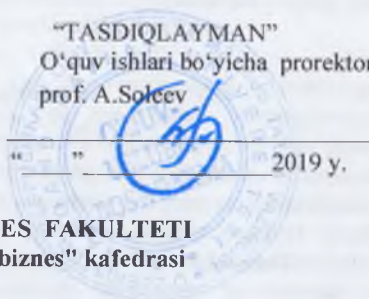


**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI
SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

Ro'yxatga olindi:

№ 194
2019 y. " " _____

"TASDIQLAYMAN"
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
prof. A.Soleev



" " _____ 2019 y.

IQTISODIYOT VA BIZNES FAKULTETI
"Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrası

IQTISODIY BILIMLARNI BOSHQARISH

FANINING ISHCHI O'QUV DASTURI

| | | |
|---------------------------|---------|-----------------------------------|
| Bilim sohasi: | 200000 | – Ijtimoiy soha, iqtisod va huquq |
| Ta'lim sohasi: | 230000 | – Iqtisod |
| Ta'lim yo'nalishi: | 5231700 | – Kadrlar menejmenti |

Umumiy o'quv soati – 102 soat

VII semestr

Ma'ruza – 26 soat

Amaliy mashg'ulotlar – 34 soat

Mustaqil ta'lim soati – 42 soat


Fanning ishchi o'quv dasturi o'quv O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi 201__ yil "___" ___dagi ___-sonli buyrug'I bilan (buyruqning ___-ilovasi) tasdiqlangan "Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish" fani dasturi asosida tayorlangan.

Fan dasturi Samarqand davlat universiteti Kengashining 201__ yil "___" ___dagi "___" -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.

Tuzuvchi: S.Q.Qurbonov - SamDU, "Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrasida assistenti.

Taqrizchilar: N.Arabov - SamDU, "Iqtisodiyot" kafedrasida dotsenti, i.f.n.(ichki)
M.K.Pardaev - SamDU, "Menejment va statistika" kafedrasida professori, i.f.d. (tashqi)

"Kadrlar menejmenti va biznes" kafedrasida mudiri:


D.Q.Usmanova

Iqtisodiyot va biznes fakulteti o'dekani:


B.Sh.Safarov

Iqtisodiyot va biznes fakulteti o'quv uslubiy kengash raisi:


B.U.Bozorov

SamDU o'quv uslubiy boshqarma boshlig'i:


B.Aliqulov

I. Fanning maqsadi va vazifasi

Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga iqtisodiy bilimlarni boshqarish, jumladan iqtisodiy tahlil, ilmiy tadqiqot va boshqarish faoliyati sohasida innovatsiyalardan samarali foydalanish ko'nikmalarini shakllantirish hamda fan bo'yicha bilim, ko'nikma va malakalar bilan qurollantirishdan iborat.

Fanning asosiy vazifalari – talabalarga iqtisodiy bilimlarni boshqarishga tayangan innovatsion nazariyalar, barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan korporativ innovatsion tizimlar va innovatsion strategiyalarni yaratishning nazariy asoslari to'g'risida tushuncha hosil qilish, iqtisodiy bilimlarda milliy innovatsion tizimlarning rivojlanish bosqichlarini tahlil qilish, bilimlarga tayangan innovatsion biznesni loyihalashtirish, innovatsion loyiha va dasturlarning iqtisodiy tahlilini amalga oshirish, innovatsion faoliyatni tashkiliy shakllari va uni moliyalashtirish tizimi to'g'risida yaxlit tasavvurni shakllantirish, mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy ishlanmalar va innovatsion qarorlarni iqtisodiy bilimlar asosida qabul qilish ko'nikmalarini shakllantirish, innovatsion biznesda narx va xarajatlar siyosatini amalga oshirish hamda innovatsion risklarni boshqarish bo'yicha amaliy ko'nikmalarni hosil qilishdan iborat.

Fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga qo'yidagi talablar qo'yiladi. **Talaba:**

- iqtisodiy bilimlarni boshqarishning mazmuni va ahamiyati; innovatsion iqtisodiyot tushunchasi; bilimlarga tayangan innovatsion nazariyalar; iqtisodiy bilimlar asosida innovatsion faoliyatni tashkil qilish; innovatorlik; iqtisodiyotga innovatsiyalarni joriy etish va iqtisodiy bilimlarni boshqarish borasida halqaro hamkorlik to'g'risida *tasavvurga ega bo'lishi*;

- iqtisodiy bilimlarga asoslangan innovatsiya va innovatsion nazariyalarning rivojlanish bosqichlarini; iqtisodiy bilimlarda zamonaviy innovatsion nazariya va sikllarni; milliy, mintaqaviy va korporativ innovatsion tizimlarni; innovatsion faoliyatni moliyalashtirish tizimi, innovatsion faoliyatni tashkiliy shakllarini *bilishi*;

- iqtisodiy bilimlarga asoslangan innovatsion biznes va innovatsion jarayonlarni loyihalashtirish; iqtisodiy bilimlarni boshqarishga asoslanib innovatsion loyiha va dasturlarni ishlab chiqish; innovatsion xarajatlar tarkibi va tuzilishini aniqlash; innovatsion mahsulotlar tannarxi, innovatsion mahsulot samaradorlik darajasini bilimlar iqtisodiyotiga tayangan holda baholash; innovatsion mahsulotlar narxini shakllanishiga ta'sir etadigan omillarni tahlil qilish *ko'nikmalarga ega bo'lishi*;

- iqtisodiy bilimlarda narx va xarajatlar siyosatini, innovatsion risklarni integrallashgan tizimi to'g'risidagi iqtisodiy bilimlari asosida boshqaruv qarorlarini qabul qilish, masalalarni ijtimoiy-iqtisodiy tomonlarini hisobga olgan holda hal etish, innovatsion loyiha va dasturlarni amalga oshirish *malakalariga ega bo'lishi kerak*.

2. Ma'ruza mashg'ulotlari

1- jadval

| № | Ma'ruzalar mavzulari | Dars soatlari hajmi |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 7-semestr | | |
| 1. | “Iqtisodiy bilimlarni boshqarish” fanining maqsadi, vazifalari, asosiy tushuncha va tamoyillari | 2 |
| 2. | Iqtisodiy bilimlarga asoslangan innovatsiya va innovatsion nazariyalarning rivojlanish bosqichlari | 4 |
| 3. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishga tayangan milliy innovatsion tizimlar | 2 |
| 4. | Innovatsiya va innovatsion biznes | 4 |
| 5. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishda innovatsion jarayonlar va ularni loyihalashtirish | 2 |
| 6. | Innovatsion loyiha va dasturlarning iqtisodiy tahlil qilish va baholash uslubiyoti | 2 |
| 7. | Intellectual salohiyat va intellectual kapital, intellectual mulkni shakllantirish va boshqarishda iqtisodiy bilimlarning o'rni va roli | 4 |
| 8. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarish sharoitida innovatsion faoliyatni tashkiliy shakllari | 2 |
| 9. | Innovatsion klaster | 4 |

Jami

26 soat

Ma'ruza mashg'ulotlari multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada akadem. guruhlar oqimi uchun o'tiladi.

3. Amaliy mashg'ulotlar

2- jadval

| № | Amaliy mashg'ulot mavzulari | Dars soatlari hajmi |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 7-semestr | | |
| 1. | “Iqtisodiy bilimlarni boshqarish” fanining maqsadi, vazifalari, asosiy tushuncha va tamoyillari | 2 |
| 2. | Iqtisodiy bilimlarga asoslangan innovatsiya va innovatsion nazariyalarning rivojlanish bosqichlari | 4 |
| 3. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishga tayangan milliy innovatsion tizimlar | 4 |
| 4. | Innovatsiya va innovatsion biznes | 4 |
| 5. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishda innovatsion jarayonlar va ularni loyihalashtirish | 4 |
| 6. | Innovatsion loyiha va dasturlarning iqtisodiy tahlil qilish va baholash uslubiyoti | 4 |

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7. | Intellektual salohiyat va intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarishda iqtisodiy bilimlarning o'ri va roli | 4 |
| 8. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarish sharoitida innovatsion faoliyatni tashkiliy shakllari | 4 |
| 9. | Innovatsion klaster | 4 |

Jami 34 soat

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akadem. guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi, keyslar mazmuni o'qituvchi tomonidan belgilanadi. Kurgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

5. Mustaqil ta'lim

3-jadval

| № | Mustaqil ta'lim mavzulari | Dars soatlari hajmi |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 7-semestr | | |
| 1. | "Iqtisodiy bilimlarni boshqarish" fanining maqsadi, vazifalari, asosiy tushuncha va tamoyillari | 2 |
| 2. | Iqtisodiy bilimlarga asoslangan innovatsiya va innovatsion nazariyalarning rivojlanish bosqichlari | 4 |
| 3. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishga tayangan milliy innovatsion tizimlar | 4 |
| 4. | Innovatsiya va innovatsion biznes | 4 |
| 5. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarishda innovatsion jarayonlar va ularni loyihalashtirish | 4 |
| 6. | Innovatsion loyiha va dasturlarning iqtisodiy tahlil qilish va baholash uslubiyoti | 6 |
| 7. | Intellektual salohiyat va intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarishda iqtisodiy bilimlarning o'ri va roli | 6 |
| 8. | Iqtisodiy bilimlarni boshqarish sharoitida innovatsion faoliyatni tashkiliy shakllari | 6 |
| 9. | Innovatsion klaster | 6 |

Jami 42 soat

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlanadi va uni taqdimoti tashkil qilinadi.

6. Fan bo'yicha talabalar bilimni baholash va nazorat qilish me'zonlari

| | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Baholash usullari | Ekspress testlar, yozma ishlar, og'zaki so'rov, prezentatsiyalar. |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Baholash mezonlari | <p>86-100 ball «a'lo»</p> <ul style="list-style-type: none"> - fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtira olish; - fanga oid ko'rsatkichlarni iqtisodiy tahlil qilishda ijodiy fikrlay olish; - o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish; - mehnat munosabatlariga oid tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish; - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - tahlil natijalari asosida vaziyatga to'g'ri va xolisona baho berish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish. <p>71-85 ball «yaxshi»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish; - tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - o'rganilayotgan jarayonlarni jadvallar orqali tahlil etish va tegishli qarorlar qabul qilish. <p>55-70 ball «qoniqarli»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularga to'la baho berish; - o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon to'g'risida tasavvurga ega bo'lish; - o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar orqali tahlil etish. <p>0-54 ball «qoniqarsiz»</p> <ul style="list-style-type: none"> - o'tilgan fanning nazariy va uslubiy asoslarini bilmaslik; - iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil etish bo'yicha tasavvurga ega emaslik; - o'rganilayotgan jarayonlarga iqtisodiy usullarni qo'llay olmaslik. | |
| T/r | Nazorat turidagi topshiriqlarning nomlanishi | Maksimal yig'ish mumkin bo'lgan ball |
| I. Joriy nazoratdagi ballar taqsimoti | | 30 ball |
| <i>Amaliy (seminar) mashg'ulotlarda</i> | | |
| 1. | Talabning mashg'ulotlarda faol ishtirok etganligi, berilgan savollarga to'g'ri javob qaytarganligi, amaliy topshiriqlarni (masala va misollarni) bajarganligi uchun | 20 |
| 2. | Mustaqil ravishda berilgan topshiriqlarni bajarganligi uchun (referat, esse, kollokvium, amaliy topshiriqlar: masala va misollar, keys-stadi, o'quv loyihalari va b.q.) | 10 |
| II. Oraliq nazoratdagi ballar taqsimoti | | 40 ball |
| 1. | Oraliq nazorat (ma'ruza mashg'ulot o'qituvchisi tomonidan qabul qilinadi). Talabalarni kichik guruxlarga (4-5 talaba) bo'lib topshiriqlar 2-3-haftalar oralig'ida talabalarga birlashtiriladi. Topshiriqni ximoyasida kichik guruxdagi talabalarning faolligi, berilgan topshiriqlarni nazariy va amaliy jihatdan yoritilishi. | 40 |

| | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | xulosalarning mantiqiy bog'liqligi, mulohazalarning mavjudligi, normativ-huquqiy hujjatlarni bilishi, tasavvurga ega bo'lishi va boshqa talablarga mosligi hisobga olinadi. Kichik guruhdagi talabalarning faolligiga qarab, har bir talabaga 0-40 oralig'ida bir xil ball qo'yiladi. Himoya kafedra mudiri tavsiya etgan va fakultet dekani tasdiqlagan jadval asosida dars mashg'ulotlaridan so'ng tashkil etiladi | |
| III. YAkuniy nazoratdagi ballar taqsimoti | | 30 ball |
| I. | Yozma ish | 30 |
| Jami | | 100 |

VI. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbalari **Asosiy adabiyotlar**

1. Gimush R.I., Matmurodov F.M. Innovatsion menejment.- Toshkent, 2008.- 144 b.
2. Abdusattarova X.M. Innovatsiya strategiyasi.- Toshkent, 2012.- 240 b.
3. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инновации и инновационной деятельности. – СПб.: Политехника, 2000.
4. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2009.
5. Ковешникова, Е.В. Региональная инновационная политика: методы формирования и реализации. – М.: ИСА РАН, 2010.
6. Экономика инноваций. Под ред. В.Я. Горфинкеля.-М.: Вузовский учебник, 2009.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni bilan tasdiqlangan "2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi" to'g'risidagi farmoyishi
2. "Bugun O'zbekiston yana bir bor mustaqil bo'ldi". Shavkat Mirziyoev Parlamentga Murojaatnomasi, 27-dekabr 2018-yil
3. Shavkat Mirziyoevning O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilganining 24 yilligiga bag'ishlangan marosimdagi ma'ruzasi. 7-dekabr 2016-yil
4. Macroeconomics and Human Development. - First published, 2013. -158 p.
5. Глухов В.В., Коробко С.Б, Маринина Т.В. Экономика знаний.-СПб.Питер, 2003.-528с:ил.-.(Серия«Учебное пособие»).
6. Антопец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. Учебное пособие. Под ред. К.А. Хомкина – М.: Дело АНХ, 2009.
7. Бабаскин С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2009.
8. Баранчесев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: Высшее образование, 2009.

9. Круглов М.Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью. Учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2009

Internet saytlari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi hukumat portali.
2. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
3. www.mineconomu.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti.
4. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti.
5. www.uzreport.com – O‘zbekiston yangiliklari;
6. www.ziyonet.uz – O‘zbekiston Respublikasi elektron kutubxonasi
7. <http://www.expert-systems.com>
8. www.economist.com
9. <http://www.busexpert.ru>
10. www.stplan.ru - ekonomika i upravlenie
11. <http://www.inventech.ru>
12. <http://www.expert-iso.ru>