**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI**

**SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ro‘yxatga olindi:№ \_BD-5A112001-2.04\_ “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_2019 yil |  | Samarqand davlat universiteti rektori:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ I.Xalmuradov2019 yil “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **JISMONIY TARBIYA VA SPORTDA MENEJMENT HAMDA MARKETING FANINING**

**O‘QUV DASTURI**

|  |  |
| --- | --- |
| Bilim sohasi:  | 100000 – Gumanitar |
| Ta`lim sohasi:  | 110000 – Pedagogika |
| Magistratura mutaxassisligi: | 5A112001 –Jismoniy tarbiya va sport mashg`ulotlari nazariyasi va metodikasi |

Samarqand – 2019

Fan dasturi Samarqand davlat universiteti JISMONIY MADANIYAT fakulteti kengashida ko‘rib chiqilgan va tavsiya qilingan (2019 yil “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_dagi “\_\_\_” -sonli bayonnoma).

**FAKULTET KENGASHI RAISI: DOTS. B.B. KIPCHAKOV.**

Fan dasturi Samarqand davlat universitetida ishlab chiqildi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tuzuvchilar** |  |  |
| U.S.DO’SANOV | **-** | SAMDU « JISMONIY MADANIYAT NAZARIYASI VA METODIKASI » KAFEDRASI DOTSENTI |
| N.Q.MAMADIYAROV | **-** | SAMDU « JISMONIY MADANIYAT NAZARIYASI VA METODIKASI » KAFEDRASI O’QITUVCHISI |
| **TaqrizChilar** |  |  |
| J.E. ESHNAZAROV | **-** | SAMDU«JISMONIY MADANIYAT NAZARIYASIVA METODIKASI KAFEDRASI MUDIRI,PROFESSOR |
| Z.B. BOLTAYEV  | **-** | SPORT TURLARINI O’QITISH METODIKASI» KAFEDRASI PROFESSORI. |

Fanning dasturi Samarqand davlat universiteti o‘quv-uslubiy kengashining 2019 yil “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_dagi “\_\_\_\_”-son majlis bayoni bilan ma’qullangan.

**Oʻquv uslubiy Kengash raisi: prof.A.S.Soleev**

**I. О‘quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta’limdagi о‘rni**

“Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing” fanidan har bir magistr o‘qitish bilan bog‘liq bo‘lgan yangi talablar mazmunidan xabardor bo‘lish va kasbiy faoliyatida qo‘llashlari nazarda tutiladi. O‘zbekiston Respublikasining jismoniy tarbiya va sport sohasida, shuningdek ta`lim sohasida olib borilayotgan islohotlarning amaldagi tadbig‘iga ko‘ra “Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing” o‘quv fani ham o‘zining mazmuni va mohiyati jihatidan magistrlarni tayyorlash jarayonida muhim o‘rin egallaydi. Ta`lim davlat siyosati darajasiga ko‘tarilgan bir sharoitda magistrlarni “Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing” fanini zamonaviy qirralaridan xabardor qilish mazkur fanning asosiy mazmuni bo‘lib hisoblanadi.

## II. O‘quv fanining maqsadi va vazifasi

**Fanni o‘qitishdan maqsad:** Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini o‘qitishdan maqsad – bo‘lajak mutaxassislarga kasbiy bilim berish, ko‘nikma va malakalarga ega qilish. O‘zbekiston Respublikasida jismoniy tarbiya va sporti tizimida bo‘lajak jismoniy tarbiya o‘qituvchilarining bilimlarini rivojlantirishni shakllantirish. Uzluksiz ta`lim tizimining barcha bosqichlariga bevosita aloqador bo‘lgan uslubiy jihatlardagi yangilik va muammolarni o‘rganish. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini va boshqa o‘zaro a`loqador fanlarni o‘qitish metodikasi doir o‘quv materiallar bilan uyg‘unlikda o‘rgatish.

**Fanning vazifasi:** Fanning asosiy maqsadiga erishishda quyidagi vazifalarni amalga oshirish kerak bo‘ladi:

- kasbiy ta`limning vazifalarini asoslash, uning ta`limiy va tarbiyaviy ahamiyatini ochib berish;

- talabalarda o‘quv materialini mazmunini asoslash bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish;

- kasbiy ta`lim jarayonini tashkil etishning shakl va metodlarini asoslash.

- bo‘lajak mutaxassislarda kasbiy bilimlarni shakllantirishning pedagogik va axborot texnologiyasini asoslash;

- uzluksiz ta`lim tizimining bo‘g‘inlarida jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini o‘ziga xos jihatlarini etkazish;

- kadrlar tayyorlash milliy dasturini, ta`lim jarayonining davriylik qonuniyatini jismoniy tarbiya tizimi bilan umumiylik xosil qilish qonuniyatlarini o‘rgatish;

- menejment hamda marketing ishlari orqali tajriba orttirish va undan foydalanish malakalariga ega qilish;

- kasbiy ijodiy tajribalarni targ‘ibot qilish, o‘rgatish hamda magistrlarda o‘z kasbiga bo‘lgan e`tiqodini oshirish.

- kasbiy ijodiy tajribalardan foydalanish qoidalarini va zamonaviy pedagogik texnologiyalar joriy qilish bo‘yicha bilim va malakalar bilan qurollantirish.

Fan bo‘yicha magistrlarning bilim, ko‘nikma va malakasiga quyidagi talablar qo‘yiladi. **Magistr:**

* jismoniy tarbiya va sportda menejment va marketing fanining mohiyati va ahamiyati;
* sport menejmenti va marketing fanining vazifalari va maqsadi;
* bozor iqtisod sharoitida sport menejmenti va marketingni roli;
* sport sohasida menejment va marketingni joriy etish;
* sport marketingni boshqarishhaqida bilimga;
* O‘zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi;
* sport menejmenti va marketingining asosiy tushunchalari;
* jismoniy tarbiya va sportni moliyalashtirish tushunchalari;
* sportda boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo‘yiladigan talablar;
* sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari;
* sport menejmenti tizimida marketing haqida ko‘nikma;
* bozor iqtisodiyoti sharoitida jismoniy tarbiya va sportda menejment va marketingdan foydalanish;
* sport xizmatini tashkil qilishda marketing tizimidan foydalanish;
* sport klublarida sport anjomlarini, xizmatini va boshqalarni targ‘ibot qilish;
* jismoniy tarbiya va sport sohasida marketing rejalarini tuzish va amalga oshirishmalakasiga ega bo‘lishi kerak.

**III. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg’ulotlari)**

**1-Modul. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing faniga kirish.**

**1-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari**

Jismoniy tarbiya va sport tizimining o‘ziga xos xususiyatlari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketing fanining mohiyati va tamoyillari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingining asosiy va aniq funktsiyalari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingining funktsional tarmoqlari va ularni boshqaruv usullari: tashkiliy-tadbiriy, ma`muriy, qonun ustivorligi, ijtimoiy va iqtisodiy, pedagogik va psixologik usullar. Menejerlikning soha faoliyati bo‘yicha alohida ko‘rsatkichlariga mos rahbarlik uslublari.

**2-mavzu. O‘zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi**

Respublikada jismoniy tarbiya va sportni boshqarish shakllari, umumiy va maxsus vakolatli organlar, O‘zbekiston Respublikasi Milliy Olimpiya Qo‘mitasi boshqaruv tashkilotlari tizimida. O‘zbekiston Respublikasida sport faoliyatini rivojlantirishning maqsadli kompleks dasturi. Jismoniy tarbiya va sport sohasida mehnat munosabatlari. Jismoniy tarbiya va sport bo‘yicha faoliyatning moddiy texnik ta`minoti. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlari xodimlarini moddiy va ma`naviy rag‘batlantirish shakllari.

**3-mavzu. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo‘yiladigan**

**talablar**

Sport menejmenti va marketingida boshqaruv qarorlari tasnifi. Sport menejmenti va marketingida qaror qabul qilish texnologiyasi. Sport menejmentida qaror qabul qilish texnologiyasi va uslublari. Qarorlarning bajarilishini nazorat qilish.

**2-Modul. Jismoniy tarbiya va sport faoliyatini moliyalash hamda menejment**

**1-mavzu. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari**

Tadbirkorlik faoliyatlarini yuritish texnologiyasi. Sport tashkilotlarini tashkil etish texnologiyasi va faoliyatni litsenziyalash. Sport tashkilotining biznes-rejasi, maqsadi, strukturasi va tuzilishi. Sport musobaqalarining turi, vazifalari va tamoyillari. Sport musobaqalarini o‘tkazish tizimi va boshqarish. Strategik rejalashtirish va uning bosqichlari. Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi maqsadli kompleks dasturlar.

**2-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish**

Sportni boshqarish tizimi iqtisodiyoti. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport korxonalarida mustaqil iqtisodiy faoliyatini olib borish. Sport korxonalarining moliyaviy mablag‘lari va uning manbalari, davlat byudjeti va byudjetdan tashqari mablag‘lar. Byudjetdan tashqari mablag‘larni manbaini izlash va jalb etish. Sport korxonalarining byudjet mablag‘larini shakllanishi. Sport korxonalarining byudjet tizimining tamoyillari va ichki moliyaviy tushumning uslubiy yagonaligi; daromad va xarajatlar hisobotini to‘liqligi; oshkoralik; rahbarlar darajasi bo‘yicha byudjet vakolatlarini taqsimlash.

**3-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing**

Sport menejmenti tizimida marketing faoliyati. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport xizmatlari marketingi, uning me`yoriy xujjatlari. Mehnat (kadrlar) bozoridagi ish beruvchilar bilan sport muassasasi o‘rtasidagi maqsadli hamkorlik. Mutaxassislarga bo‘lgan talabni o‘rganish va bashorat qilish. Sport menejmenti tizimida marketing tadqiqotlarini o‘tkazish maqsadlari, sport bozori talablari, sport sohasidagi xizmatlarni asosiy yo‘nalishlari va ularga qo‘yiladigan talablar.

**3-Modul. Jismoniy tarbiya va sportda marketing**

**1-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish**

 Sport marketingda boshqaruvning iqtisodiy konunlari. Sport marketingni bozorga xos boshqarish tizimi. Sport marketingini boshqarishning tamoyillari, usullari va metodikasi. Sport marketingi xizmatini boshqarishning iqtisodiy usullari.

**2-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish**

Sport tovarlari xaqida tushuncha va ularning tasniflanishi. Sport korxonalarida bozorning tovar strukturasini o‘rganish. Sport marketingda bozor kon`yunkturasini o‘rganish. Sport marketingda tovar bozori xajmini aniqlash. Sport marketingi bozorida talab va taklifni o‘rganish.

**3-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida bozorni segmentlash**

Globallashuv jarayonining ichki va tashqi bozorga ta`siri va uning O‘zbekistondagi ko‘rinishlari. Sport marketingda bozorni segmentlashning omillari va shakllari. Sport marketingda bozorni segmentlashining mezonlari. Sport marketingida bozorga xos segmentlash usullari. Bozorning maqsadi segmenti. Sport marketingda tovarni bozorda pozitsiyalash.

**4-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida taqsimlash kanallari va tovar harakati**

Sport marketingi xizmatida tovarlarni taqsimlash. Tovar harakati va taqsimlash kanallari. Iste`molchigacha bo‘lgan tovar harakatining texnika va texnologiyasi. Sport korxonalari bozorida savdoni tashkil etish va tovarlarni sotishni rag‘batlantirish. Sport korxonalari bozorida tovar harakatida zamonaviy usullardan va kommunikatsion aloqalardan foydalanish.

**5-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingda reklama vositalari hamda turlari**

Sport marketingida reklama vositalarini tasniflanishi. Reklama vositalarini tanlash. Matbuotdagi reklama, uning turlari, xususiyatlari va unga qo‘yiluvchi talablar. Reklama e`lonlari. Reklama kataloglari. Ko‘rgazma va yarmarkalar, ularning tashkil etish va o‘tkazish. Xalqaro yarmarka va ko‘rgazmalar. Doimiy ekspozitsiyalar. Reklama suvenirlari, ularning tasniflanishi va tavsiflanishi to‘g‘ridan to‘g‘ri pochta orqali reklama.

**6-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi**

Sport marketingida chakana savdo. Chakana savdo istemolchining o‘rganishda mustahkamlikni tekshirishning so‘ngi tekshiruvi. Chakana savdoda xizmat bo‘yicha o‘sish. Holat tasiri. Holat omillari. Kommunikatsiya holatlari. Xarid holatlari. Foydalanish holatlari. Holatning behosdan tasir etishi.

**7-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingifaoliyati samaradorligini hisoblash**

Xalqaro globallashuv jarayonining sport marketingda joriy kuzatishlardagi roli. Sport marketingi faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodikasi. Sport marketing xizmati samaradorligiga ta`sir etuvchi omillar. Sport marketingi xizmati samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari. Sport marketingi xizmati samaradorligini oshirish yo‘llari.

**IV. Seminar mashg‘ulotlarning tashkil etish bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar**

«Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing» fanini seminar mashg‘ulotlarini o‘rganish jarayonida muammoli ma`ruzalar o‘tkazish, interfaol metodlar, vaziyatli masalalarni qo‘llash, shuningdek axborot texnologiyalari qo‘llashdan tashqari ta`lim muassasalarining ilg‘or tajribalarni o‘rganish orqali o‘rgatish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Seminar mashg‘ulotlari uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari
2. O‘zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi
3. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo‘yiladigan talablar
4. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari
5. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish
6. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing
7. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish
8. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish
9. Jismoniy tarbiya va sport marketingida bozorni segmentlash
10. Jismoniy tarbiya va sport marketingida taqsimlash kanallari va tovar harakati
11. Jismoniy tarbiya va sport marketingida reklama vositalari va turlari
12. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi
13. Jismoniy tarbiya va sport marketingifaoliyati samaradorligini hisoblash.

Seminar mashg‘ulotlarni tashkil etish bo‘yicha kafedra professor o‘qituvchilari tomonidan ko‘rsatma va tavsiyalar ishlab chiqildi. Unda magistrlar asosiy ma`ruza mavzulari bo‘yicha olgan bilim va ko‘nikmalarini amaliy mashg‘ulotlar orqali yanada boyitadilar.

**V. Mustaqil ta`lim va mustaqil ishlar**

Magistr mustaqil ta`limda mazkur fanning muayyan o‘ziga xosliklarini hisobga olgan holda quyidagi mavzularni mustaqil o‘rganishi tavsiya etiladi:

- darslik va o‘quv qo‘llanmalar bo‘yicha fan boblari va mavzularini o‘rganish;

- tarqatma materiallar ma`ruzalar qismini o‘zlashtirish;

- sport turlaridan jamoalarni moliyalash usullarini bajarishning nazariy asoslarini o‘rganish;

- maxsus adabiyotlar bo‘yicha mavzular ustida ishlash;

- magistrning o‘quv, ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish bilan bog‘liq bo‘lgan fanlar bo‘limlari va mavzularini chuqur o‘rganish;

- faol va muammoli o‘qitish uslubidan foydalaniladigan o‘quv mashg‘ulotlari;

- masofaviy ta`lim.

Mustaqil ta`lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari
2. O‘zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi
3. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo‘yiladigan talablar
4. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari
5. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish
6. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing
7. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish
8. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish
9. Jismoniy tarbiya va sport marketingida bozorni segmentlash
10. Jismoniy tarbiya va sport marketingida taqsimlash kanallari va tovar harakati
11. Jismoniy tarbiya va sport marketingida reklama vositalari va turlari
12. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi
13. Jismoniy tarbiya va sport marketingifaoliyati samaradorligini hisoblash

**VI. Asosiy va qo‘shimcha o‘quv adabiyotlar hamda axborot manbalari**

Asosiy **adabiyotlar**

1. Yo’ldashev N.Q, Qozoqov O.S. “Menejment” o’quv qo’llanma T.: Fan 2004 y.

2. Золотов М.И, Кузин В.В,. Кутепов М.Е, Сейрaнов С.Г, Менеджмент и экономикa физической культуры и спортa. уч. пособие М. центр «Aкaдемия». 2001 й.

3. Кутепов. М.Е. «Мaркетинг в зaрубежном спорте». Уч. Пособие Москвa 1992 й.

4. Yarashev K.D. “Jismoniy tarbiya va sportni boshqarish” darslik T.: Ibn Sino 2002 y.

5. Abdumalikov R. “Jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning nazariy asoslari” o’quv qo’llanma T.: O’zDJTI 1996 y.

6. Boltaboyev M.R., Kucharov A.S., Muhitdinova U.S., Xamdamov Sh.X “Marketing” o‘quv qo‘llanma T.: O‘zbekiston yozuvchilar uyushmasi adabiyot jamgarmasi nashriyoti 2005 y.

**Qo‘shimcha adabiyotlar**

7. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz.Toshkent “O’zbekiston” – 2017 y.

8. Sh.Mirziyoyev Erkin va farovon demokratik O’zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. “O’zbekiston” NMIU, 2016 y.

9. Sh.Mirziyoyev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq faravonligining garovi. “O’zbekiston” NMIU, 2016 y.

10. 2017-2021 yillarda O’zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo’nalishi bo’yicha Harakatlar strategiyasi. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947 sonli Farmoni.

11. Yunusov T.T. Abdumalikov R. “O’zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishni tashkil etish yo’llari” o’quv qo’llanma T.: O’zDJTI 1992 y.

12. Yarashev K.D. “Ommaviy sog’lomlashtiruvchi jismoniy tarbiya va halq milliy o’yinlari bo’yicha mutaxassislarni tayyorlash masalalari” Monografiya T.: O’zDJTI 1997 y

**Internet saytlari**

13. [www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)

14. [www.pedagog.uz](http://www.pedagog.uz)

15. [www.edu.uz](http://www.edu.uz)

16. [www.nadlib.uz](http://www.nadlib.uz) (A.Navoiy nomidagi O‘z.MK)

17. http://ziyonet.uz – Ziyonet axborot-ta’lim resurslari portal