в мировом сообществе усиливаются. В сегодняшнюю эпоху необходимо, чтобы наша журналистика стала защитником нации и национальных ценностей, реализовывала четкие и целенаправленные программы.

Как отмечается в диссертации, мы должны таким достойным образом показать присущие нам ценности и традиции, а не обманываться различными чуждыми идеями. Для этого необходимо обеспечить информационную безопасность и занять достойное место в информационном поле. Политика Президента Шавката Мирзиёева по обеспечению прямой открытости, гласности и прозрачности допускает свободу прессы, интернет-сетей и выражение собственного мнения. Средства массовой информации, являющиеся зеркалом общества, сегодняшняя активизация сети интернет естественным образом служит обеспечению социальной активности людей в обществе и повышению ответственности должностных лиц органов государственной власти и управления.

Третий параграф назван **«Типологическая структура средств массовой информации и ее роль в развитии социально-философского мышления в обществе»**. Тот факт, что типологическая структура средств массовой информации определяет роль и социальное положение каждого общества, требует изучения его формы и особенностей, когда, где и как формировались печать и средства массовой информации, ее типологической структуры, роли в развитии, а также рассматривается то что социально-философское мышление общества имеет большое значение.

Как отмечается в исследовании, в результате анализа типологической структуры средств массовой информации в нашей стране развитие социально-философского мышления в обществе привело к поиску решений конкретных проблем. В связи с этим особое значение имеет «...постепенно проводимых реформ все более важным становится обогащение теории и практики журналистики социологическими методами в результате опоры на традиции, совместимые с менталитетом народа, уделения особого внимания нравственным ценностям, опоры на о толерантности, в результате широкого использования опыта национальной школы демократической прессы»¹. В развитии этой деятельности для представителя каждой сферы есть уникальный способ быть самоотверженной личностью, осознавать развитие социально-философского мышления в обществе, ведет к постоянному обновлению сознания граждан.

Третья глава диссертации называется **«Философские тенденции развития свободы творчества в средствах массовой информации»**, в которой рассматриваются социально-философские факторы развития свободы печати и философские основы установления социальной справедливости в обществе через средства массовой информации имеют научную основу.

Первый параграф этой главы называется **«Социально-философские факторы развития свободы печати»**. В ней свобода печати является одним из политических прав, подобно свободе слова, личности и совести, и свободному функционированию печати, выражающему способность людей выражать свои мысли и мнения в печати без бюрократических препятствий, а

¹ Fuqarolik jamiyati va ommaviy axborot vositalari. –Toshkent: Akademiya, 2008. – B.27.

это значит, что средства массовой информации играют важную роль в общественно-политической, экономической, духовной и образовательной жизни общества, констатируется, что они определяют положение. Это одно из демократических проявлений, обеспечивающее свободное выражение своих мыслей и мнений, что свидетельствует о политической свободе.

Развитие свободы прессы мы видим в реформах, проводимых Узбекистаном в последние годы. В этой связи следует отметить, что новые идеи и инициативы главы нашего государства придают новые силы и воодушевляют работников средств массовой информации. Как отметил Президент Ш.Мирзиёв, «Всем нам хорошо известно, что работа прессы и средств массовой информации всегда была сложной и ответственной. Эта ответственность становится все более важной в нынешнюю эпоху, когда наша страна переходит на новый этап развития, критерием нашей жизни становятся открытость и прозрачность, свобода слова и мнений»¹. В исследовании отмечается правильное осмысление и анализ социальных процессов, происходящих сегодня во всем мире и в жизни нашей страны, формирование правильного отношения к ним, правильная и беспристрастная оценка, осмысление и вывод на основе особенности прошлого и настоящего приводят к формированию и развитию общественного мышления, а также несравнимая роль средств массовой информации в этом процессе.

Во втором параграфе этой главы, озаглавленном **«Философские основы установления социальной справедливости в обществе посредством средств массовой информации»**, указано, что пресса, средства массовой информации и виртуальные сети считаются одним из важнейших и влиятельных инструментов обеспечения социальной справедливости и определяя легитимность в обществе в современных процессах глобализации, а значит, информации и речи анализируется, что реформы, направленные на обеспечение свободы людей, существенно изменили жизнь нашего общества в прошедший период. В выступлении главы нашего государства Ш.Мирзиёева на Ташкентском международном инвестиционном форуме подчеркивает: «Достигнуты весомые результаты в плане превращения средств массовой информации в «четвертую власть» и повышения подотчетности государственных органов перед обществом. Самое главное наше достижение в этом плане заключается в том, что мы избавляемся от «закрытой среды» в нашем обществе и строим фундамент Нового Узбекистана на основе принципов свободы и справедливости»². Это свидетельствует о том, что профессиональное мастерство представителей средств массовой информации растет в соответствии с развитием нашей страны, которая стоит на пороге открытости. Это служит для предоставления углубленных вдумчивых и аналитических материалов в прессу, средствах

¹ Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug' xalqning ishi ham ulug', hayoti yorug' va kelajagi farovon bo'ladi. – Toshkent: O'zbekiston, 2019. – B.378.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Xalqaro kongress markazida birinchi Toshkent xalqaro investitsiyaviy forumida so'zlagan nutqi // <https://mehnat.uz/uz/news/xalqaro-kongress-markazida-birinchi-toshkent-xalqaro-investitsiyaviy-forumi-uz-ishini-boshladi>

массовой информации и интернет-сетях, формированию социально-философского мировоззрения граждан и обеспечению их социальной активности. В этот бурно развивающийся период свободное, открытое и беспристрастное раскрытие сути реформ широкой общественности служит главным инструментом их правильного осмысления, рассуждения и заключения. Это один из основных принципов, определяющих правовое государство и социальную справедливость в обществе. То есть, если социально-философское мнение каждого гражданина в обществе сформировано правильно, и если у него есть четкая и твердая позиция по отношению к таким угрозам, то можно будет адекватно защититься от вредоносной информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования роли прессы, средств массовой информации и социальных сетей в формировании социально-философского мышления в обществе были сделаны следующие научно-теоретические выводы:

1. Средства массовой информации являются мощным духовным инструментом обновления мышления членов общества, устранения в их сознании устаревших взглядов и стереотипов, формирования новых представлений в соответствии с изменениями времени, изменения образа жизни в положительную сторону и, в конечном счете, развития. социально-философское мышление, которое ведет к эпохе обновления.

2. Обеспечение свободы слова и печати средств массовой информации проявляется как решающий фактор превращения эволюции философского мышления в устойчивую систему в обществе за счет совершенствования механизмов формирования общественного сознания.

3. В процессе создания духовной основы нового Узбекистана всесторонняя поддержка отрасли средств массовой информации, обеспечение свободы слова и печати, укрепление положения специалистов отрасли в обществе и повышение их потенциала стали приоритетом государственной политики.

4. Обеспечение социальной справедливости путем постоянного повышения уровня знаний работников средств массовой информации, журналистов и блогеров, усиления их ответственности, повышения их положения и потенциала в обществе, обогащения их творческой деятельности новым содержанием в процессе обновления превращается из возможности в реальность.

5. Приоритетной тенденцией становится ориентация принципов открытости, прозрачности, свободы в деятельности средств массовой информации на формирование в сознании граждан нового мировоззрения и обновленческих настроений, нетерпимости к негативным тенденциям, нарушениям закона и эгоистичным настроениям, встречающимся в обществе.

6. Широкая пропаганда через средства массовой информации уникального духовного наследия нашего народа, доказывая важный философский принцип единства историзма и логики, стабилизирует духовно-нравственные отношения членов нашего общества, придаст нашей жизни логический смысл и философский смысл, послужит повышению общественного сознания и философского мышления.

7. Быстро меняющемся информационном пространстве нужно бороться против причин, а не последствий злонамеренных целей унижающих наши национальные ценности и негативно влияющих на воспитание молодежи изменений, угроз и диверсионных действий, подрывающих безопасность страны имеет первостепенное значение в деятельности средств массовой информации.

8. В формировании у граждан таких понятий, как «информационная культура» и «культура пользования интернетом», она проявляется как фактор обеспечения конкурентоспособности в сфере информационных войн и угроз, определяющих идеологический картину современного мира и совершенствования социально-философское мышление членов общества.

На основании вышеизложенных выводов исследования были разработаны следующие предложения и рекомендации:

1. В информационном пространстве необходимо систематизировать передачи аналитико-критического характера в центральной и местной прессе и периодических изданиях, чтобы люди могли извлекать из неисчерпаемого информационного потока необходимую и полезную информацию, не допуская злоупотребления их правами, надлежащей защиты от информации, пропагандирующей деструктивные идеи;

2. В целях обеспечения строгого соблюдения норм профессиональной этики журналистов и блогеров негосударственных и частных средств массовой информации организовать 2-3 месячные специальные курсы повышения квалификации в системе Академии государственного управления;

3. Подготовка материалов на основе непредвзятых и точных источников с правильным пониманием философских принципов, таких как свобода и прозрачность, и создание здоровой конкурентной среды, в которой быстро развиваются и соответствуют времени общечеловеческие и национальные ценности и гармония интересов, разработка Закона «О статусе работников средств массовой информации» в целях реализации конкретных и адресных программ по превращению средств массовой информации нашей страны в защитников нации и национальных ценностей;

4. Дальнейшее ускорение подготовки и продвижения программ, статьей и передач, пропагандирующие жизненный путь наших великих предков, внесших достойный вклад в развитие мировой науки, оставленное ими богатое историко-духовное, научное и бесценное наследие, а также разработка материалов на местных и иностранных языках;

5. Заложить традицию проведения международных и республиканских научно-практических конференций и съездов на тему «Роль средств

массовой информации в развитии социально-философского мышления в обществе»;

6. Принимая во внимание значение средств массовой информации в развитии социально-философского мышления в обществе, Министерству высшего образования, науки и инноваций и соответствующим официальным организациям увеличить объем специальных государственных грантов и создать специальный научно-исследовательский центр для расширения объема фундаментальных исследований в рамках темы.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.F.02.02 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER SAMARKAND STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER SH.RASHIDOV**

SAMARKAND STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES

ESHBEKOV BAHODIR NURULLAEVICH

**THE ROLE OF THE MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-
PHILOSOPHICAL THINKING IN SOCIETY**

09.00.04 - Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2023

The subject of doctor of philosophy (PhD) dissertation is registered at Supreme Attestation Commission number B2020.4.PhD/Fal503

The doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand State Institute of Foreign Languages.

The abstract of the dissertation is placed on the website (www.samdu.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)).

Scientific consultant:

Gaybullaev Otabek Muhammadievich
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Official opponents:

Yaxshilikov Juraboy Yaxshilikovich
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Xaydarov Komil Donabaevich
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

Leading organization:

**Journalism and mass communication
university of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held at ____ on «__» _____ 2023 at the meeting of the one-time Scientific Council at the Scientific Council № DSc.03/30.12.2019.F.02.02 at Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand, Phone number: (99866) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rector@samdu.uz. The building of the Faculty of History of Samarkand State University, the 1st floor, auditorium 105).

The doctoral dissertation may be taken from the Information Resource Centre of Samarkand state university under №45 (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand, Phone number: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.

The abstract of the dissertation is distributed on «__» _____ 2023.

Protocol at the register No _____ «__» _____ 2023.

Sh.Sh.Negmatova

Chairman of the Doctoral
Degree awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

H.A.Djurakulov

Secretary of the Doctoral
Degree awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

A.R.Samadov

Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research is to identify the role of the press, the media and social networks in the formation of socio-philosophical thinking in society.

The object of the research work is the role of the press, mass media and social networks in the formation of socio-philosophical thinking.

Scientific novelty of the research work is as follows:

the inextricable link between the rational and irrational views of journalists and bloggers on the level of knowledge, culture and observance of professional ethics in shaping the attitude, judgments and worldview of citizens to events in society has been proved;

it is logically substantiated that the press, mass media and social networks based on positivity and creativity are the primary factors in the formation of socio-philosophical thinking in society;

in the formation of socio-philosophical thinking, it is logically substantiated that the functional and regulatory criteria of historical (press, magazine, radio) and modern (television, Internet) manifestations of the media are adequate to the nature of the era;

it has been philosophically proven that the press, the media and social networks, which are the main and primary means of shaping socio-philosophical thinking in society, have a continuous process of increasing the socio-political activity of young people, shaping their attitude and worldview to reforms and updates in society;

Implementation of the research results. Proposals have been developed on the role of the media in the development of socio-philosophical thinking in society; the following research results have been introduced:

scientific and theoretical ideas, proposals and recommendations for proving the inextricable link between rational and irrational views of journalists and bloggers on the level of knowledge, culture and observance of professional ethics in shaping the attitude, judgments and worldview of citizens to events in society were effectively used in the implementation of scientific and practical project No. PZ-20170928696 “Conceptual and philosophical methodology for analyzing and implementing the reform process in Uzbekistan (based on the Action Strategy)”, conducted at the National University of Uzbekistan (Reference No. 02/02-1573 of the National University of Uzbekistan dated December 1, 2022). As a result, this served to ensure the implementation of the grant project and its further improvement, as well as a free, open and impartial explanation of the essence of the reforms in New Uzbekistan to the general public, an assessment of the changes taking place in society, reasoning and summing up;

suggestions and recommendations on the rationale that the press, the media and social networks based on positive and creativity are the primary factors in the formation of socio-philosophical thinking in society were used in the preparation of a series of articles on social networks and the media under item No. 46 " The use of modern innovative technologies is the key to the development of the country", Chapter VI “Wide use of the media, the Internet, social networks to

improve the efficiency of spiritual and educational activities, the direction of development of the national information base on the Internet” in the program of additional events of the Republican Center for Spirituality and Education in Republic of Uzbekistan for 2021 to improve the efficiency of spiritual and educational work and raise the development of the sphere to a new level (Reference No. 022/509 of the Council of Spirituality and Enlightenment of the Republic of December 1, 2022). As a result, this served to ensure the implementation of spiritual and educational work specified in the development strategy of New Uzbekistan;

constructive ideas and scientific conclusions in the formation of socio-philosophical thinking on the rationale that the functional and regulatory criteria of historical (press, magazine, radio) and modern (television, Internet) manifestations of the media are adequate to the nature of the era were used to implement an innovative research grant project 585845 -EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS “Computational Linguistics at Central Asian Universities” in cooperation with the Samarkand State Institute of Foreign Languages of the European Union, the Erasmus + program (Reference No. 3363/30.02.01 by the Samarkand State Institute of Foreign Languages dated December 1, 2022). As a result, it served as a methodological basis for the development of media activities within the framework of the project and development of the program (NLP tool) of natural language processing;

scientific conclusions, proposals and recommendations for philosophical proof that the press, the media and social networks, which are the main and primary means of shaping socio-philosophical thinking in society, have a continuous process of increasing the socio-political activity of young people, shaping their attitude and worldview to reforms and updates in the society were used by the National Television and Radio Company of Uzbekistan in preparing the scripts for the talk show of the "Munosobat" program and the morning music and entertainment program "Assalom Uzbekistan" (Reference No. 1/242-son of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated November 29, 2022). As a result, this served to improve the content of programs and deepen the socio-philosophical thinking of viewers.

The structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 138 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I Part)

1. Eshbekov B. The Typological Structure Of The Mass Media And Its Role In The Development Of Socio-Philosophical Thinking In Society // Journal of Positive School Psychology. - 2022 -Vol. 6, No. 9. – Malaysia. – pp.1955-1960 (Online. Indexed by Scopus).
2. Eshbekov B. Ommaviy axborot vositalarining erkinligini ta'minlashda falsafiy tafakkurning roli // O'zbekiston milliy universiteti xabarлари. -Toshkent, 2021. - №1/5/1. – B.216-219 (09.00.00; №13).
3. Eshbekov B. Ommaviy axborot vositalarini jamoatchilik ongini shakllantirish mexanizmlari // Imom Buxoriy saboqlari. – Samarqand, 2022. №1. – B.120-122 (09.00.00; №9).
4. Eshbekov B. Globallashuv jarayonlarida ommaviy axborot vositalari faoliyatini optimallashtirish masalalari // Falsafa va huquq. - Toshkent, 2022.– №2. - B.63-65 (09.00.00; №15).
5. Eshbekov B. Jamiyat ijtimoiy ongini boshqarishda ommaviy axborot vositalarining zamonaviy yo'nalishlari // O'zbekiston milliy universiteti xabarлари. -Toshkent, 2022. - №1/4. – B.212-215 (09.00.00; №13).
6. Eshbekov B. A new approach to the concepts of “Freedom of speech” and “Freedom of the press” in the development of philosophical thinking in society // Multidiscipline Proceedings of digital fashion conference. - Volume 2, No.5. - October 2022. - Seoul, Republic of Korea. – pp.42-44.
7. Eshbekov B. OAV rolini kuchaytirishning huquqiy va falsafiy asoslari (O'zbekiston misolida)// Scientific and international conference “Using innovative technologies in improving the efficiency of education: problems and solution” (Online). Session 9, Part 9. - November 2022. - Batumi,Georgia. - pp.25-127.
8. Eshbekov B. Jamiyatda falsafiy tafakkur taraqqiyotida so'z erkinligini rivojlantirishning muloqot madaniyatining roli // Ilmiy va professional ta'lim jarayonida muloqot, jamiyat, fan va madaniyatlar integratsiyasi. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Samarqand: SamDChTI, 2021. – B.358-360.
9. Eshbekov B. Uchinchi Renessans poydevorini yaratishda co'z erkinligining falsafiy tafakkurni rivojlantirishdagi ahamiyati // “Mamlakatimizda uchinchi renessans g'oyasini keng targ'ib qilishda ijtimoiy – gumanitar fanlarning ahamiyati va o'rni” mavzusida ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari. – Denov, 2022. – B.85-88.
10. Eshbekov B. Ommaviy axborot vositlarining yoshlar ma'naviyatini shakllantirishdagi o'rni // Zamonaviy dunyoda yoshlarni m'naviy tahdidlardan himoya qilish: muammo va yechimlar mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya to'plami. - Navoiy, 2022. – B.68-70.

II bo‘lim (II часть; II Part)

11. Eshbekov B. Jamiyatda ommaviy axborot vositalari rolini kuchaytirishning huquqiy va falsafiy asoslari // “Milliy va ilmiy tariximizni ulug‘lash – istiqbolli va umidli kadrlar tayyorlashning asosiy omili” mavzusida ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari. – Denov, 2021. – B.23-25.
12. Eshbekov B. Yangi O‘zbekistonda jamiyatning ma’naviy qiyofasini shakllantirishda ommaviy axborot vositalarining o‘rni // Xorijiy tillarni o‘rgatishda zamonaviy o‘qitish metodikasi: muammolar va yechimlar. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Samarqand: SamDChTI, 2022. – B.96-99.
13. Eshbekov B. Uchinchi Renessans poydevorini rivojlantirishda ommaviy axborot vositalarining o‘rni // “Yangi O‘zbekiston g‘oyasi va taraqqiyot bosqichining ma’naviy-ma’rifiy, siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy masalalari, yoshlarning faolligini oshirish muammolari” mavzusida respublika ilmiy-nazariy konferensiya materiallari. –Samarqand: SamDAQI, 2022. – B.225-227.
14. Eshbekov B. Ochiqlik siyosati Yangi Renessans mezoni // «Ma’naviy meros va III Renessans asosini yaratish masalalari: izlanishlar, tadqiqotlar, istiqbollar» mavzuidagi xalqaro konferensiya to‘plami. –Samarqand: “Imom Buxoriy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi”, 2023. – B.525-529.

