

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI



№ 144

«Tasdiqlayman»
O'quv ishlari prorektori
A.S.Soliev
« » 2019 y

«KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK» FANIDAN

ISHCHI DASTUR

Bilim sohasi: 200000 —«Ijtimoiy fanlar, biznes va boshqaruv»
Ta'lim sohasi: 230000 —«Biznes va boshqaruv»
Ta'lim yo'nalishi 5231700- Kadrlar menejmenti
Bakalavriyat ta'lim yo'nalishi 1-kurs talabalari uchun

Umumiy o'quv soati – 166 soat
Shu jumladan:
Ma'ruza –42 soat (2 semestr 42-soat)
Seminar mashg'ulotlar – 42 soat (2 semestr 42-soat)
Mustaqil ta'lim soati – 82 soat (2 semestr 82-soat)

SAMARQAND-2019

Fanning dasturi Samarqand davlat universiteti Iqtisodiyot va tadbirkorlik kafedrasida ko'rib chiqilgan va tavsiya qilingan (201__yil “__”__dagi ___-sonli bayonoma).

Fanning dasturi Samarqand davlat universitetida ishlab chiqildi

Tuzuvchilar:

N.U.Arabov – SamDU “Iqtisodiyot va tadbirkorlik” kafedrası professorı
Mansurova N.Sh - SamDU, «Iqtisodiyot va tadbirkorlik» kafedrası assestantı.

Taqrizchilar:

B.Abdukarimov – SamISI “Iqtisodiyot” kafedrası professorı;

B.U.Bozorov – SamDU “Iqtisodiyot va tadbirkorlik” kafedrası i.f.n.

SamDU Iqtisodiyot va biznes
fakulteti “Iqtisodiyot va tadbirkorlik”
kafedrası mudırı:

_____ / prof. N.U.Arabov
(imzo)

SamDU Iqtisodiyot va biznes
fakulteti o'quv uslubiy kengash raisı:

_____ dots.B.U.Bozorov
(imzo)

SamDU Iqtisodiyot va biznes
fakulteti dekani:

_____ B.Sh.Safarov
(imzo)

SamDU O'quv uslubiy boshqarma boshlig'i

_____ B.Aliqulov
(imzo)

1. O'quv fani o'qitilishi bo'yicha uslubiy ko'rsatmalar

“Kichik biznes va tadbirkorlik” fani o'z ichiga quyidagi vazifalarni oladi:

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mohiyati, ularning milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishdagi o'rni va aholining bandlik muammosini hal etishdagi roli to'g'risida nazariy hamda amaliy professional bilimni shakllantirishdir;

- ijtimoiy-iqtisodiy va hududiy shart sharoitlarni, maqsadlarni, texnologiyalarni, bozor va raqobat muhitini tahlil qilish;

- ishbilarmonlik xavfini hisobga olgan holda biznesning faoliyat yuritishning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash;

- korxonada miqiyosida iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llarini va uni amaliyotda qo'llash mexanizmini ko'rib chiqish;

- kichik biznes va tadbirkorlikni bank, soliq, sug'urta, bojxona kabi tashkilotlar bilan munosabatlarini va biznes strategiyasini tanlash bo'yicha turli holatlarni tahlil qilish va qarorlar qabul qilishni o'rganadi. Fanni o'rganishda mashg'ulotlarning ma'ruza, amaliy (seminar), mustaqil ta'lim shakllaridan foydalaniladi va interfaol usullarning aqliy hujum, klaster, taqdimot, bumerang texnologiyalari qo'llaniladi.

2.«Kichik biznes va tadbirkorlik» fani bo'yicha ma'ruza mashg'ulotining kalendar tematik rejasini

T/r	Mavzular nomi	Soat
5-semestr		
1	Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni	4
2	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari	4
3	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish	4
4	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish	4
5	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish	4
6	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari	4
7	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili	4
8	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy faoliyati tahlili	4

9	Tadbirkorlik etikasi va madaniyat	4
10	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholash	4
11	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari	2
Jami		42

Ma'ruza mashg'ulotlari multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada akademik guruhlar oqimi uchun o'tiladi.

3.«Kichik biznes va tadbirkorlik» fani bo'yicha amaliy mashg'ulot

T/r	Mavzular nomi	Soat
5-semestr		
1	Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni	4
2	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari	4
3	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish	4
4	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish	4
5	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish	4
6	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari	4
7	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili	4
8	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy faoliyati tahlili	4
9	Tadbirkorlik etikasi va madaniyat	4
10	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholash	4
11	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari	2
Jami		42

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akadem. guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar

yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi, keyslar mazmuni o'qituvchi tomonidan belgilanadi. Kurgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

4. Mustaqil ta'lim

T/r	Mavzular nomi	Soat
5-semestr		
1	Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni	8
2	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari	8
3	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish	8
4	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish	8
5	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish	8
6	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari	8
7	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili	8
8	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy faoliyati tahlili	8
9	Tadbirkorlik etikasi va madaniyat	8
10	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholash	8
11	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari	2
Jami		82

Fan bo'yicha mustaqil ishi. Mustaqil ishi fan mavzulariga taalluqli masalalar yuzasidan talabalarga yakka tartibda tegishli (variantlangan) topshiriq shaklida 6-semestrda beriladi. Mustaqil ishining hajmi 20 betdan kam bo'lmashligi, A4 formatdagi varaqlarda qo'lda yozilishi va tikilib rasmiylashtirilishi lozim. Mustaqil ishini bajarish tartibi kafedraning uslubiy qo'llanmasida keltirilgan.

5. Mustaqil ishi uchun mavzular:

1. «Oilaviy tadbirkorlik to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi qonuni 327-son 26 aprel 2012 yil.

2. 2017-2021 yillar uchun ishlab chiqarishni strukturaviy islohotlar bilan ta'minlash, modernizatsiya va diversifikatsiyalash bo'yicha chora-tadbirlar dasturi asosida real sektor korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirishning marketing tahlili. Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni.

3. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.

4. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.

5. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.

6. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish.

7. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari.

8. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi taxlili.

9. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.

10. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati.

11. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport salo-hiyatini baholash.

12. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.

13. Biznesni boshqarish maqsadi, boshqarish vaziyati, boshqarish muammolari, boshqarishda axborotlar bilan ta'minoti va boshqarishda qaror qabul qilish.

14. Mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiya qilish, texnik yangilash va diversifikatsiya qilish hamda innovasion texnologiyalarni keng joriy etish sharoitlarida moliya nazariyasi.

15. Moliyaning funksiyasi biznesda moliyaviy siyosat.

16. Biznes va xususiy korxonalarining moliyaviy sohasi.

17. Moliya bozori tushunchasi, funksiyasi, ishtirok etuvchi shaxslari asoslari.

6. Fan bo'yicha talabalar bilimini baholash va nazorat qilish me'zonlari

Baholash usullari	Ekspress testlar, yozma ishlar, og'zaki so'rov, prezentatsiyalar.
Baholash mezonlari	5 -«a'lo» <ul style="list-style-type: none">- fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtira olish;- fanga oid ko'rsatkichlarni iqtisodiy tahlil qilishda ijodiy fikrlay olish;- o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish;- mehnat munosabatlariga oid tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish;- o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish;- tahlil natijalari asosida vaziyatga to'g'ri va xolisona baho berish;- o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish;

	<p>– o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish.</p> <p>4- «yaxshi»</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish;</p> <p>– tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish;</p> <p>– o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish;</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish;</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonlarni jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish.</p> <p>3- «qoniqarli»</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish;</p> <p>– o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish;</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish.</p> <p>2- «qoniqarsiz»</p> <p>– o'tilgan fanning nazariy va uslubiy asoslarini bilmaslik;</p> <p>– iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil etish bo'yicha tasavvurga ega emaslik;</p> <p>– o'rganilayotgan jarayonlarga iqtisodiy usullarni qo'llay olmaslik.</p>
	Reyting baholash turlari
	Joriy nazorat:
	<i>ma'ruza mashg'ulotlarda faolligi, muntazam ravishda konspekt yuritishi uchun</i>
	<i>Mustaqil ta'lim topshiriqlarining o'z vaqtida va sifatli bajarilishi</i>
	<i>Amaliy mashg'ulotlarda faolligi, savollarga to'g'ri javob berganligi, amaliy topshiriqlarni bajargan-ligi uchun</i>
	Oraliq nazorat
	<i>Oraliq nazorat (ma'ruzachi o'qituvchisi tomonidan qabul qilinadi). Oraliq nazorat 1 bosqichda amalga oshiriladi. Topshiriqlar 2-3-haftalar oralig'ida talabalarga biriktiriladi. Guruhning faolligi, berilgan topshiriqni nazariy va amaliy jihatdan yoritilishi, xulosalarning mantiqiy bog'liqligi, kreativ mulohazalarning mavjudligi, huquqiy-normativ hujjatlarni bilishi va boshqa talablarga mosligi hisobga olinadi. Guruhdagi har bir talabaga 0-35 oralig'ida bir xil ball qo'yiladi. Himoya kafedra mudiri tomonidan tasdiqlangan grafik asosida dars mashg'ulotlaridan so'ng tashkil etiladi</i>

7. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbalari

Asosiy adabiyotlar

1. Samadov A.N., Ostanagulova G.N. Kichik biznes va tadbirkorlik. T.: Moliya-iqtisod, 2008.
2. Boltaboyev M.R., Qosimova M.S., Ergashxodjayeva Sh.J., G'oyipnazarov B.K., Samadov A.N., Xodjayev R.S. Kichik biznes va tadbirkorlik. – T.: ADIB

NASHRIYOTI, 2011 – 235 b.

3. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Marketing. –Т.: TDIU -2010.

4. Xodiyev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. Т.: TDIU, 2011.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. – Т.: O'zbekiston, 2012,– 40 b.
2. O'zbekiston Respublikasi “Tadbirkorlik to'g'risida”gi qonuni 2001 y.
3. Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Tadbirkorlik asoslari. – Т.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2005
4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. Пособие для вузов / Под ред. Проф. В.Я. Горофинкля, проф. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 2е изд., пререб. И доп.-М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008.
5. Предпринимательство: учебник / под. ред. М.Г.Лапусты. – 4-е издательство, доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 667 с.
6. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160 с.

Internet saytlari

1. www.economics.ru
2. www.ved.ru
3. www.ser.uz
4. www.uza.uz
5. www.ifmr.uz
6. www.lex.uz
7. www.ziyonet.uz