

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI

Ro'yxatga olindi:

№ 529

« » 2019 y



«Tasdiqlayman»

O'quv ishlari
prorektori

A.S.Soleev

« » 2019 y

“TURIZM:NAZARIYA VA AMALIYOT”

FANINING

ISHCHI O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 200000-Ijtimoiy soha, iqtisod va huquq

Ta'lim sohasi: 230000-Iqtisod

Ta'lim yo'nalishi: 5230100 – iqtisodiyot (II mutaxassislik)

Umumiy o'quv soati – 120 soat

Shu jumladan:

Ma'ruza – 4 soat

Amaliy mashg'ulotlar – 16 soat

Mustaqil ta'lim soati– 110 soat

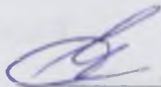
SAMARQAND-2019

Fanning ishehi o'quv dasturi o'quv O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi 201__ yil "___" ___dagi ___-sonli buyrug'I bilan (buyruqning ___-ilovasi) tasdiqlangan "Turizm: nazariya va amaliyoti" fani dasturi asosida tayorlangan.

Fan dasturi Samarqand davlat universiteti Kengashining 201__ йил "___" ___dagi "___" –sonli bayoni bilan tasdiqlangan.

Tuzuvchilar: D.Usmonova - SamDU, "Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrası mudiri, i.f.n., dots
S.Qurbonov SamDU, "Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrası assistenti

SamDU Iqtisodiyot va biznes fakulteti "Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrası mudiri:




(imzo) D.Q.Usmanova

SamDU Iqtisodiyot va biznes fakulteti o'quv uslubiy kengash raisi:



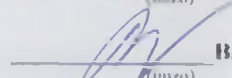
(imzo) B.U.Bozorov

SamDU Iqtisodiyot va biznes fakulteti dekani:



(imzo) Sh.B.Safarov

SamDU O'quv bo'limi boshqarma boshlig'i:



(imzo) B.S.Aliqulov

1. O'quv fani o'qitilishi bo'yicha uslubiy ko'rsatmalar.

“Turizm: nazariya va amaliyot” fani talabalarni nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalalar, iqtisodiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi.

Fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga qo'ydagi talablar qo'yiladi. **Talaba:**

–Iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy xayotning har bir sohasidagi o'zgarishlar, jumladan, jahonda sodir bo'layotgan moliyaviy-iqtisodiy inqiroz, mamlakatimizda va chet mamlakatlarda tahsil olayotgan va malakalarini oshirib qaytayotgan bilimli, malakali milliy kadrlarga talabni, e'tiborni yanada oshirish tushunchalari haqida **tasavvurga ega bo'lishi;**

– Iqtisodiyot yo'nalishi bo'yicha bakalavr o'zining fundamental, umumkasbiy va maxsus tayyorgarligiga muvofiq quyidagi: korxonalar va tashkilotlar, korporasiya, assosasiya, konsern, kompaniya va tadbirkorlikning turli sohalarida xodimlar bilan ishlash, mehnatni tashkil etish va boshqarish; bandlik dasturlarini ishlab chiqish va tahlil qilishni **bilishi va ulardan foydalana olishi;**

– talaba iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy muammolar bo'yicha echimlar qabul qilish **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.**

2. Ma'ruza mashg'ulotlari

№	Ma'ruza mavzulari	1- jadval
		Dars soatlari hajmi
1	Turizm istiqbollari. Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati	2
2	Turizm turlari va shakllari	2
JAMI		4

Ma'ruza mashg'ulotlari multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada akademik guruhlar oqimi uchun o'tiladi.

3. Amaliy mashg'ulotlar

№	Amaliy mashg'ulotlari	2- jadval
		Dars soatlari hajmi
1	Turizm istiqbollari	2
2	Xalqaro, milliy, hududiy va boshqa tashkilotlar	2

3	Turizm turlari va shakllari	2
4	Turizm sohasini rivojlantirishda O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning ahamiyati	2
5	Turizm industriyasi va infratuzilmasi	2
6	Ekologik turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari	2
7	Turizm siyosati: tuzilishi, tarkibi va jarayoni	2
8	O'zbekistonda xalqaro turizmning rivojlanishi	2
JAMI		16

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akadem. guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi, keyslar mazmuni o'qituvchi tomonidan belgilanadi. Kurgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

4. Mustaqil ta'lim

3- jadval

№	Amaliy mashg'ulotlar Mavzulari	Dars soatlari hajmi
1	Tarixiy madaniy turizm resurslari	4
2	Ziyorat turizmi resurslari	4
3	Ekoturizm resurslari	4
4	Xalqaro ekoturizm resurslari	4
5	Hunarmandchilik yo'nalishlarini turizm sohasiga jalb qilish	4
6	Milliy meros boyliklaridan turizmda foydalanish	4
7	Doimiy yashab turgan joydagi turistik resurslar haqida ma'lumotlar to'plash	4
8	Turizm marshrutlarini ishlab chiqish	4
9	Ekskursiya marshrutlarini ishlab chiqish	4
10	Ziyorat marshrutlarini ishlab chiqish	4
11	Mehmonxonalar haqida ma'lumotlar to'plash	4
12	Dunyo mehmonxonalar haqida ma'lumotlar to'plash	4
13	Ovqatlantirish korxonalar haqida ma'lumotlar to'plash	4

14	Xalq milliy o'yinlari haqida ma'lumot to'plash	4
15	O'zbekiston qo'riqxonalari haqida ma'lumotlar to'plash	4
16	O'zbekiston parklari haqida ma'lumotlar to'plash	4
17	Dunyo parklari haqida ma'lumotlar to'plash	4
18	Ichki turizmning maqsad va vazifalarini o'rganish	2
19	Xalqaro turizmning maqsad va vazifalarini o'rganish	4
20	O'zbekistonning ekoturistik rayonlarini o'rganish	4
21	O'zbekistonning tabiat mintaqalari va tabiiy resurslarini o'rganish	2
22	O'zbekistonning turizm turlari o'rganish	4
23	Samarqand shahridagi mehmonxonalar faoliyatini o'rganish	4
24	Samarqand shahridagi turistik firmalar faoliyatini o'rganish	4
25	Samarqand shahridashi ovqatlantirish korxonalar faoliyatini o'rganish	4
26	Samarqand shahridagi ichki turizm dinamikasi o'rganish	4
27	Samarqand shahridagi xalqaro turizm dinamikasi o'rganish	2
28	O'zbekiston bo'yicha ichki turizm dinamikasi o'rganish	4
29	O'zbekiston bo'yicha xalqaro turizm dinamikasi o'rganish	2
30	Dunyo bo'yicha xalqaro turizm dinamikasi o'rganish	2
JAMI		110

Fan bo'yicha mustaqil ishi. Mustaqil ishi fan mavzulariga taalluqli masalalar yuzasidan talabalarga yakka tartibda tegishli (variantlangan) topshiriq shaklida 6-semestrda beriladi. Mustaqil ishining hajmi 20 betdan kam bo'lasligi, A4 formatdagi varaqlarda qo'lda yozilishi va tikilib rasmiylashtirilishi lozim. Mustaqil ishini bajarish tartibi kafedraning uslubiy qo'llanmasida keltirilgan.

5. Fan bo'yicha talabalar bilimini baholash va nazorat qilish me'zonlari

Baholash usullari	Ekspress testlar, yozma ishlar, og'zaki so'rov, prezentatsiyalar.
Baholash mezonlari	<i>86-100 ball «a'lo»</i> – fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtira olish; – fanga oid ko'rsatkichlarni iqtisodiy tahlil qilishda ijodiy fikrlay

	<p>olish;</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish; - mehnat munosabatlariga oid tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish; - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - tahlil natijalari asosida vaziyatga to'g'ri va xolisona baho berish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish. <p>71-85 ball «yaxshi»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish; - tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - o'rganilayotgan jarayonlarni jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish. <p>55-70 ball «qoniqarli»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish. <p>0-54 ball «qoniqarsiz»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'tilgan fanning nazariy va uslubiy asoslarini bilmaslik; - iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil etish bo'yicha tasavvurga ega emaslik; - o'rganilayotgan jarayonlarga iqtisodiy usullarni qo'llay olmaslik. 	
T/r	Nazorat turidagi topshiriqlarning nomlanishi	Maksimal yig'ish mumkin bo'lgan ball
I. Joriy nazoratdagi ballar taqsimoti		30 ball
<i>Amaliy (seminar) mashg'ulotlarda</i>		
1.	Talabani mashg'ulotlarda faol ishtirok etganligi, berilgan savollarga to'g'ri javob qaytarganligi, amaliy topshiriqlarni (masala va misollarni) bajarganligi uchun	20
2.	Mustaqil ravishda berilgan topshiriqlarni bajarganligi uchun (referat, esse, kollokvium, amaliy topshiriqlar: masala va misollar, keys-stadi, o'quv loyihalari va b.q.)	10
II. Oraliq nazoratdagi ballar taqsimoti		40 ball
1.	Oraliq nazorat (ma'ruza mashg'ulot o'qituvchisi tomonidan qabul qilinadi). Talabalarni kichik guruxlarga (4-5 talaba) bo'lib topshiriqlar 2-3-haftalar oraliqida talabalarga birlashtiriladi. Topshiriqni ximoyasida kichik guruxdagi talabalarning faolligi, berilgan topshiriqlarni nazariy va amaliy jihatdan yoritilishi, xulosalarning mantiqiy bog'liqligi, mulohazalarning mavjudligi, normativ-huquqiy hujjatlarni bilishi, tasavvurga ega bo'lishi va	40

	boshqa talablarga mosligi hisobga olinadi. Kichik guruhdagi talabalarning faolligiga qarab, har bir talabaga 0-40 oralig'ida bir xil ball qo'yiladi. Himoya kafedra mudiri tavsiya etgan va fakultet dekani tasdiqlagan jadval asosida dars mashg'ulotlaridan so'ng tashkil etiladi	
III. YAKuniy nazoratdagi ballar taqsimoti		30 ball
1.	Yozma ish	30
Jami		100

6. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari

Asosiy adabiyotlar

1. Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
2. J Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.
3. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
4. Safarov B.Sh. – Turopereyting. Oquv qullanma. "Fan va texnologiya" nashriyoti. Toshkent, 2018 yil, 352 bet

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I. Turizmda strategik marketing. O'quv qo'llanma.-S.: SamISI, 2010. -144b.
2. Tuxliyev I.S., Qudratov G'.H., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: «Iqtisod-moliya» nashriyoti. 2010.-263b.
3. Mamatqulov X. M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI, 2012.-340b.
4. Дурович А.П., Бондаренко Г.А., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма. Учебное пособие. 2-е изд. испр. – Мн.: Новое знание, 2005.- 640 стр.
5. Кварталнов В.А. Туризм. Учебник.–М., Финансы и статистика 2004.- 320 стр.

Internet saytlari:

1. <http://www.world-tourism.org> – Butunjahon turizm tashkiloti.
2. <http://www.mail.tdiu.uz> – TDIU elektron kutubxonasi
3. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
4. <http://www.lex.uz>– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi
5. <http://www.ziyonet.uz> –ta'lim portali
6. <http://www.o'zbekturizm.uz> – O'zbekturizm MK rasmiy sayti